АЛЮМИНИЕВЫЙ ВЕСТНИК

№ 2 (37) февраль 2020

АЛЮМИНИЕВАЯ АССОЦИАЦИЯ

Ассоциативное мышление

Зачем создаются и как взаимодействуют алюминиевые ассоциации мира

В номере:

02 От редакции

03 Новости Алюминиевой Ассоциации

05 Новости алюминиевой отрасли

06 В фокусе: Годовое общее собрание Ассоциации

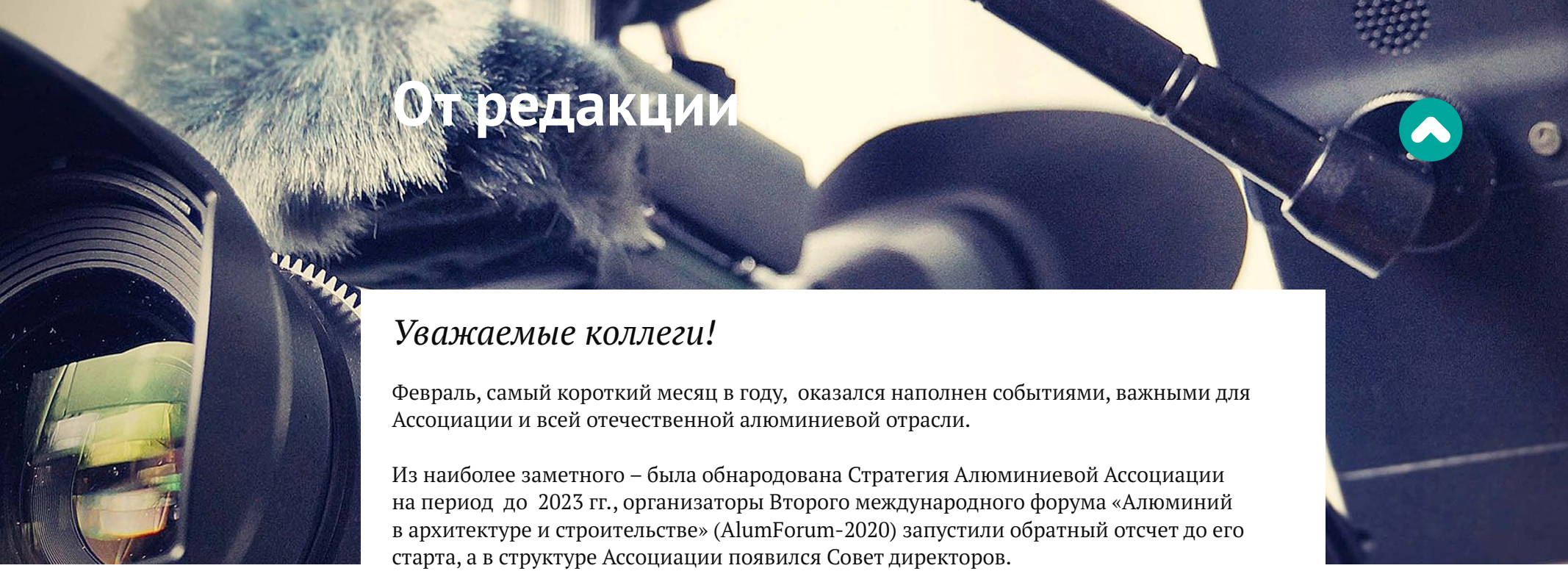
08 От первого лица: Александр Зажигалкин

10 Актуально: Ассоциативное мышление

13 Знакомьтесь: ASI

15 Это интересно

17 Календарь Ассоциации



От редакции

Уважаемые коллеги!

Февраль, самый короткий месяц в году, оказался наполнен событиями, важными для Ассоциации и всей отечественной алюминиевой отрасли.

Из наиболее заметного – была обнародована Стратегия Алюминиевой Ассоциации на период до 2023 гг., организаторы Второго международного форума «Алюминий в архитектуре и строительстве» (AlumForum-2020) запустили обратный отсчет до его старта, а в структуре Ассоциации появился Совет директоров.

Кроме того, крупнейшее предприятие в России по производству алюминиевых полуфабрикатов – Самарский металлургический завод (Арконик СМЗ) – получил сертификат ASI Performance Standard от международной организации Aluminium Stewardship Initiative (ASI).

Главной же темой номера стала международная деятельность Ассоциации: ее взаимодействие с алюминиевыми ассоциациями других стран, решение совместными усилиями глобальных вопросов, стоящих перед отраслью.

