

ASI Claims Guide

VERSION 2
Mai 2022



Aluminium Stewardship Initiative (ASI)

Die ASI ist eine gemeinnützige Normungs- und Zertifizierungsorganisation für die *Aluminium*-Wertschöpfungskette.

Unsere **Vision** ist die Maximierung des Beitrags von *Aluminium* zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Unsere **Mission** ist die Würdigung und gemeinschaftliche Förderung einer verantwortungsvollen Produktion, Beschaffung und Verwendung von *Aluminium*.

Unsere **Werte** umfassen:

- Eine integrative Gestaltung unserer Arbeitsweise und Entscheidungsprozesse, indem wir die Einbeziehung von Vertretern aller relevanten Stakeholdergruppen fördern und ermöglichen.
- Förderung der Implementierung entlang der gesamten *Bauxit*-, *Aluminiumoxid*- und *Aluminium*-Wertschöpfungskette, vom Bergbau bis zum nachgeschalteten Anwender.
- Förderung von Materialverantwortung als gemeinsame Aufgabe im Lebenszyklus von *Aluminium*, von der Gewinnung und Produktion bis hin zur Verwendung und Wiederverwertung.

Allgemeine Anfragen

Die ASI freut sich über Fragen und Feedback zu diesem Dokument.

E-Mail: info@aluminium-stewardship.org

Telefon: +61 3 9857 8008

Postanschrift: PO Box 4061, Balwyn East, VIC 3103, AUSTRALIA

Website: www.aluminium-stewardship.org

Haftungsausschluss

Dieses Dokument soll weder die Anforderungen der ASI-Satzung noch geltende nationale, regionale oder lokale Gesetze und Verordnungen oder andere Vorschriften in Bezug auf die hierin behandelten Themen ersetzen, verletzen oder anderweitig ändern. Dieses Dokument gibt lediglich allgemeine Leitlinien vor und sollte nicht als vollständige und verbindliche Darstellung des hier behandelten Gegenstands aufgefasst werden. Dokumente der ASI werden von Zeit zu Zeit aktualisiert und die auf der ASI-Website veröffentlichte Fassung ersetzt alle früheren Versionen.

Organisationen, die ASI-bezogene Aussagen machen, sind selbst für die Einhaltung des geltenden Rechts, einschließlich Gesetzen und Vorschriften zu Kennzeichnung, Werbung und Verbraucherschutz sowie des Kartell- und Wettbewerbsrechts, verantwortlich. Die ASI übernimmt keine Haftung für Verstöße gegen geltendes Recht oder für Verletzungen von Rechten Dritter (jeweils ein Verstoß) durch andere Organisationen, selbst wenn ein solcher Verstoß im Zusammenhang mit oder im Vertrauen auf ASI-Standards, von oder im Namen der ASI herausgegebene Dokumente oder andere Materialien, Empfehlungen oder Richtlinien erfolgt. Die ASI macht keinerlei Zusicherung und übernimmt keinerlei Garantie, dass die Einhaltung eines ASI-Standards, von oder im Namen der ASI herausgegebener Dokumente oder anderer Materialien, Empfehlungen oder Richtlinien zur Einhaltung geltenden Rechts führt oder einen Verstoß verhindert.

Die offizielle Sprache der ASI ist Englisch. Die ASI beabsichtigt, Übersetzungen in mehreren Sprachen zu erstellen, die auf der ASI-Website veröffentlicht werden. Im Fall von Unstimmigkeiten zwischen verschiedenen Sprachversionen ist die Fassung in der offiziellen Sprache maßgeblich.

ASI Claims Guide

Inhalt

1. Einleitung	5
1.1. Nachhaltigkeitsstandards und -aussagen.....	5
1.2. Zweck dieses Leitfadens.....	6
1.3. Anwendbarkeit dieses Leitfadens.....	6
1.4. Einhaltung dieses Leitfadens.....	6
1.5. Einhaltung gesetzlicher Vorschriften.....	7
1.6. Zugehörige ASI-Dokumente.....	7
1.7. Überprüfung dieses Leitfadens.....	7
2. Arten der in diesem Leitfaden behandelten ASI-Aussagen	8
2.1. Aussagen zur ASI-Mitgliedschaft.....	8
2.2. Aussagen zur ASI-Zertifizierung.....	8
2.3. Für andere Zertifizierungsprogramme verwendete Aussagen zur ASI.....	9
2.4. Sonstige Marketing-Aussagen.....	9
2.5. Aussagen von Nicht-Mitgliedern.....	9
2.6. Gebühren für Aussagen – keine zusätzlichen Gebühren.....	10
2.7. Aussagen von ASI-akkreditierten Auditunternehmen und anerkannten Sachverständigen der ASI	10
3. Allgemeine Anforderungen für alle ASI-bezogenen Aussagen	11
3.1. Einleitung.....	11
3.2. Allgemeine Bezugnahmen auf die ASI.....	11
3.3. Grundsätze zur Vermeidung irreführender oder verwirrender Verwendung.....	11
3.4. Übersicht der ASI-Logos.....	12
3.5. Übersetzungen von ASI-Logos.....	13
4. Aussagen zur ASI-Mitgliedschaft	15
4.1. Grafische Aussagen – ASI-Mitgliedslogo.....	15
4.2. Schriftliche Aussagen – ASI-Mitglied.....	15
5. Aussagen zur ASI-Zertifizierung – Performance Standard	20
5.1. Grafische Aussagen – Logo zum ASI Performance Standard.....	20
5.2. Schriftliche Aussagen – ASI Performance Standard.....	21
6. Aussagen zur ASI Zertifizierung – Chain of Custody (CoC) Standard	25

6.1. Grafische Aussagen – Logo für den ASI CoC Standard und „verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung“	25
6.2. Schriftliche Aussagen – ASI CoC Standard und „verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung“	26
7. Genehmigung von Aussagen	33
7.1. Wann ist eine Genehmigung erforderlich?	33
7.2. Genehmigungsprozess	33
7.3. Verlängerungen und Berichterstattung	34
7.4. Marketing und Kommunikation im Allgemeinen – keine Genehmigungen erforderlich	35
8. Anforderungen für ASI-Logos und ihre Verwendung	36
8.1. ASI Style Guide	36
8.2. Ausnahmen	36
8.3. QR-Code	36
9. Überwachung und Durchsetzung	38
9.1. Überwachung der Verwendung von Aussagen	38
9.2. Reaktion auf festgestellten Missbrauch durch Mitglieder	38
9.3. Reaktion auf festgestellten Missbrauch durch Mitglieder	39
10. Kontaktaufnahme zur ASI	40
Anhang 1 – Anträge zur Genehmigung von Aussagen	41
Hintergrundinformationen zum Antrag	41
Von der ASI für die Genehmigung von Aussagen benötigte Informationen	41
Anhang 2 – Beispiele für die Verwendung des Logos	43
Beispiele für die Verwendung des ASI-Organisationslogos	43
Beispiele für die Verwendung des ASI-Mitgliedslogos	44
Beispiele für die Verwendung der Logos für die Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard und ASI CoC Standard	44
Beispiele für die Verwendung des ASI-Logos „Verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung“	45
Anhang 3 – Beispiele für Textaussagen	46
Hinzufügen einer Textaussage zu einem Produktlogo	46
Textaussagen zur Verwendung durch Kunden von CoC-zertifizierten ASI-Mitgliedern	47
Glossar	48

1. Einleitung

1.1. Nachhaltigkeitsstandards und -aussagen

Freiwillige Nachhaltigkeitsstandards wie die der ASI ermöglichen es teilnehmenden Organisationen, bestimmte Aussagen zu machen, die ein *Produkt*, einen Prozess oder ein *Unternehmen* im Hinblick auf eine oder mehrere der drei Säulen der Nachhaltigkeit differenzieren sollen: Soziales, Wirtschaft und/oder Ökologie.

Aussagen können sich an die Öffentlichkeit/Verbraucher oder andere Unternehmen (B2B) richten. Sie beziehen sich für gewöhnlich auf:

- Absicht oder Mission des Standardsystems
- Teilnahme an einem Standardsystem
- Einhaltung eines *Standards*
- Auswirkungen des Systems
- Allgemeine Marketing- oder Werbeaussagen¹

Logos sind die bekanntesten Formen von Nachhaltigkeitsaussagen. Viele Normungsorganisationen verwenden sie, um Kunden und Verbrauchern bei der zuverlässigen Identifizierung von *Produkten* zu helfen, die einem *Standard* entsprechen. Für die Zwecke der ASI ist eine Aussage oder Darstellung („Aussagen“) dokumentiert und besteht aus einem oder mehreren der folgenden Elemente:

- Verwendung eines ASI-Logos
- Verwendung einer ASI-Zertifizierungsnummer
- Eine Textaussage in Bezug auf die ASI, die sich in und/oder neben dem Logo befinden oder für sich alleine stehen kann
- Zugang zu weiteren Informationen zur Bestätigung der Aussage, wie z. B. ein Website-Link

Da sich Geschäftspartner und letztlich auch Verbraucher häufig auf solche Aussagen verlassen, ist es wichtig, dass sie nicht fehlerhaft oder irreführend sind. In einigen Rechtsordnungen ist die Verwendung bestimmter Begriffe und Konzepte wie „nachhaltig“ und „recycelt“ für Marketingzwecke mit gesetzlichen Beschränkungen verbunden. Uneingeschränkt erscheinende Aussagen oder solche, die Leistungsniveaus implizieren, die über das hinausgehen, was in einem *Standard* tatsächlich verlangt oder zugesichert wird, können als „Greenwashing“ bezeichnet werden.

Die ASI hat den klaren Auftrag, alle relevanten ASI-bezogenen Aussagen zu kontrollieren, um ihre Glaubwürdigkeit und Richtigkeit zu gewährleisten. Angesichts der Vielfalt an Branchen und Tätigkeiten in der *Aluminium*-Wertschöpfungskette gibt es verschiedene Formen von Aussagen mit unterschiedlicher Relevanz für die verschiedenen Beteiligten und ihre *Stakeholder*. Dieser Leitfaden

¹ ISEAL Alliance, *Sustainability Claims Good Practice Guide*, Mai 2015. Quelle:

<http://www.iseal.org/claims>

enthält sowohl Grundsätze als auch praktische Beispiele dafür, wie *ASI-Mitglieder* ihre Aussagen gestalten können. Es liegt im Interesse aller *ASI-Mitglieder* und unterstützenden Organisationen, dass die Regeln zu ASI-bezogenen Aussagen befolgt und so die Integrität und Werte des Programms dauerhaft bekräftigt werden.

1.2. Zweck dieses Leitfadens

Der **ASI Claims Guide** enthält Regeln und hilfreiche Empfehlungen für die Arten von Aussagen, die im Zusammenhang mit der *ASI-Zertifizierung* und *-Mitgliedschaft* gemacht werden können. Im Einzelnen enthält dieser Leitfaden Anweisungen zu:

- Aussagen zur *ASI-Mitgliedschaft*,
- Aussagen zum **ASI Performance Standard**,
- Aussagen zum **ASI Chain of Custody Standard**,
- Verwendung von ASI-Logos und QR-Code,
- Überwachung, Durchsetzung und Beschwerden.

1.3. Anwendbarkeit dieses Leitfadens

Der Leitfaden ist von *ASI-Mitgliedern* zu verwenden, wenn sie ASI-bezogene Aussagen machen, und von *Nicht-Mitgliedern*, die ASI-bezogene Marketing-Aussagen machen. Zudem ist er öffentlich zugänglich, um anderen Stakeholdern das Verständnis ASI-bezogener Aussagen zu erleichtern.

Mitglieder müssen bei allen ab dem 1. Juni 2023 durchgeführten *Audits* die *Konformität* mit dem **Claims Guide** v2.0 nachweisen. Aussagen, die zwischen der Einführung des neuen Leitfadens und dem 31. Mai 2023 gemacht werden, können einer der beiden Versionen des Leitfadens entsprechen.

1.4. Einhaltung dieses Leitfadens

Hält sich ein *ASI-Mitglied* nicht an eine oder mehrere der in diesem Leitfaden genannten Regeln und Bedingungen, kann die ASI die Berechtigung zur Verwendung des ASI-Logos zurückziehen und/oder die *ASI-Mitgliedschaft* aussetzen oder beenden.

Sollten Sie Kenntnis von unangemessen verwendeten ASI-Logos bzw. Aussagen oder von potenziell irreführenden bzw. betrügerischen Aussagen oder Darstellungen zur ASI durch *Mitglieder* oder *Nicht-Mitglieder* erlangen, informieren Sie uns bitte umgehend unter communication@aluminium-stewardship.org, damit wir dies untersuchen und entsprechende Maßnahmen ergreifen können. Unter Umständen kann das **ASI-Beschwerdeverfahren** in Anspruch genommen werden (siehe Abschnitt 9).

1.5. Einhaltung gesetzlicher Vorschriften

Organisationen, die ASI-bezogene Aussagen machen, sind jederzeit für die Einhaltung des *geltenden Rechts*, einschließlich anwendbarer Gesetze und Vorschriften zu Kennzeichnung, Werbung und Verbraucherschutz, sowie der Kartellgesetze (anwendbare Gesetze und Vorschriften hinsichtlich Kartell- und Wettbewerbsrecht) verantwortlich. Die ASI übernimmt keine Haftung für Verstöße gegen *geltendes Recht* oder für Verletzungen von Rechten Dritter durch andere Organisationen.

1.6. Zugehörige ASI-Dokumente

Die ASI hat eine Reihe von Informationen veröffentlicht, um ihr Programm zu fördern. Auf der ASI-Website unter www.aluminium-stewardship.org finden Sie weitere Informationen über:

- *ASI-Mitgliedschaft*
- *ASI-Standards* – **Performance Standard** und **Chain of Custody Standard**
- *ASI-Zertifizierung* und Bestätigung
- **Glossar der ASI**
- Medienressourcen

1.7. Überprüfung dieses Leitfadens

Das *ASI Secretariat* wird sich weiterhin mit *Mitgliedern* und *Stakeholdern* über den Inhalt, die Umsetzung und die Überwachung der Anforderungen des **ASI Claims Guide** austauschen. Der Leitfaden wird regelmäßig überprüft, um bei der Umsetzung gemachte Erfahrungen zu berücksichtigen und festzustellen, wo die Anleitungen und *Verfahren* verbessert werden können.

2. Arten der in diesem Leitfaden behandelten ASI-Aussagen

2.1. Aussagen zur ASI-Mitgliedschaft

Die ASI hat sechs Mitgliederklassen:

- Produktion und Verarbeitung
- Industrielle Anwender
- Zivilgesellschaft
- Nachgeschaltete Unterstützer
- Verbände
- Allgemeine Unterstützer

Alle *ASI-Mitglieder* können gegenüber Kunden, Lieferanten, Verbrauchern, Medienorganisationen und *Stakeholdern* grundsätzlich Aussagen über ihre ASI-Mitgliedschaft machen.

Aussagen zur ASI-Mitgliedschaft müssen mit dem Umfang übereinstimmen, der im Antragsformular des *Mitglieds* für die ASI angegeben ist. Weitere Informationen finden Sie in Abschnitt 4.

Tipp:

Stellen Sie als Mitglied des Marketing- und Kommunikationsteams Ihrer Organisation sicher, dass Sie den primären Ansprechpartner der ASI in Ihrer eigenen Organisation kennen. Er kann helfen, den Umfang der ASI-Mitgliedschaft und/oder *Zertifizierung* Ihrer Organisation zu erläutern. Wenn Sie nicht wissen, wer Ihr Ansprechpartner ist, wenden Sie sich an das ASI Sekretariat – info@aluminium-stewardship.org

2.2. Aussagen zur ASI-Zertifizierung

ASI-Mitglieder der Klassen *Produktion und Verarbeitung* sowie *Industrielle Anwender* müssen die *ASI-Zertifizierung* nach dem **ASI Performance Standard** erlangen und können sich freiwillig nach dem *Chain of Custody (CoC) Standard* zertifizieren lassen.

Zertifizierte *Mitglieder* können gegenüber Kunden, Lieferanten, Verbrauchern, Medienorganisationen und *Stakeholdern* grundsätzlich Aussagen über ihre *ASI-Zertifizierung* machen.

Aussagen müssen mit Art und Umfang der vom *ASI-Mitglied* erlangten *ASI-Zertifizierung* in Einklang stehen. Weitere Informationen finden Sie in den Abschnitten 5 und 6.

2.3. Für andere Zertifizierungsprogramme verwendete Aussagen zur ASI

Die ASI fördert die Anerkennung der *ASI Chain of Custody (CoC)-Zertifizierung* durch einschlägige, branchenspezifische Programme für eine verantwortungsvolle Materialbeschaffung (z. B. im Bauwesen). Zertifizierte *Mitglieder*, die im Rahmen solcher Programme Aussagen zu *CoC-Zertifizierung* und/oder *ASI-Aluminium* machen, müssen sich auch an alle von diesen Programmen festgelegten zusätzlichen Regeln zu Aussagen halten. Weitere Informationen finden Sie in Abschnitt 6.

2.4. Sonstige Marketing-Aussagen

ASI-Mitglieder können auch Aussagen zu Unternehmensverpflichtungen machen oder Unterstützungsbekundungen äußern, die sich auf die ASI-Mitgliedschaft und/oder *-Zertifizierung* beziehen, sich aber nicht zwangsläufig auf *Standards* der ASI stützen oder von diesen bestätigt werden. In sonstigen Marketing-Aussagen kann es beispielsweise um das allgemeine Engagement für das bzw. die Beteiligung am Arbeitsprogramm der ASI, die Förderung einer verantwortungsvollen Beschaffung von *Aluminium* oder eine vom *Unternehmen* angestrebte *Zertifizierung* gehen.

Diese Aussagen müssen mit den in Abschnitt 3 dieses Leitfadens dargelegten Grundsätzen in Einklang stehen.

2.5. Aussagen von Nicht-Mitgliedern

Organisationen, die kein *Mitglied* der ASI sind, können gemäß den anwendbaren Anforderungen dieses Leitfadens ggf. allgemeine Marketing-Aussagen machen, die auf die ASI Bezug nehmen.