Все новостные поводы февраля нашли отражение в номере «Алюминиевого Вестника». Причем информацию мы получили из первых рук. Председатель Совета директоров Алюминиевой Ассоциации Александр Зажигалкин дал комментарий к основным направлениям Стратегии Ассоциации. Главный исполнительный директор ASI Фиона Соломон рассказала о том, как российской компании получить заветный сертификат, и как он работает. А о том, сколько в мире насчитывается алюминиевых ассоциаций и как они взаимодействуют друг с другом, мы узнали от сопредседателя российской Алюминиевой Ассоциации Артема Асатура.

Alum Forum

Форум состоится
19-21 мая в Москве

Новости Ассоциации

Звонок другу: алюминиевые окна выбирают по совету знакомых – данные исследования

Практические все, кто устанавливает алюминиевые окна, делают это по рекомендации знакомых, и лишь одному потребителю из нескольких десятков приобрести данный товар посоветовал продавец. Такой вывод был сделан по итогам исследования, проведенного компанией «Бизнес Аналитика».

Согласно анализу данных, полученных в фокус-группах, покупатели алюминиевых окон остались довольны своим выбором, особенно выделяя такие качества, как современный дизайн, лучшая теплоизоляция, надежность и легкость в эксплуатации.

Подробнее об исследовании.

Пищевые контейнеры продемонстрировали наибольший рост в 2019 году

На 20% вырос спрос на упаковочные материалы из алюминия в России в 2019 году

Рост спроса на упаковочные материалы из алюминия на внутреннем рынке составил около 20% по итогам 2019 года. Среди упаковочных материалов наибольший рост показали пищевые контейнеры (+29%), бытовая фольга (+21%) и капсулы для шампанских вин (+8%). Кроме того, следуя за растущим спросом, расширился ассортимент банок и крышек из ламистера.

Одной строкой:

Состоялось первое в этом году заседание «Строительство»

В Совете Федерации прошел круглый стол на тему «Развитие высокотехнологичных отраслей переработки алюминия как один из факторов развития национальной экономики»

«Сегал» представил алюминиевые решения для аэродромов на выставке NAIS

Арконик СМЗ прошел сертификацию ASI

Самарский металлургический завод, крупнейшее предприятие в России по производству алюминиевых полуфабрикатов, получил сертификат ASI Performance Standard. Стандарт основывается на 59 критериях, содержащих экологические, социальные и управленческие аспекты, по которым определяется ответственность компании, работающей с металлом будущего. Аудит был проведен независимой компанией DNV GL. Арконик СМЗ получил сертификат вместе с головным офисом Арконик, расположенным в Питтсбурге, и стал одним из первых производителей полуфабрикатов из алюминия в России, прошедших сертификацию по ASI Performance Standard.

«Иркутсккабель» и «Кукморский Завод Металлопосуды» повышают эффективность производства

Тренинговые мероприятия направления «Операционные Исследования» Алюминиевой Ассоциации позволили разработать план потенциального повышения производительности участка АО «Иркутсккабель» в 2,5 раза. Реализация комплекса предложенных изменений даст предприятию возможность, при прочих равных, увеличить объем производства экранируемого кабеля более чем вдвое: с 6 до 15 тысяч метров в сутки. Кроме того, совместно с партнером АО «Научно-промышленные консультанты» в феврале был организован двухдневный визит представителей АО «Кукморский завод Металлопосуды» на промышленные площадки АО «РУСАЛ Красноярск». Гостям были продемонстрированы примеры применения лучших производственных практик на Красноярском металлургическом заводе и ЛМЗ «СКАД».

ALUMINIUM 2020
13th World Trade Fair & Conference

Алюминиевая Ассоциация впервые появится на крупнейшей отраслевой выставке-ярмарке Aluminium в Дюссельдорфе, которая в этом году пройдет с 6 по 8 октября. Aluminium-2020 – это инновационные решения во всем производственном цикле: от машин и оборудования до готовой продукции и рециклинга. Участие в Aluminium 2020 – хороший повод для российских компаний заявить о своих прорывных разработках и производственных возможностях.

Новости алюминиевой отрасли

Lotte Aluminium откроет производство в Венгрии

Южнокорейская компания Lotte Aluminium планирует запустить производство алюминиевой анодной фольги для батарей в городе Татабанье (Венгрия) в июне 2021 года. Инвестиции компании составят 133 млн евро и будут направлены на строительство завода, при этом в регионе будут созданы 107 новых рабочих мест. Венгрия все больше становится центром развития электротранспортной отрасли в Европе. Так, в 2017 году подразделение группы Samsung открыло завод по производству аккумуляторов в венгерском городе Гёде, а годом позже было объявлено о строительстве фабрики по производству элементов аккумуляторов.