Nicht-*Mitglieder* in der *Aluminium*-Wertschöpfungskette sind u. a.:

- **Organisationen, die eine verantwortungsvolle Beschaffung unterstützen möchten, indem sie ihre Bevorzugung von oder ihr Bekenntnis zu *ASI-zertifizierten* Lieferanten zum Ausdruck bringen.** Das ist zulässig, sofern die Aussagen mit den in Abschnitt 3 dieses Leitfadens dargelegten Grundsätzen in Einklang stehen. Diesen Organisationen wird dringend empfohlen, als *ASI-Mitglieder* der Klasse *Nachgeschaltete Unterstützer* der ASI beizutreten, um die Verwaltung des Zertifizierungsprogramms durch die ASI konkret zu unterstützen.
- **Organisationen mit einer Minderheitsbeteiligung an einem *Joint Venture* oder einem ähnlichen Zusammenschluss, der von der *ASI-Zertifizierung* abgedeckt ist.** Der *Betrieb* mit der *Kontrolle* über das *Joint Venture* müsste ein *ASI-Mitglied* sein, um eine *Zertifizierung* zu erlangen (in einem gemeinsam kontrollierten *Joint Venture* muss für diesen Zweck nur eines der kontrollierenden Partnerunternehmen ein *ASI-Mitglied* sein). Alle gesonderten Aussagen von Nicht-*Mitgliedern* müssen mit den in Abschnitt 3 dargelegten Grundsätzen und Abschnitt 5 und/oder 6 zur *ASI-Zertifizierung* in Einklang stehen.
- **Organisationen, die durch Anteilbesitz oder *Kontrolle* ein/e oder mehrere *Unternehmen* oder *Betriebsstätten* erworben haben, die von einer *ASI-Zertifizierung* abgedeckt sind.** Die

übernehmende Organisation hat sechs Monate Zeit, um *ASI-Mitglied* zu werden, und eine Frist von zwölf Monaten, um ein *Überwachungsaudit* für den Erhalt der *ASI-Zertifizierung* vornehmen zu lassen, da andernfalls die *Zertifizierung* aufgehoben wird. Während dieses Zeitraums müssen alle Aussagen mit den in Abschnitt 3 dargelegten Grundsätzen und Abschnitt 5 und/oder 6 zur *ASI-Zertifizierung* in Einklang stehen.

2.6. Gebühren für Aussagen – keine zusätzlichen Gebühren

ASI-Mitglieder zahlen einen jährlichen Mitgliedsbeitrag an die ASI, um ihr Arbeitsprogramm zu unterstützen. Für die rechtmäßige Nutzung des ASI-Logos oder damit verbundener Aussagen fallen derzeit keine zusätzlichen Nutzungs- oder Lizenzgebühren an. Der ASI-Vorstand behält sich das Recht vor, Gebührenstrukturen von Zeit zu Zeit zu überprüfen und zu ändern.

2.7. Aussagen von ASI-akkreditierten Auditunternehmen und anerkannten Sachverständigen der ASI

ASI-akkreditierte Auditunternehmen sind für die Durchführung unabhängiger *Audits* durch *Dritte* verantwortlich, um *Mitglieder* nach den *ASI-Standards* zu zertifizieren, während von der *ASI anerkannte Sachverständige ASI-Mitglieder* und *ASI-akkreditierte Auditunternehmen* bei ihrer Arbeit im Zusammenhang mit der ASI unterstützen können.

Die ASI hat für diese beiden Arten von ASI-bezogenen Dienstleistern Logos entwickelt, mit denen sie ihre Beziehung zum ASI-Arbeitsprogramm öffentlich kommunizieren können (siehe Tabelle, S. 7). Diese Logos können auf Kommunikationsmaterialien sowohl in gedruckter als auch in elektronischer Form verwendet werden, solange die jeweiligen Bezeichnungen aktuell und gültig sind.

Die korrekte Verwendung der Logos ist im **ASI Style Guide** beschrieben. Diese Aussagen müssen mit den in Abschnitt 3 dieses Leitfadens dargelegten Grundsätzen in Einklang stehen.

3. Allgemeine Anforderungen für alle ASI-bezogenen Aussagen

3.1. Einleitung

Der Name und das Logo der ASI sind eine unabhängige Bestätigung dafür, dass sich eine Organisation für eine verantwortungsvolle Produktion, Beschaffung und Verwendung von Aluminium einsetzt. Eine einheitliche, korrekte und angemessene Verwendung trägt dazu bei, die Bekanntheit, Anerkennung und Glaubwürdigkeit der ASI zu stärken.

Die ASI behält sich das Recht vor, gegen eine ihrer Ansicht nach unangemessene Verwendung ihres Namens oder Logos vorzugehen. Weitere Informationen zur Überwachung und Durchsetzung finden Sie in Abschnitt 9 dieses Leitfadens.

3.2. Allgemeine Bezugnahmen auf die ASI

Für allgemeine Bezugnahmen auf die ASI gelten folgende Regeln:

- Die ASI kann als „Aluminium Stewardship Initiative Ltd“, „Aluminium Stewardship Initiative“ und/oder „ASI“ bezeichnet werden.
- Die oben genannten Namen und Abkürzungen dürfen nicht in andere Sprachen übersetzt werden, ohne auch die englische Version/en als Referenz anzugeben.
- Eine irreführende oder verwirrende Verwendung des ASI-Namens oder -Logos ist verboten (siehe Abschnitt 3.3).
- Es ist nicht gestattet, Namen oder Logos der ASI mit *Produkten* ohne *CoC-Zertifizierung* in Verbindung zu bringen.
- Die Verwendung des ASI-Namens oder -Logos als Teil eines anderen Markennamens ist untersagt.
- Name oder Logo der ASI dürfen nicht so platziert werden, dass sie als Eigentum eines anderen Unternehmens oder einer anderen Organisation als der ASI oder ihrer *Mitglieder* interpretiert werden könnten.
- Die Verwendung des ASI-Namens oder -Logos zusammen mit anderen Logos, Marken oder Siegeln für Nachhaltigkeit/verantwortungsvolle Beschaffung ist grundsätzlich erlaubt.

3.3. Grundsätze zur Vermeidung irreführender oder verwirrender Verwendung

Neben den oben aufgeführten Regeln gilt, dass Name oder Logo der ASI niemals auf eine Weise dargestellt werden dürfen, die:

- Empfänger hinsichtlich der Zugehörigkeit anderer Marken oder Logos zur ASI verwirren könnte.

- die ASI-Mitgliedschaft oder -Zertifizierung eines Betriebs nahelegt oder andeutet, der kein ASI-Mitglied oder Teil eines ASI-Mitglieds ist.
- eine ASI-Zertifizierung nahelegt oder andeutet, bevor diese erlangt wurde.
- einen größeren Umfang der ASI-Zertifizierung nahelegt oder andeutet, als ein ASI-Mitglied erlangt hat.
- nahelegt oder andeutet, dass andere Metalle, Materialien oder Produkte ASI-zertifiziert sind.
- den Ruf oder die Glaubwürdigkeit der ASI schädigen oder beeinträchtigen könnte.

Anmerkung: Im **ASI Style Guide** (siehe Abschnitt 8) finden Sie weitere Anweisungen und Hinweise zur angemessenen Verwendung des ASI-Organisationslogos, des ASI-Mitgliedslogos, der Zertifizierungslogos und des Produktlogos. Wenn Sie nach einem Blick in den **Style Guide** in einer bestimmten Situation Zweifel hinsichtlich der Interpretation der oben genannten Punkte haben, wenden Sie sich bitte an das ASI Sekretariat unter communications@aluminium-stewardship.org.

3.4. Übersicht der ASI-Logos

Tabelle 1 – Arten von ASI-Logos

Art	Logo
ASI-Organisationslogo	
ASI-Mitgliedslogo	
Logo für Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard und Logo für den Status der vorläufigen Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard (nicht abgebildet)	

Art	Logo
Logo für Zertifizierung nach dem ASI Chain of Custody Standard und Logo für den Status der vorläufigen Zertifizierung nach dem ASI Chain of Custody Standard (nicht abgebildet)	
Produktlogo für ASI-zertifizierte verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung – normale Größe. Bevorzugtes Logo für die Verwendung auf dem Produkt	
Produktlogo für ASI-zertifizierte verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung – Minigröße. Für die Verwendung bei begrenztem Platz	
Produktlogo für ASI-zertifizierte verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung – Mikrogröße. Am wenigsten bevorzugtes Logo für die Verwendung auf dem Produkt	
Logo für ASI-akkreditierte Auditunternehmen	
Logo für von der ASI anerkannte Sachverständige	

3.5. Übersetzungen von ASI-Logos

ASI ist offen für die Verwendung von übersetzten Versionen der derzeit verfügbaren Logos. Diese können von Fall zu Fall genehmigt werden. Vorhandene Übersetzungen von Logos sind unten zu finden und können unter communications@aluminium-stewardship.org angefordert werden.

Spanisch



Niederländisch



Französisch



Deutsch



4. Aussagen zur ASI-Mitgliedschaft

4.1. Grafische Aussagen – ASI-Mitgliedslogo



Das ASI-Mitgliedslogo kann von *ASI-Mitgliedern* verwendet werden, um in ihrer internen und öffentlichen Kommunikation darauf hinzuweisen, dass sie *Mitglieder* der ASI sind. Die korrekte Verwendung des ASI-Mitgliedslogos ist im **ASI Style Guide** beschrieben (siehe Abschnitt 8).