133
млн евро
потратят на строительство завода в Венгрии

Алюминиевые стаканы на Суперкубке 2020

Фанатам, купившим билеты на главное спортивное событие года в США, была предложена экологичная альтернатива одноразовому пластиковому стаканчику. По словам представителя корпорации Ball, «использование алюминиевого стакана отвечает растущему спросу со стороны потребителей на более экологичные продукты». Планируется, что бесконечно перерабатываемая алюминиевая новинка заменит полмиллиона пластиковых одноразовых стаканчиков, используемых на стадионе Hard Rock Stadium в Майами в течение года.

В фокусе:

Годовое общее собрание Ассоциации

Прошедшее в феврале Годовое общее собрание Алюминиевой Ассоциации утвердило Стратегию до 2023 года, переизбрало членов Правления и сформировало новый орган в структуре Ассоциации – Совет директоров.

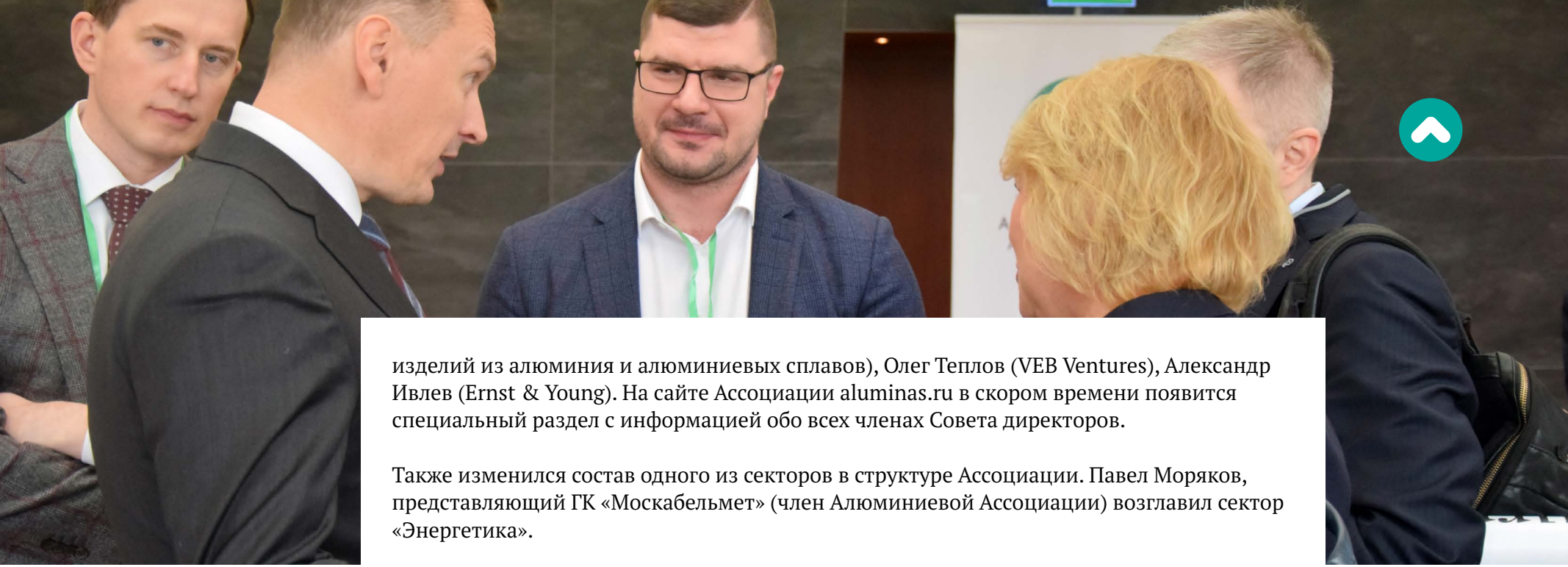
Принятая в ходе собрания Стратегия Ассоциации на период до 2023 г. – по сути дорожная карта на ближайшие четыре года. В число основных направлений Стратегии вошли: развитие потребления алюминия на внутреннем рынке при осуществлении нацпроектов, реализация программы стандартизации и снятия нормативно-правовых ограничений на использование алюминиевых решений, подготовка высококвалифицированных кадров для алюмопотребляющих отраслей, противодействие контрафакту и фальсификату, повышение требований к экологичности производств и материалов, а также качеству продукции.

Среди главных организационных вопросов собрания – переизбрание членов Правления, а также избрание членов Совета директоров и председателя Совета. Председателем Совета директоров стал Александр Зажигалкин.