Tabelle 2 – Grafische Aussagen durch Mitgliedslogo

Art der Aussage	Berechtigung	Beispiele für Aussagen	Genehmigung der ASI erforderlich?
Verwendung des ASI-Mitgliedslogos	ASI-Mitglieder – alle Mitgliederklassen („Verbände“, „Zivilgesellschaft“, „Nachgeschaltete Unterstützer“, „Allgemeine Unterstützer“, „Industrielle Anwender“, „Produktion und Verarbeitung“)	<ul style="list-style-type: none"> • Verwendung des Logos: <ul style="list-style-type: none"> ○ In den E-Mail-Signaturen des Mitglieds ○ Auf der Website des Mitglieds ○ Im Geschäftsbericht des Mitglieds 	Nein

4.2. Schriftliche Aussagen – ASI-Mitglied

Tabelle 3 unten befasst sich mit schriftlichen Aussagen zur ASI-Mitgliedschaft. Neben Beispielen für zulässige Aussagen gibt sie an, wer berechtigt ist, diese zu machen und ob dafür eine Genehmigung seitens der ASI erforderlich ist.

Tabelle 3 – schriftliche Aussagen zur ASI-Mitgliedschaft

Art der Aussage	Berechtigung	Beispiele für Aussagen	Genehmigung der ASI erforderlich?
ASI-Mitgliedschaft – Allgemein	ASI-Mitglieder – alle Mitgliederklassen („Verbände“, „Zivilgesellschaft“, „Nachgeschaltete Unterstützer“, „Allgemeine Unterstützer“, „Industrielle Anwender“, „Produktion und Verarbeitung“)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>[Name des Mitglieds]</i> ist Mitglied der Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Die Mission der ASI ist die Würdigung und gemeinschaftliche Förderung einer verantwortungsvollen Produktion, Beschaffung und Verwendung von Aluminium. • <i>[Name des Mitglieds]</i> ist stolz darauf, ein Mitglied der Klasse <i>[Mitgliederklasse einfügen, z. B. Produktion und Verarbeitung / Verbände]</i> der ASI zu sein. • <i>[Name des Mitglieds]</i> ist der ASI <i>[Jahr]</i> beigetreten. • <i>[Name des Mitglieds]</i> ist der ASI bei ihrer Gründung im Jahr 2015 beigetreten und war bereits seit 2009 an ihrer frühen Entwicklung beteiligt. 	Nein
ASI-Mitgliedschaft – angestrebte Zertifizierung	ASI-Mitglieder der Klassen „Produktion und Verarbeitung“ und	<ul style="list-style-type: none"> • <i>[Name des Mitglieds]</i> ist Mitglied der Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Wir setzen uns 	Nein

Art der Aussage		Berechtigung	Beispiele für Aussagen	Genehmigung der ASI erforderlich?
		„Industrielle Anwender“	<p>für die Erlangung der ASI-Zertifizierung ein, um verantwortungsvolle Praktiken in der Aluminium-Wertschöpfungskette zu fördern.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>[Name des Mitglieds]</i> ist Mitglied der Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Wir streben die ASI-Zertifizierung bis zum <i>[entsprechendes Datum, z. B. innerhalb von 2 Jahren nach dem Eintritt in die ASI oder ein intern angestrebter Termin]</i> an. 	
ASI-Mitgliedschaft – Sonstiges	ASI-Mitglieder – alle Mitgliederklassen	<ul style="list-style-type: none"> • <i>[Name des Mitglieds]</i> ist Mitglied der Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Unsere Mitgliedschaft bedeutet, dass <i>[z. B. wir hervorragende Praktiken haben oder überaus verantwortlich sind – mit anderen Worten,</i> 	Nicht zulässig – lassen Sie sich vom ASI Secretariat beraten	

Art der Aussage	Berechtigung	Beispiele für Aussagen	Genehmigung der ASI erforderlich?
		<p>Aussagen bezüglich der Leistung, wenn keine ASI-Zertifizierung erlangt wurde].</p> <ul style="list-style-type: none"> • [Name des Mitglieds] ist Mitglied der Klasse Verbände in der Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Das bedeutet, dass alle unsere Mitglieder die ASI-Standards erfüllen [wenn das nicht der Fall ist!]. 	

Im Allgemeinen ist keine Genehmigung für Aussagen erforderlich, die sich auf objektive Fakten beziehen – ob eine Organisation *ASI-Mitglied* ist oder nicht, wann sie beigetreten ist, Ziele und Tätigkeiten der ASI oder der Einsatz zur Erlangung der *Zertifizierung* (eine Verpflichtung für Mitglieder, die in den Mitgliederklassen *Produktion und Verarbeitung* und *Industrielle Anwender* beitreten).

Es können Weblinks verwendet werden, um auf öffentlich zugängliche Informationen zu verlinken, einschließlich der eigenen Seiten des *ASI-Mitglieds* auf der ASI-Website.

Tipp:

Ziehen Sie eine Verlinkung zur ASI-Website in Betracht: www.aluminium-stewardship.org oder verlinken Sie auf die Mitgliederseite Ihrer Organisation auf der ASI-Website – Ihre Seite finden Sie über: <http://aluminium-stewardship.org/about-asi/current-members/>

Die Genehmigung der ASI ist für Aussagen erforderlich, die sich auf Praktiken, Leistung oder Ähnliches beziehen oder entsprechende Andeutungen enthalten, insbesondere wenn noch keine *ASI-Zertifizierung* besteht.

Gehen solche Aussagen über das hinaus, was eine ASI-Mitgliedschaft bedeutet oder verstoßen sie gegen die Grundsätze in Abschnitt 3.3 dieses Leitfadens, sind sie nicht zulässig. Das Mitglied wird dann gebeten, seine Aussagen so zu überarbeiten, dass sie nicht gegen die Grundsätze in Abschnitt 3.3 dieses Leitfadens verstoßen.

Die ASI kann *Mitglieder* bei der Ausgestaltung einer angemessenen, auf ihre Situation zugeschnittenen Aussage unterstützen, die den geltenden *ASI-Zertifizierungsumfang* berücksichtigt. Weitere Informationen zum Genehmigungsprozess finden Sie in Abschnitt 7.

5. Aussagen zur ASI-Zertifizierung – Performance Standard

ASI-Mitglieder der Mitgliederklassen *Produktion und Verarbeitung* und *Industrielle Anwender* sind berechtigt, Aussagen über die ASI-Zertifizierung zu machen, sobald sie diese erlangt haben. Für eine Zertifizierung kommen zwei ASI-Standards infrage – der **ASI Performance Standard** (siehe Abschnitt 5) und der **ASI Chain of Custody (CoC) Standard** (siehe Abschnitt 6).

Ihre Organisation ist derzeit ggf. nach keinem, einem oder beiden zertifiziert – vergewissern Sie sich daher, zu welchen Aussagen Sie berechtigt sind.

Tipp:

Es ist unerlässlich, den *Zertifizierungsumfang* zu kennen, der für die ASI-Zertifizierungen Ihrer Organisation gilt, da dieser Einfluss auf den Inhalt Ihrer Aussage hat.

Der *Zertifizierungsumfang* beschreibt, welche Bereiche des *Unternehmens* die *Zertifizierung* abdeckt – das können das gesamte *Unternehmen*, ausgewählte Einheiten innerhalb des *Unternehmens*, ausgewählte Standorte/*Betriebsstätten* oder ausgewählte Programme/Produktbereiche sein. Hintergrundinformationen dazu finden Sie im *ASI Assurance Manual*.

Wenn Sie Ihren *Zertifizierungsumfang* nicht kennen, finden Sie auf Ihrer ASI-Mitgliederseite die entsprechenden *ASI-Zertifikate*, die diese Informationen enthalten – Ihre Seite finden sie unter:

<http://aluminium-stewardship.org/about-asi/current-members/>

Alternativ können Sie sich an das *ASI Secretariat* wenden – info@aluminium-stewardship.org

5.1. Grafische Aussagen – Logo zum ASI Performance Standard

Das Logo für die *Zertifizierung* nach dem **ASI Performance Standard** kann von *ASI-Mitgliedern* in ihrer internen und öffentlichen Kommunikation verwendet werden, um anzugeben, dass sie die *Zertifizierung* nach dem **ASI Performance Standard** erhalten haben. Die korrekte Verwendung des Logos für den **ASI Performance Standard** ist im ASI Style Guide beschrieben (siehe Abschnitt 8).



Tabelle 4 – Grafische Aussagen zum Logo für den Performance Standard

Art der Aussage	Berechtigung	Beispiele für Aussagen	Genehmigung der ASI erforderlich?
Verwendung des Logos für die Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard	Zertifizierte Betriebe	<ul style="list-style-type: none"> • Verwendung des Logos: <ul style="list-style-type: none"> ○ In den E-Mail-Signaturen des Mitglieds ○ Auf der Website des Mitglieds ○ Im Geschäftsbericht des Mitglieds ○ Sonstiges: Mit der ASI abklären 	Nein

Beachten Sie, dass das Logo für den **ASI Performance Standard** nicht für die Verwendung auf *Produkten* geeignet ist, da es sich auf die in *Betriebsstätten* angewandten Praktiken und nicht auf die Eigenschaften des *Produkts* selbst bezieht. Es kann auf *Produkten* nur in Kombination mit dem Logo für die Zertifizierung nach dem *Chain of Custody Standard* verwendet werden.