В состав Совета директоров вошли статусные эксперты из разных отраслей: Рустам Шамсутдинов (ПАО «КАМАЗ»), Михаил Лейбман (МГСУ), Николай Шумаков (Союз архитекторов России), Евгений Ольхович (ПАО «Россети»), Алексей Дуб (АО «Наука и инновации»), Максим Смирнов (Арконик Россия), Денис Пудков (Госкорпорация «Роскосмос»), Ильдар Неверов (Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»), Сергей Салихов (МИСиС), Геннадий Мещанов (ОАО «Всероссийский научно-исследовательский институт кабельной промышленности»), Сергей Гайсин (ГНЦ РФ ФГУП «НАМИ»), Владимир Чертовиков (эксперт в области производства и применения

115

Число компаний, входящих в состав Алюминиевой Ассоциации



изделий из алюминия и алюминиевых сплавов), Олег Теплов (VEB Ventures), Александр Ивлев (Ernst & Young). На сайте Ассоциации aluminas.ru в скором времени появится специальный раздел с информацией обо всех членах Совета директоров.

Также изменился состав одного из секторов в структуре Ассоциации. Павел Моряков, представляющий ГК «Москабельмет» (член Алюминиевой Ассоциации) возглавил сектор «Энергетика».

Кроме того на собрании в Алюминиевую Ассоциацию были приняты семь новых компаний. Это АО «Акрон Холдинг» и ООО «МеталлИмпорт», «Кабельный Завод «Цветлит», «МасТТех», «КомпозитПром», «Урало-Сибирская профильная компания» и «АЛ-ПРОФИ». При этом три юридических лица были исключены из числа членов Ассоциации. Таким образом, общее число компаний – членов организации достигло 115.

Павел Моряков - новый руководитель сектора «Энергетика»

От первого лица

Александр Зажигалкин

Годовое общее собрание Алюминиевой Ассоциации ознаменовалось важным событием – у Ассоциации появился представительный Совет директоров. Данное решение принято для усиления межотраслевого диалога при реализации стратегии развития переработки алюминия в стране.

Совет директоров возглавил Александр Зажигалкин – эксперт в целом ряде дисциплин, в том числе в области стандартизации. Какие из направлений Стратегии Ассоциации на 2018 – 2023 гг. наиболее важны сегодня? Какую роль играет стандартизация в управлении экономикой? И от чего в первую очередь зависит ситуация в алюминиевой отрасли? Об этом председатель Совета директоров Ассоциации рассказал в интервью «Алюминиевому Вестнику».

– Расскажите, пожалуйста, о себе. У Вас два высших образования и ученая степень. Как бы Вы расставили приоритеты между наукой и практикой?

– Так происходит порой, что жизненная траектория делает повороты. У меня жизненный путь относительно простой: военное училище и служба в Вооруженных Силах, юридический факультет СПбГУ и обширная юридическая практика в Российской академии наук, затем работа в Росстандарте на стыке управления, права и техники, после этого – работа по организации инновационной деятельности в РЖД.

Мне постоянно приходилось учиться, накапливать знания и проверять их на практике. Говорят, что нет ничего практичнее, чем хорошая теория. Я с этим тезисом согласен и полагаю, что хорошая теоретическая подготовка в сочетании с обширной практикой приносит наилучшие результаты.

ИЗ ДОСЬЕ

Зажигалкин Александр Владимирович *(1969 г.р.), кандидат юридических наук, член Академии проблем качества, председатель Совета директоров Алюминиевой Ассоциации.*

Имеет два высших образования – военное и юридическое. Автор свыше 70 научных публикаций и ряда учебных пособий в области стандартизации и инновационной деятельности. Обладает значительным опытом научно-практической и преподавательской работы. Действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса. Отмечен рядом государственных и ведомственных наград. С 2016 года занимает должность начальника Центра инновационного развития – филиала ОАО «РЖД». С февраля 2020 года – председатель Совета директоров Алюминиевой Ассоциации.

– Вы в Ассоциации человек только отчасти новый – Вам уже случалось работать с Объединением производителей, поставщиков и потребителей алюминиевой продукции. Расскажите, пожалуйста, о том, в рамках каких проектов Вы работали с Ассоциацией?

– Так сложилось, что с Ассоциацией я практически с момента ее создания. Я всегда внимательно отслеживал ее развитие, помогал в организации проектов, связанных с техническим регулированием и стандартизацией. Пусть качество реализации этих проектов оценивают другие.

Считаю, что Ассоциацией пройден длинный успешный путь за ее короткую историю, практически консолидирована и получила системную поддержку алюминиевая отрасль, но потенциал ассоциации гораздо больше. В нынешнем качестве я постараюсь быть максимально полезным и развить проекты, которые имеют большую перспективу.

– Успели ли Вы ознакомиться со Стратегией Ассоциации на 2018 – 2023 годы? На каких направлениях работы Ассоциации Вы считаете необходимым сделать акцент?

– Разумеется, внимательно посмотрел. Ключевые направления, на первый взгляд, весьма грамотно и обстоятельно даны в документе. Мне кажется, что акценты на формирование продукции высокого передела, выстраивание эффективной системы господдержки, развитие экспорта, снятие нормативных барьеров, популяризацию алюминия абсолютно правильны.

– Вы автор учебного пособия по стандартизации. Как, используя средства стандартизации, можно способствовать развитию алюминиевой отрасли?

– Стандартизация – важнейший инструмент управления экономикой. С помощью технических норм можно как создавать барьеры, так и создавать новые возможности для широкого распространения новых видов продукции из современных материалов, к числу которых отношу и алюминий.

– Как Вы оцениваете ситуацию в российской алюминиевой отрасли? Какие направления и продукты считаете наиболее перспективными?

– Ситуация в отрасли, конечно, зависит от макроэкономической ситуации в стране в целом. Уверен, что алюминиевая отрасль еще на пути к своим лучшим показателям . Данные о среднедушевом потреблении алюминия – подтверждение этому. Перспективны строительство, энергетика, автомобилестроение, транспортное машиностроение и ТНП.

Ассоциативное мышление

О том, какие функции выполняют мировые алюминиевые ассоциации, а также почему важно быть активным на международной арене, объединять усилия для совместного решения глобальных проблем и поддерживать экспортную деятельность компаний, рассказал Артем Асатур, сопредседатель Ассоциации.

Артем Асатур - Сопредседатель Алюминиевой Ассоциации

Инструмент консолидации

Вряд ли можно назвать страну с развитой алюминиевой промышленностью, в которой алюминиевые компании не были бы объедены в той или иной форме в отраслевую организацию. *«В мировой практике – это самый эффективный способ отстаивать интересы отрасли, – поясняет **Артем Асатур**. – Во многих странах органы власти нуждаются в таком партнере по диалогу для формирования и реализации планов промышленного развития».* В мире сегодня насчитываются десятки ассоциаций. Но если считать только те ассоциации, которые вовлечены в международное сотрудничество на площадке Международного института алюминия, то их сегодня порядка тридцати.

Основная функция всех ассоциаций – консолидация позиции алюминиевой отрасли, донесение ее до органов власти, формирующих национальную промышленную политику. Приоритетными являются вопросы торговой политики, технического регулирования и стандартизации. Одной из основных целей ассоциаций является также популяризация алюминия в экономике. Есть ли взаимодействие между ассоциациями? И существуют ли совместные инструменты, позволяющие эффективно отстаивать общие интересы?

Международный институт алюминия основан в 1972 году

*«Да, такое взаимодействие есть , – говорит **Артем Асатур.** – Оно происходит на площадке Международного института алюминия. Как правило, самые крупные ассоциации встречаются дважды в год для обсуждения наиболее актуальных вопросов, затрагивающих интересы алюминиевой отрасли всех стран».*

Инструментом, позволяющим совместно решать острые проблемы, являются регулярные встречи представителей ассоциаций. На этих форумах формируется общая позиция, обсуждаются общие подходы к решению тех или иных проблем, с которыми сталкиваются все мировые алюминиевые ассоциации.

Глобальные вызовы

С какими глобальными вызовами сталкивается сегодня мировая алюминиевая отрасль? Артем Асатур делит проблемы, которые волнуют алюминиевую отрасль во всех странах мира, на два основных блока.

Первый – это недобросовестная конкуренция, связанная с поддержкой избыточных, то есть неэффективных и оторванных от динамики спроса мощностей в некоторых странах мира. Это ведет к перепроизводству и затовариванию мировых рынков алюминиевой продукцией по искусственно заниженным ценам. Ответом все чаще становится введение мер торговой защиты, которые приводят к перераспределению товарных потоков в сторону России, что усугубляет ситуацию на нашем рынке. Алюминиевые ассоциации России, ЕС, США, Японии совместно работают над решением этой проблемы, в том числе и с использованием опыта Глобального форума по избыточным мощностям в стальной промышленности.