5.2. Schriftliche Aussagen – ASI Performance Standard

Tabelle 5 unten befasst sich mit schriftlichen Aussagen zur *ASI-Zertifizierung* nach dem **ASI Performance Standard**. Neben Beispielen für zulässige Aussagen gibt sie an, wer berechtigt ist, diese zu machen und ob dafür eine Genehmigung seitens der ASI erforderlich ist.

Tabelle 5 – Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard – schriftliche Aussagen

Art der Aussage	Berechtigung	Beispiele für Aussagen	Genehmigung der ASI erforderlich?
ASI-Zertifizierung (Performance Standard) – Zertifizierungsumfang Unternehmensebene	Zertifizierte Betriebe	<ul style="list-style-type: none"> • <i>[Name des Mitglieds/Betriebs]</i> hat für sein gesamtes Unternehmen die Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard erlangt. • Nachhaltigkeit ist <i>[Name des Mitglieds/Betriebs]</i> wichtig. Wir sind nach dem ASI Performance Standard zertifiziert, um unseren Einsatz für die Maximierung des Beitrags von Aluminium zu einer 	Nein

Art der Aussage	Berechtigung	Beispiele für Aussagen	Genehmigung der ASI erforderlich?
		nachhaltigen Gesellschaft zu demonstrieren.	
ASI-Zertifizierung (Performance Standard) – Zertifizierungsumfang Unternehmensebene	Zertifizierte Betriebe – Klasse Produktion und Verarbeitung	<ul style="list-style-type: none"> Nachhaltigkeit ist <i>[Name des Mitglieds/Betriebs]</i> wichtig. Aus diesem Grund sind wir nach dem ASI Performance Standard für eine verantwortungsvolle Produktion und Verwendung von Aluminium zertifiziert. 	Nein
ASI-Zertifizierung (Performance Standard) – Zertifizierungsumfang Unternehmensebene	Zertifizierte Betriebe – Klasse Industrielle Anwender	<ul style="list-style-type: none"> Nachhaltigkeit ist <i>[Name des Mitglieds/Betriebs]</i> wichtig. Aus diesem Grund sind wir nach dem ASI Performance Standard für eine verantwortungsvolle Verwendung von Aluminium zertifiziert. 	Nein
ASI-Zertifizierung (Performance Standard) – Zertifizierungsumfang Betriebsstättenebene	Mitglieder mit zertifizierten Betriebsstätten	<ul style="list-style-type: none"> <i>[Name des Mitglieds]</i> ist ein ASI-Mitglied und <i>[Bezeichnung der Betriebsstätte]</i> in <i>[Land]</i> hat die ASI-Zertifizierung nach dem Performance Standard erlangt. Nachhaltigkeit ist <i>[Name des Mitglieds]</i> wichtig und <i>[Bezeichnung der Betriebsstätte]</i> hat in <i>[Jahr]</i> die ASI-Zertifizierung nach dem Performance Standard erlangt. 	Nein
ASI-Zertifizierung (Performance Standard) – Zertifizierungsumfang Betriebsstättenebene	Mitglieder mit zertifizierten Betriebsstätten – Klasse Produktion und Verarbeitung	<ul style="list-style-type: none"> <i>[Bezeichnung der Betriebsstätte]</i> von <i>[Name des Mitglieds]</i> ist ASI-zertifiziert für die verantwortungsvolle Produktion und Verwendung von Aluminium. 	Nein
ASI-Zertifizierung (Performance Standard) –	Mitglieder mit zertifizierten Betriebsstätten –	<ul style="list-style-type: none"> <i>[Bezeichnung der Betriebsstätte]</i> von <i>[Name des Mitglieds]</i> ist ASI-zertifiziert für die 	Nein

Art der Aussage	Berechtigung	Beispiele für Aussagen	Genehmigung der ASI erforderlich?
Zertifizierungsumfang Betriebsstättenebene	<i>Klasse Industrielle Anwender</i>	verantwortungsvolle Verwendung von Aluminium.	
ASI-Zertifizierung (Performance Standard) – Zertifizierungsumfang Programmebene	Zertifizierte Betriebe – <i>Klasse Industrielle Anwender</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>[Name des Mitglieds/Betriebs]</i> ist ein ASI-Mitglied und <i>[Bezeichnung des Programms]</i> in <i>[Land]</i> hat die ASI-Zertifizierung nach dem Performance Standard erlangt. • Nachhaltigkeit ist <i>[Name des Mitglieds/Betriebs]</i> wichtig und <i>[Bezeichnung des Programms]</i> hat in <i>[Jahr]</i> die ASI-Zertifizierung nach dem Performance Standard erlangt. • <i>[Bezeichnung des Programms]</i> von <i>[Name des Mitglieds/Betriebs]</i> ist ASI-zertifiziert für die verantwortungsvolle Verwendung von Aluminium. • <i>[Programmbeschreibung]</i> von <i>[Name des Mitglieds]</i> ist ASI-zertifiziert für die Umsetzung von Grundsätzen zur verantwortungsvollen Verwendung von Aluminium <i>[bei der Produktgestaltung / beim Recycling / wie zutreffend]</i>. 	Nein
ASI-Zertifizierung (Performance Standard) – Themenschwerpunkt	Zertifizierte Betriebe	<ul style="list-style-type: none"> • <i>[Name des Mitglieds/Betriebs/Programms/der Betriebsstätte]</i> ist nach dem ASI Performance Standard zertifiziert. Das bestätigt unseren Einsatz für <i>[zum Beispiel, sofern zutreffend, die Bekämpfung von Zwangsarbeit/moderner Sklaverei/Menschenhandel, die menschenrechtliche Sorgfaltspflicht, die Bewertung der Lebenszyklusauswirkungen unserer Produkte, den Arbeitsschutz]</i>. 	Nein

Art der Aussage	Berechtigung	Beispiele für Aussagen	Genehmigung der ASI erforderlich?
ASI-Zertifizierung (Performance Standard) – Vorläufige Zertifizierung	Betriebe mit vorläufiger Zertifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • <i>[Name des Mitglieds/Betriebs]</i> wurde die vorläufige ASI-Zertifizierung gewährt und wird im/in den nächsten <i>[6 Monaten/Jahr]</i> die volle Zertifizierung erreichen. 	Nein

Bei Aussagen, die über die oben aufgeführten allgemeinen Beispiele hinausgehen, kann die ASI *Mitglieder* bei der Ausgestaltung einer angemessenen, auf ihre Situation zugeschnittenen Aussage unterstützen, die den geltenden *ASI-Zertifizierungsumfang* berücksichtigt. Weitere Informationen zum Genehmigungsprozess finden Sie in Abschnitt 7.

6. Aussagen zur ASI Zertifizierung – Chain of Custody (CoC) Standard

Eine Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard allein (Abschnitt 5) gestattet keine Aussagen über „zertifiziertes Aluminium“. Grund dafür ist, dass sich die Anforderungen des **ASI Performance Standard** nur auf Grundsätze und Praktiken beziehen, für deren Anwendung der zertifizierte Betrieb die Verantwortung trägt, und nicht auf den Materialstrom entlang der Lieferkette.

Beziehen sich Aussagen auf zertifiziertes Aluminium oder zertifizierte Rohstoffe, die nach ASI-Standards hergestellt oder bezogen wurden, müssen diese Aussagen sowohl durch die Zertifizierung nach dem **Performance Standard** als auch nach dem **Chain of Custody (CoC) Standard** untermauert werden.

Wichtiger Hinweis:

Alle Aussagen über *ASI-Aluminium* (oder anderes *CoC-Material*, z. B. *Bauxit*, *Aluminiumoxid* oder aluminiumhaltige Produkte usw.) müssen durch eine Zertifizierung nach dem **ASI Chain of Custody (CoC) Standard** mit dem entsprechenden Umfang untermauert werden. Wenn Sie weitere Informationen benötigen, können Sie das **ASI Assurance Manual** und den **Leitfaden zum CoC Standard** zurate ziehen oder sich an das *ASI Secretariat* unter communications@aluminium-stewardship.org wenden.

6.1. Grafische Aussagen – Logo für den ASI CoC Standard und „verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung“

Logo für die Zertifizierung nach dem ASI Chain of Custody Standard



Das Logo für den **ASI Chain of Custody Standard** kann von *ASI-Mitgliedern* in ihrer internen und öffentlichen Kommunikation verwendet werden um anzugeben, dass sie die Zertifizierung nach dem **ASI Chain of Custody Standard** erhalten haben. Die korrekte Verwendung des Logos für den ASI Chain of Custody Standard ist im **ASI Style Guide** beschrieben (siehe Abschnitt 8).

Produktlogo für verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung

Das ASI-Produktlogo für verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung wurde auf minimalen Platzbedarf ausgelegt, um seine Verwendung auf verschiedenen Arten und Größen von *Produkten* zu ermöglichen. Es ist in einer Mini- und einer Mikroversion erhältlich. Die korrekte Verwendung des ASI-



Produktlogos für verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung ist im **ASI Style Guide** beschrieben (siehe Abschnitt 8). Jede Verwendung des Logos auf einem *Produkt* bedarf der Genehmigung durch die ASI gemäß dem in Abschnitt 7 beschriebenen Genehmigungsverfahren.