Избыточные производства - один из главных вызовов современности

Второй блок проблем – это проблемы, связанные с климатом и устойчивым развитием. Преимуществом российского алюминия является его низкий углеродный след. В условиях повышенного внимания в мире к изменению климата это создает для отечественной алюминиевой продукции дополнительное конкурентное преимущество. «Нам важно активно участвовать в

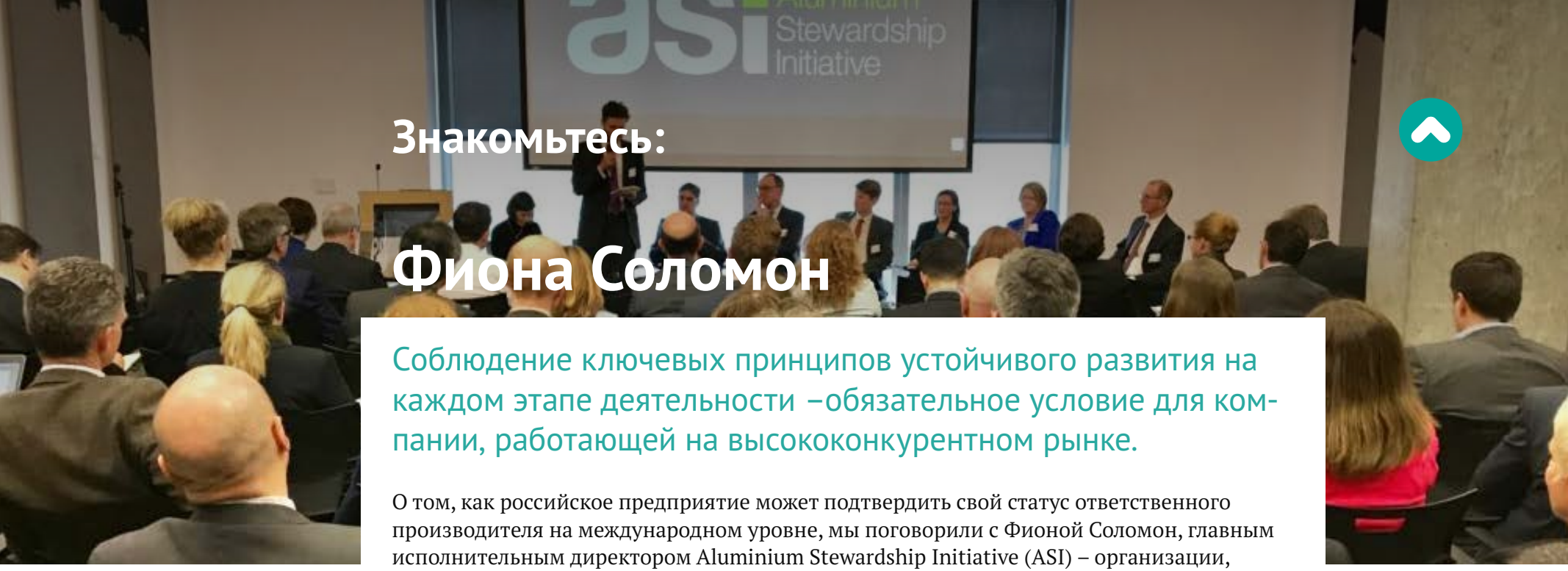
диалоге с другими странами, – подчеркивает сопредседатель Алюминиевой Ассоциации, – чтобы разъяснять роль российских низкоуглеродных материалов и продуктов и не допускать введения против них каких-либо мер углеродного протекционизма». Российская Алюминиевая Ассоциация на международной арене видит своей главной задачей развитие экспортного потенциала отечественных компаний и привлечение иностранных инвестиций и технологий в нашу алюминиевую промышленность. Ассоциация всеми силами содействует установлению прямых контактов между входящими в нее компаниями и их потенциальными иностранными партнерами, организуя различные мероприятия и бизнес-миссии.

Стенд Алюминиевой Ассоциации впервые появится на крупнейшей отраслевой выставке-ярмарке Aluminium в Дюссельдорфе, которая пройдет 6-8 октября.

Говоря об этой стороне работы Ассоциации, Артем Асатур напомнил о предстоящей в октябре выставке в Дюссельдорфе – в прошлом году по инициативе Ассоциации она была включена в перечень мероприятий, поддерживаемых Российским экспортным центром (РЭЦ). Участие в таком мероприятии дает возможность выйти на глобальный рынок, показать себя, познакомиться с потенциальными покупателями и изучить опыт иностранных компаний.

Размер имеет значение

Из всех мировых ассоциаций крупнейшими по числу компаний-членов являются Американская и Европейская. Тут, правда, следует уточнить, что последняя при этом объединяет не только компании, но и национальные ассоциации стран – членов Евросоюза.



Знакомьтесь:

Фиона Соломон

Соблюдение ключевых принципов устойчивого развития на каждом этапе деятельности –обязательное условие для компании, работающей на высококонкурентном рынке.

О том, как российское предприятие может подтвердить свой статус ответственного производителя на международном уровне, мы поговорили с Фионой Соломон, главным исполнительным директором Aluminium Stewardship Initiative (ASI) – организации, разрабатывающей стандарты и сертификацию для алюминиевой промышленности.

Фиона Соломон
- исполнительный директор ASI

– Что собой представляет Aluminium Stewardship Initiative?
– Aluminium Stewardship Initiative (ASI) – это глобальная некоммерческая организация по разработке стандартов и сертификации. Она объединяет производителей, потребителей и иных заинтересованных участников по всей алюминиевой цепочке создания стоимости с целью максимизации вклада алюминия в развитие устойчивого общества. Работая вместе, мы стремимся совместно стимулировать ответственное производство, а также потребление и рациональное обращение с алюминием.

– Сегодня компании алюминиевой промышленности в различных странах мира, включая Россию, усиливают свое взаимодействие с ASI. С чем, по Вашему мнению, связан интерес к сертификации по вашим стандартам? Какие преимущества получает компания?
– Действительно, все больше компаний уделяют внимание вопросам устойчивого развития в соответствии как со своими собственными обязательствами, так и в ответ на ожидания со стороны клиентов, поставщиков и партнеров. Стандарт ASI Performance служит общей платформой, позволяющей наглядно продемонстрировать выполнение ключевых задач по всей глобальной производственно-сбытовой алюминиевой цепочке. Компания, прошедшая сертификацию по стандартам ASI, получает подтверждение

независимой организации эффективности своей деятельности. Соответствующая информация доступна для широкой общественности на веб-сайте ASI. Нам приятно видеть, что все больше компаний алюминиевой отрасли приходят в ASI.

Сегодня численность Секретариата ASI составляет 10 человек, часть из них находятся в Австралии, Канаде, Китае, Германии и Нидерландах

Стандарт ASI Performance

ASI Performance Standard широко признан в качестве единственного стандарта в области устойчивого развития в отношении всей производственно-сбытовой цепочки алюминия. Он разрабатывался при участии представителей отрасли, потребителей и некоммерческих организаций. Требования стандарта включают в себя 11 групп критериев. Среди них – деловая этика, управление, экологические аспекты, права человека и социальные аспекты деятельности.

– Как компания может подготовиться к прохождению сертификации?

– ASI публикует стандарты и руководство на своем веб-сайте, где каждый может найти интересующую его информацию. После получения членства ASI компаниям предоставляется доступ к инструментам для подготовки к прохождению сертификации. Онлайн-платформа ASI (elementAL) имеет удобный интерфейс, где обеспечивается поддержка рабочего процесса компании на первоначальном этапе оценки и защита данных. Компании могут использовать этот инструмент для оценки соответствия критериям независимого аудитора и определения возможностей для совершенствования до начала проведения аудита.

Лучшие практики в России

В 2019 году три предприятия РУСАЛа, одного из крупнейших в мире производителей алюминия, прошли сертификацию по стандартам ASI. Управляющая компания и три предприятия РУСАЛа – «Боксит Тимана» (добыча бокситов), Уральский алюминиевый завод (производство глинозема) и Иркутский алюминиевый завод (производство алюминия, литейное производство и производство сплавов) были сертифицированы по стандартам ASI Performance Standard и ASI Chain of Custody Standard.

– Какие направления сотрудничества с российской Алюминиевой Ассоциацией, являющейся членом ASI, представляются Вам наиболее перспективными?

– Члены ASI, в том числе и Алюминиевая Ассоциация, приглашаются к участию в разработке программы работы ASI и налаживанию взаимодействия со своей членской базой. Например, путем перевода материалов ASI для местных и региональных партнеров, организации мероприятий для ознакомления с деятельностью ASI, участия в рабочих группах ASI. Мы высоко оцениваем помощь Алюминиевой Ассоциации по этим направлениям работы и надеемся на дальнейшее продуктивное сотрудничество.

Это интересно:

«Свой» среди золота и бриллиантов

Алюминий уникален тем, что из него в равной степени хорошо получаются и банки под газировку, и ювелирные украшения.

Когда-то алюминий стоил дороже золота. Большим ценителем изделий из легкого металла белого цвета был Шарль Луи Наполеон Бонапарт (Наполеон III), правивший Францией с 1848 по 1870 гг. в качестве президента, а затем как император. Этот яркий представитель династии Бонапартов даже называл алюминий «своим металлом».