6.2. Schriftliche Aussagen – ASI CoC Standard und „verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung“

Tabelle 6 unten befasst sich mit schriftlichen Aussagen zur *ASI-Zertifizierung* nach dem **ASI Chain of Custody (CoC) Standard**. Neben Beispielen für zulässige Aussagen gibt sie an, wer berechtigt ist, diese zu machen und ob dafür eine Genehmigung seitens der ASI erforderlich ist.

Tabelle 6 – ASI-Zertifizierung – Aussagen zum Chain of Custody Standard

Art der Aussage	Berechtigung	Beispiele für Aussagen	Genehmigung der ASI erforderlich?
Verwendung des Logos für die Zertifizierung nach dem ASI Chain of Custody Standard	Zertifizierte Betriebe	<ul style="list-style-type: none"> • Verwendung des Logos: <ul style="list-style-type: none"> ○ In den E-Mail-Signaturen des Mitglieds ○ Auf der Website des Mitglieds ○ Im Geschäftsbericht des Mitglieds 	Nein
ASI-Logos für verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung	Zertifizierte Betriebe	<ul style="list-style-type: none"> • Auf Produkten 	Ja

Beachten Sie, dass für produktbezogene Aussagen neben der *ASI-Zertifizierung* die Genehmigung der ASI erforderlich ist (wie in der Tabelle unten angegeben) – es handelt sich dabei um kontrollierte Aussagen.

Tabelle 7 – ASI-Zertifizierung – Aussagen zum Chain of Custody Standard

Art der Aussage	Berechtigung	Beispiele für zulässige Aussagen, sofern zutreffend	Genehmigung der ASI erforderlich?
ASI CoC-Zertifizierung			
ASI CoC-Zertifizierung – Allgemein	Mitglieder/Betriebe mit CoC-Zertifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • <i>[Name des Mitglieds/Betriebs]</i> ist nach dem ASI Chain of Custody Standard zertifiziert. Das bedeutet, dass wir <i>[entsprechend der zu übermittelnden Botschaft z. B.:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ die verantwortungsvolle Beschaffung von Aluminium ○ verantwortungsvolle Bergbaupraktiken ○ die Reduzierung der Treibhausgasemissionen aus der Aluminiumverhüttung ○ <i>besseres Recycling und Materialverantwortung für Aluminium]</i> fördern. 	Nein
ASI CoC-Zertifizierung – Allgemein	Mitglieder/Betriebe mit CoC-Zertifizierung – bis einschließlich Gießerei	<ul style="list-style-type: none"> • <i>[Name des Mitglieds/Betriebs]</i> ist für die Produktion von ASI-<i>[Bauxit, Aluminiumoxid, Aluminium]</i> nach dem ASI Chain of Custody Standard zertifiziert. 	Nein
ASI CoC-Zertifizierung – Vorläufige Zertifizierung	Betriebe mit vorläufiger Zertifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • <i>[Name des Mitglieds/Betriebs]</i> wurde die vorläufige Zertifizierung nach dem ASI Chain of Custody Standard gewährt und wird im/in den nächsten <i>[6 Monaten/Jahr]</i> die volle Zertifizierung erreichen. 	Nein

Art der Aussage	Berechtigung	Beispiele für zulässige Aussagen, sofern zutreffend	Genehmigung der ASI erforderlich?
ASI CoC-Dokument – bezogen auf physisches Produkt	Mitglieder/Betriebe mit CoC-Zertifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • Alle standardisierten Informationen und Formulierungen für Lieferungen von CoC-Material (einschließlich ASI-Aluminium), die im Rahmen eines CoC-Audits geprüft werden. 	Nein
Aussagen auf Produkten			
ASI CoC-Zertifizierung und CoC-Material – Aussagen auf Produkten	Mitglieder/Betriebe mit CoC-Zertifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • Alle Aussagen zur ASI auf Produkten, zum Beispiel aufgedruckt auf das Metall oder auf der Verpackung. Dazu gehören ASI-Logos und/oder Textaussagen. • Beispiele für Aussagen, deren Verwendung bereits genehmigt wurde, finden Sie in Anhang 3. • Werden Aussagen als Beitrag zu einem branchenspezifischen Programm gemacht, gelten auch die entsprechenden Regeln dieses Programms. • Aussagen auf Produkten können von Mitgliedern gemacht werden, die Produkte entwickeln, aber für die Herstellung externe Auftragnehmer gemäß Grundsatz 2 des Chain of Custody Standard einsetzen. 	Ja
ASI CoC-Zertifizierung und CoC-Material – Aussagen auf Produkten	Mitglieder/Betriebe mit CoC-Zertifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • Nicht zulässig: Formulierungen wie „Dieses Produkt stammt aus zertifizierten Quellen“, „Dieses Produkt enthält verantwortungsvoll produziertes Aluminium“ oder 	

Art der Aussage	Berechtigung	Beispiele für zulässige Aussagen, sofern zutreffend	Genehmigung der ASI erforderlich?
		„Dieses Produkt wurde aus 100 % ASI-zertifiziertem Aluminium hergestellt“.	
ASI CoC-Zertifizierung und CoC-Material – Aussagen auf Produkten	Nicht-Mitglieder	<ul style="list-style-type: none"> • Nicht zulässig: Nicht-Mitglieder dürfen grundsätzlich keine Aussagen auf Produkten machen. Ein Nicht-Mitglied kann jedoch die genehmigten Aussagen von ASI-Mitgliedern für die Verwendung auf Produkten nutzen, wie in den folgenden, nicht erschöpfenden Beispielen angegeben (siehe die folgenden drei Punkte in dieser Tabelle). 	
	Nicht-Mitglieder, die Aussagen von Mitgliedern nutzen	<ul style="list-style-type: none"> • Aussagen auf Produkten können von nachgelagerten Nicht-Mitgliedsunternehmen genutzt werden, wenn sie CoC-zertifizierte Produkte von ASI-Mitgliedern erworben haben und diese in keiner Weise umwandeln. So können beispielsweise aseptische Verpackungen (hergestellt von einem ASI-Mitglied mit entsprechender Beschaffung von CoC-Material), die von einem Nicht-Mitgliedsunternehmen befüllt und anschließend versiegelt werden, ein Logo auf dem Produkt tragen. 	Ja
	Nicht-Mitglieder, die Aussagen von Mitgliedern nutzen	<ul style="list-style-type: none"> • Ein weiteres Beispiel ist, wenn ein Nicht-Mitglied eine Lizenz für die Verwendung eines Produkts erhält, das es von 	Ja

Art der Aussage	Berechtigung	Beispiele für zulässige Aussagen, sofern zutreffend	Genehmigung der ASI erforderlich?
		<p>einem ASI-zertifizierten Mitglied mit einer genehmigten Produktaussage für das bezogene Produkt bezieht.</p>	
	<p>Nicht-Mitglieder, die Aussagen von Mitgliedern nutzen</p>	<ul style="list-style-type: none"> Einzelhändler, die Produkte mit einer ASI-Aussage auf dem Produkt zum Verkauf anbieten, können die Aussage in ihrem allgemeinen Marketing für das Produkt nutzen, wie in Abschnitt 7.4 beschrieben. 	<p>Nein</p>
<p><i>Nicht auf Produkten erscheinende Aussagen</i></p>			
<p>Verwendung von Produktlogos in produktunabhängiger Kommunikation</p>	<p>Mitglieder/Betriebe mit CoC-Zertifizierung</p>	<ul style="list-style-type: none"> Das Produktlogo kann in produktunabhängiger Kommunikation verwendet werden (z. B. auf einer produktbezogenen Website). Das Logo darf nur in Verbindung mit dem/den betreffenden Produkt(en) verwendet werden, wenn die Verwendung des Produktlogos bereits genehmigt wurde (z. B. auf einer Webseite für eine Suppe/ein Getränk mit einer Verpackung, die das ASI-Produktlogo und/oder eine Textaussage aufweist). 	<p>Nein</p>
<p>Beschaffung von ASI-Aluminium – Nicht auf Produkten erscheinende Aussagen</p>	<p>Mitglieder/Betriebe mit CoC-Zertifizierung</p>	<ul style="list-style-type: none"> Alle nicht auf Produkten erscheinenden Aussagen zu ASI-Aluminium, die sich auf die Beschaffung oder Verwendung in Produktreihen, Märkten oder Projekten beziehen. Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> [Name des Mitglieds/Betriebs] hat 	<p>Nein</p>

Art der Aussage	Berechtigung	Beispiele für zulässige Aussagen, sofern zutreffend	Genehmigung der ASI erforderlich?
		<p>2018 [x kg/t] an ASI-Aluminium bezogen. Das entspricht der gleichen Menge an ASI-Aluminium, die von einer lückenlosen Kette ASI-zertifizierter Betriebe entlang der Lieferkette hergestellt wurde.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ [Name des Mitglieds/Betriebs] hat ASI-Aluminium bezogen, das [x %] unseres gesamten im Jahr 2018 erworbenen Aluminiums entspricht. Das entspricht der gleichen Menge an ASI-Aluminium, die von einer lückenlosen Kette ASI-zertifizierter Betriebe entlang der Lieferkette hergestellt wurde. ○ [Name des Mitglieds/Betriebs] hat im Auftrag von [Bauprojekt XXX] [x kg/t] an ASI-Aluminium bezogen. Das entspricht der gleichen Menge an ASI-Aluminium, die von einer lückenlosen Kette ASI-zertifizierter Betriebe entlang der Lieferkette hergestellt wurde. <ul style="list-style-type: none"> ● Werden Aussagen als Beitrag zu einem branchenspezifischen Programm gemacht, gelten auch die entsprechenden Regeln dieses Programms. 	