Алюминий в ювелирных украшениях от Наполеона III до наших дней

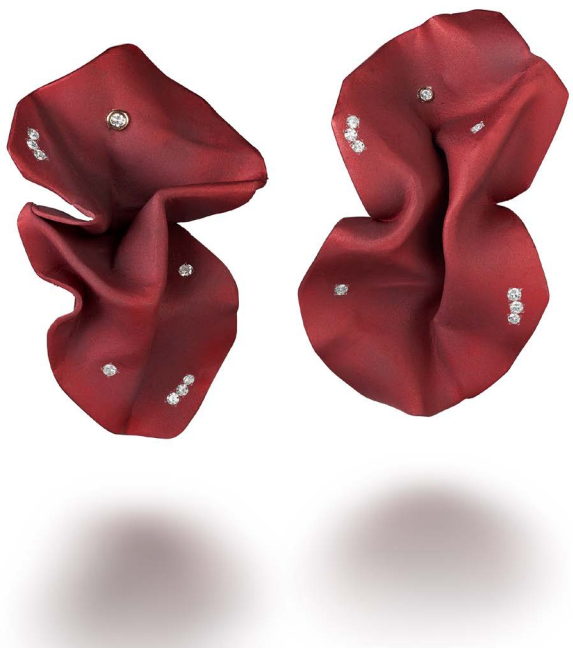
В XIX веке количество находившегося в обращении алюминия исчислялось граммами, что, конечно же, ставило его выше прочих благородных металлов, запасы которых меряли тоннами. Неудивительно, что алюминиевые изделия часто соседствовали с бриллиантами французской короны.

Но и в наши дни, когда счет мирового производства алюминия идет на миллионы тонн, он не утратил своих позиций в ювелирном деле. Традиции, заложенные 170 лет назад Наполеоном III, продолжает расположенный в Женеве ювелирный дом Syzanne Syz Art. Основательница бренда, дизайнер украшений Сюзанн Сиз, известна своим оригинальным подходом: она смело сочетает алюминий с золотом и драгоценными камнями. Мастера из Syzanne Syz Art используют алюминий как основу ювелирных украшений.

По словам Сюзанн, ей нравится работать с алюминием – он легкий и ему можно придать любой цвет, сделать его матовым или блестящим. Эти качества материала настоящая находка для дизайнера – с ними открывается широчайший простор для воплощения самых смелых творческих замыслов!

Экспериментировать с «металлом будущего» в Syzanne Syz Art начали еще четыре года назад, и с тех пор коллекция серег и перстней на его основе только пополняется.

Среди клиентов бренда много знаменитостей. А что до особ королевских кровей, то интерес к ювелирным украшениям из алюминия наблюдается и среди них. Не верите? Спросите об этом у Сюзанн Сиз.



Фокус-Покус
Кольцо из розового золота (18 карат) и алюминия с танзанитом и бриллиантами. Общий вес изделия 19,47 гр., из них алюминия – 7,56 гр.

Увлечение
Серьги из белого золота (18 карат) и алюминия с бриллиантами. Общий вес изделия 23,82 гр., из них алюминия – 20,17 гр.

Драгоценный Честерфилд
Кольцо из желтого золота и алюминия с розовым кабошоном и бриллиантами. Общий вес издения 38,2 гр., из них алюминия – 10,63 гр.

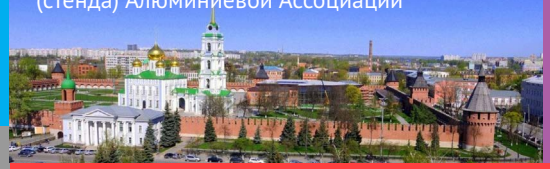
Календарь Ассоциации*
март-2020

03-06

«Batimat Russia – 2020» – Международная строительно-интерьерная выставка

11-12

Совещание под председательством РАДОР с руководителями ТУАД (окружное). Организация экспозиции (стенда) Алюминиевой Ассоциации



12

Научно-практический семинар «ВСЕ ОБ АЛЮМИНИИ: Архитектура, строительство, дизайн»

16

Собрание группы экструзионной упаковки сектора «ТНП»

17-18

RAF (Конференция Российской ассоциации франчайзинга)

19-21

«Красноярский Экономический Форум» (КЭФ 2020)

17-19

«Cabex 2020» – 19-я Международная выставка кабельно-проводниковой продукции

31 марта – 03 апреля

- «RosBuild» – Международная выставка строительных и отделочных материалов. Национальный отраслевой форум «ИНДУСТРИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ И ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ 2020». Международная конференция «Малоэтажная Россия»
- «MosBuild 2020» – Международная выставка строительных и отделочных материалов

- Тематическое заседание сектора Автомобилестроение – «Развитие электрического муниципального транспорта + Алюминиевая автомобильная проводка» (дата уточняется)
- Заседание сектора «Машиностроение» (дата и тематика уточняются)
- Заседание сектора «Авиация и Космос» (дата и тематика уточняются)

** Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: www.aluminas.ru*

Вестник Алюминиевой Ассоциации

Свои вопросы и предложения вы можете направить на e-mail: Tatiyana.Streltsova@aluminas.ru и по телефону +7(916) 923-13-56 (Стрельцова Татьяна)

Алюминиевая Ассоциация

Москва, Краснопресненская наб., д.6