Art der Aussage	Berechtigung	Beispiele für zulässige Aussagen, sofern zutreffend	Genehmigung der ASI erforderlich?
Beschaffung von ASI-Aluminium – Aussagen im Bauwesen		<ul style="list-style-type: none"> • <i>[Name des Mitglieds/Betriebs]</i> hat im Auftrag von <i>[Bauprojekt XXX]</i> <i>[x kg/t]</i> an ASI-Aluminium bezogen. Das entspricht der gleichen Menge an ASI-Aluminium, die von einer lückenlosen Kette ASI-zertifizierter Betriebe entlang der Lieferkette unter der Kontrolle von <i>[Name des Mitglieds/Betriebs]</i> hergestellt wurde. 	Nein
Nicht zertifizierte Betriebe			
Beschaffung von ASI-Aluminium	Mitglieder/Betriebe ohne CoC-Zertifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • Aussagen zur Beschaffung von ASI-Aluminium, wenn das Mitglied/der Betrieb nicht CoC-zertifiziert ist. 	Ja

Die ASI kann *Mitglieder* bei der Ausgestaltung einer angemessenen, auf ihre Situation zugeschnittenen Aussage unterstützen, die den geltenden *ASI-Zertifizierungsumfang* berücksichtigt. Weitere Informationen zum Genehmigungsprozess finden Sie in Abschnitt 7. Wie Sie auf den **ASI Style Guide** und die ASI-Logos zugreifen können, erfahren Sie in Abschnitt 8.

Beachten Sie, dass nachgelagerte *Produkte* eine Reihe anderer Metalle (z. B. bei Legierungen) und/oder anderer Materialien (z. B. Kunststoffe, Glas, Farben und landwirtschaftliche Erzeugnisse) enthalten können. Solche Materialien fallen nicht in den Geltungsbereich der *ASI-Standards*. Produktaussagen dürfen nicht andeuten, dass diese anderen nicht aluminiumhaltigen Materialien über eine *ASI-Zertifizierung* verfügen.

7. Genehmigung von Aussagen

7.1. Wann ist eine Genehmigung erforderlich?

Aussagen, die auf *Produkten* erscheinen oder sich auf die Beschaffung von *ASI-Aluminium* beziehen, bedürfen der Genehmigung der ASI (siehe Tabelle 3 oben). Das trägt dazu bei, die Konsistenz und Korrektheit solcher Aussagen im Zusammenhang mit den entsprechenden *ASI-Zertifizierungen* zu gewährleisten.

Organisationen, die diese Aussagen auf *Produkten* oder zur Beschaffung machen möchten, müssen die Erfüllung der folgenden Anforderungen sicherstellen:

- Sie sind aktuell *ASI-Mitglied*.
- Sie verfügen über eine aktuelle *ASI-Zertifizierung* sowohl nach dem **ASI Performance Standard** als auch nach dem **ASI Chain of Custody Standard**, deren Umfang die/das entsprechende Produktion/Produkt einschließt.
- Sie legen der ASI über *elementAI* eine Beschreibung/Darstellung der vorgeschlagenen Aussage/n zur Vorabprüfung/Genehmigung vor.

Tipp:

Der Genehmigungsprozess für Aussagen wurde in *elementAI* integriert, um eine elektronische Einreichung und Beantwortung zu ermöglichen. Eine Übersicht der erforderlichen Informationen finden Sie in Anhang 1 dieses Leitfadens. Wenden Sie sich für die Einreichung des Antrags auf Genehmigung einer Aussage an den Ansprechpartner für *elementAI* in Ihrer Organisation oder, wenn Sie sich nicht sicher sind, wer Ihr Ansprechpartner ist, an die ASI unter info@aluminium-stewardship.org.

Die ASI ist berechtigt, die Genehmigung zur Verwendung ihres Logos und/oder mit ihr verbundener Aussagen zu verweigern, auszusetzen oder zurückzuziehen, wenn die Gefahr besteht, dass diese irreführend oder verwirrend sein oder die ASI in Verruf bringen könnten. Diese Entscheidungen werden nach Ermessen der ASI getroffen.

7.2. Genehmigungsprozess

Die folgenden Schritte führen durch den Prozess und die Fristen für die Genehmigung von produktbezogenen ASI-Aussagen.

- **Schritt 1:** Sie reichen über das Antragsformular zur Genehmigung von Aussagen den Text/das Design zur Genehmigung bei der ASI ein. Sie können sich auch im Voraus mit der ASI in Verbindung setzen, um die Aussage zu besprechen, indem Sie sich an communications@aluminium-stewardship.org wenden.
- **Schritt 2:** Die ASI prüft dies und wird in den meisten Fällen innerhalb von 10 Tagen antworten.
- **Schritt 3:** Bei Erteilung der Genehmigung kann das *Mitglied* den Text/das Design verwenden. Erfolgt keine Genehmigung, muss der Text/das Design angepasst und erneut eingereicht werden.
- **Schritt 4:** (Falls zutreffend) Die ASI prüft das erneut eingereichte Design und bemüht sich, in den meisten Fällen innerhalb von 10 Tagen zu antworten.
- **Schritt 5:** Einzelheiten zu allen Anträgen und Genehmigungen werden in *elementAI* festgehalten. Jeder genehmigten Anwendung wird eine eindeutige Kennung zugewiesen, um die spätere Rückverfolgbarkeit zu ermöglichen.

Der Inhalt von Aussagen oder Designs sollten erst dann für die kommerzielle Nutzung ausgearbeitet oder gedruckt werden, wenn die Genehmigung durch die ASI erteilt wurde. Beispiele für genehmigte Aussagen werden in zukünftige Überarbeitungen dieses Leitfadens aufgenommen, um zusätzliche Orientierung für die Einreichung von Aussagen zu bieten.

Die ASI möchte einen effizienten Genehmigungsprozess fördern, daher können Gruppen verwandter *Produkte* in einem einzigen Antragsprozess bearbeitet werden. Verwandte *Produkte* sollten durch gemeinsame *Managementsysteme* in einer Mitgliedsorganisation überwacht werden, um sicherzustellen, dass die genehmigte/n Aussage/n und die damit verbundenen Anforderungen der ASI konsequent eingehalten werden. *ASI-Mitgliedern*, die eine angemessene Verwendung der ASI-Logos und -Aussagen nachweisen, kann das *ASI Secretariat* im Einzelfall die Möglichkeit einräumen, die Verwendung der ASI-Produktlogos selbst zu genehmigen.

7.3. Verlängerungen und Berichterstattung

Genehmigungen gelten für einen Zeitraum von 12 Monaten ab dem Datum der Genehmigung oder dem Datum der Markteinführung des *Produkts/der Produkte*, je nachdem, was anwendbar ist.

Die ASI setzt sich etwa einen Monat vor Ablauf eines zwölfmonatigen Genehmigungszeitraums mit den *Mitgliedern* in Verbindung, um zu überprüfen:

- ob die Aussage 12 Monate nach der Genehmigung noch verwendet wird.
- ob eine Verlängerung der Genehmigung für die nächsten 12 Monate gewünscht wird.
- ob Änderungen an der Aussage beantragt werden.
- ob es Feedback für die ASI zum Genehmigungssystem für Aussagen und/oder *Stakeholder-Feedback* zu den Aussagen des *Mitglieds* gibt, das an die ASI weitergeleitet werden kann.

Wird die Genehmigung nicht verlängert, muss die Verwendung der Aussage unverzüglich und spätestens einen Monat nach Ablauf der Gültigkeit der genehmigten Aussage eingestellt werden. Ohne eine aktuelle Genehmigung der Aussage kann diese nicht auf *Produkten* angebracht werden.

7.4. Marketing und Kommunikation im Allgemeinen – keine Genehmigungen erforderlich

ASI-Mitglieder können sich entschließen, neben den oder anstelle der in den Abschnitten 4, 5 und 6 beschriebenen Arten von Aussagen auch allgemeine Marketing- und Kommunikationsaussagen zu machen.

Diese können sich auf aktuelle und zukünftige Verpflichtungen in Bezug auf die verantwortungsvolle Produktion, Beschaffung und/oder Verwendung von *Aluminium* beziehen. *Nicht-Mitglieder* wie Einzelhändler und andere, die fertige Produkte mit zugehörigen ASI-Aussagen für die Verwendung auf/mit dem *Produkt* erhalten, möchten diese Aussagen ggf. ebenfalls machen. Diese Werbeaussagen sollten die Aussagen auf dem *Produkt* wiederverwenden oder genau wiedergeben, müssen sich nach denselben Grundsätzen aus Abschnitt 3.3 dieses Leitfadens richten und bedürfen keiner weiteren Genehmigung durch die ASI. Das *ASI Secretariat* wendet die in Abschnitt 9 dieses Leitfadens beschriebenen Überwachungsverfahren an, um die Einhaltung der Anforderungen dieses Leitfadens zu überwachen und durchzusetzen.

Obwohl für diese Aussagen keine Genehmigungen erforderlich sind, nimmt das *ASI Secretariat* gerne die Gelegenheit wahr, die Mitteilungen von *Mitgliedern* zur ASI zu prüfen und ggf. Rat und Anregungen zu geben.

8. Anforderungen für ASI-Logos und ihre Verwendung

8.1. ASI Style Guide

Der **ASI Style Guide** enthält Informationen zu:

- verfügbaren Formaten für ASI-Logos,
- Mindestgröße der Logos,
- Farben und zulässigen Anpassungen,
- Hintergrundfarben,
- Ausschlusszone,
- visuellen Beispielen für zulässige und falsche Verwendungen von Logoplatzierung, -größe, -farbe usw.

Der **ASI Style Guide** ist auf der ASI-Website verfügbar unter: <http://aluminium-stewardship.org/about-asi/legal-finance-policies/>.

Wenden Sie sich für eine elektronische Kopie der jeweiligen ASI-Logos in den entsprechenden Formaten bitte an das *ASI Secretariat*: communications@aluminium-stewardship.org.

8.2. Ausnahmen

Wenn Sie aufgrund von Platzbeschränkungen oder aus anderen Gründen Ausnahmen von den im **ASI Style Guide** dargelegten Darstellungsanforderungen beantragen oder die Verwendung in einer bestimmten Anwendung bestätigen lassen möchten, wenden Sie sich bitte an die ASI. Der Antrag wird geprüft und unter Berücksichtigung der Grundsätze in Abschnitt 3.3 dieses Leitfadens entschieden.

Alle Anfragen und Entscheidungen, einschließlich Einzelheiten zur Ausnahme, ihre Anwendbarkeit und ob sie für einen begrenzte Anwendung oder einen befristeten Zeitraum gilt, werden aufgezeichnet und bei zukünftigen Überarbeitungen dieses Leitfadens berücksichtigt.

8.3. QR-Code

Ein QR-Code ist ein maschinenlesbares optisches Etikett, das Informationen über den Gegenstand enthält, an dem es angebracht ist. Sie können in Dokumenten, auf *Produkten* oder Verpackungen verwendet werden.

Die ASI hat einen QR-Code entwickelt, der den Betrachter zur ASI-Website leitet:



Apps zum Lesen von QR-Codes sind für iOS- und Android-Systeme frei verfügbar.

Wenn Sie eine elektronische Kopie eines ASI QR-Codes haben oder die Erstellung eines neuen ASI QR-Codes mit spezifischeren Informationen oder einem anderen Link beantragen möchten, wenden Sie sich bitte an das ASI Sekretariat: communications@aluminium-stewardship.org.

9. Überwachung und Durchsetzung

9.1. Überwachung der Verwendung von Aussagen

Die ASI wendet die folgenden Strategien zur Überwachung der Verwendung ASI-bezogener Aussagen an:

- Die Verwendung genehmigter Aussagen durch *Mitglieder* wird im Rahmen des ASI-Verifizierungsprozesses überwacht, insbesondere bei *Überwachungs-* und *Rezertifizierungsaudits* anhand des **Chain of Custody Standard**. Das übernehmen *ASI-akkreditierte Auditoren*.
- Nicht konforme oder nicht genehmigte Aussagen unterliegen zusätzlichen Überwachungsmaßnahmen.
 - Bei *Mitgliedern* erfolgen die Prüfungen zum Zeitpunkt der jährlichen Verlängerung der Mitgliedschaft. Sie werden vom *ASI Secretariat* durchgeführt und umfassen eine Nachfrage beim *Mitglied* nach gemachten Aussagen sowie eine anschließende Überprüfung der Website des *Mitglieds*.
 - Generell ist ein Google Alert-Dienst im Einsatz, um Aussagen im ausfindig zu machen und diese mit zulässigen und genehmigten Aussagen abzugleichen. Dieser Vorgang wird vom *ASI Secretariat* überwacht.
- **ASI-Beschwerdeverfahren**: Interessierte Parteien können Bedenken in Bezug auf die Verwendung von ASI-Aussagen oder -Logos melden, die gemäß dem Verfahren beobachtet und/oder untersucht werden. Das [ASI-Beschwerdeverfahren](#) kann über die ASI-Website in Anspruch genommen werden und wird vom *ASI Secretariat* überwacht.

Das Risiko betrügerischer oder irreführender Aussagen wird regelmäßig im Rahmen der **ASI-Risikobewertung** analysiert und die Überwachungsstrategien der ASI werden ggf. entsprechend erweitert oder angepasst.

9.2. Reaktion auf festgestellten Missbrauch durch Mitglieder

Im Falle von *ASI-Mitgliedern* wird das *ASI Secretariat*:

- das *Mitglied* über entdeckte falsche, irreführende oder anderweitig unangemessene Aussagen informieren.
- das *Mitglied* zu sofortigen *Korrekturmaßnahmen* auffordern und Hilfestellung zu angemessenen Aussagen bieten (einschließlich dieses Leitfadens).
- die *Korrekturmaßnahmen* des *Mitglieds* verfolgen und die Ergebnisse überprüfen.
- die wesentlichen Schritte dieses Prozesses protokollieren.

Werden *Korrekturmaßnahmen* nicht fristgerecht oder in unzureichendem Maße ergriffen, kann die Genehmigung der Aussage und/oder die *ASI-Zertifizierung* für bestimmte Zeit ausgesetzt werden. Das *ASI Secretariat* informiert das *Mitglied* über die Aussetzung und gibt die Schritte an, die das *Mitglied* zu unternehmen hat, um die Aussetzung zu beenden.

In schweren Fällen, bei denen es um vorsätzlichen Betrug geht und/oder die ASI in Verruf gebracht wird, kann das verstoßende *Mitglied* einem Disziplinarverfahren unterzogen werden, das ggf. die Aussetzung oder Beendigung seiner ASI-Mitgliedschaft zur Folge hat. Die Disziplinarverfahren der ASI sind in der [ASI-Satzung](#) enthalten.

In Fällen, in denen Genehmigungen für Aussagen, die *ASI-Zertifizierung* oder ASI-Mitgliedschaft ausgesetzt oder zurückgezogen werden, ergehen Mitteilungen an die Organisationen, die sich in gutem Glauben auf diese Aussagen verlassen haben. Im Sinne der Transparenz werden auch allgemeine Informationen auf der ASI-Website veröffentlicht.

In den meisten Fällen wird der Status zugehöriger *Produkte*, die sich bereits in der Lieferkette befinden, nicht beeinträchtigt. *Produkte* in der Lieferkette, die das verstoßende *Mitglied*/die verstoßende Phase in der Lieferkette bereits passiert haben, können die Aussage weiterhin tragen, da sie schon angebracht wurde, als die *ASI-Zertifizierung* noch Gültigkeit hatte. Es besteht keine Verpflichtung, rückwirkend Aussagen von Material zu entfernen, das vor dem Inkrafttreten der Aussetzung/Aufhebung geliefert wurde.

Mitglieder, die mögliche Auswirkungen einer Aussetzung/Aufhebung auf ihre eigenen ASI-bezogenen Aussagen befürchten, können sich für eine Beratung gerne an das *ASI Secretariat* wenden.

9.3. Reaktion auf festgestellten Missbrauch durch Mitglieder

Werden ASI-Logos und/oder -Aussagen von Nicht-*Mitgliedern* missbraucht, wird das *ASI Secretariat*:

- die Organisation über entdeckte falsche, irreführende oder anderweitig unangemessene Aussagen informieren.
- die Organisation zu sofortigen Korrekturmaßnahmen auffordern und die Anforderungen der ASI erläutern.
- die Korrekturmaßnahmen der Organisation verfolgen und die Ergebnisse überprüfen.
- die wesentlichen Schritte dieses Prozesses protokollieren.

Werden *Korrekturmaßnahmen* nicht fristgerecht oder in unzureichendem Maße ergriffen, wird die Angelegenheit eskaliert. Das *ASI Secretariat* kann juristischen Rat einholen und unter anderem auf „Unterlassungsaufforderungen“ und/oder rechtliche Schritte zurückgreifen. Die ASI wird zudem Informationen über den Missbrauch auf der ASI-Website und ihren Social-Media-Kanälen veröffentlichen, um die verstoßende Organisation abzuschrecken und *Mitglieder* sowie *Stakeholder* über die Angelegenheit zu informieren.

10. Kontaktaufnahme zur ASI

Dieser Leitfaden soll die wichtigsten Informationen zur Erstellung ASI-bezogener Aussagen vermitteln. Die ASI freut sich über Ihr Feedback und Ihre Fragen, die zur Verbesserung zukünftiger Überarbeitungen des Leitfadens verwendet werden.

Wenn Sie eine Genehmigung für produktbezogene Aussagen einholen möchten oder wenn Sie Fragen, Anmerkungen oder Bedenken bezüglich der Verwendung von ASI-Aussagen bzw. -Logos haben, kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail unter:

communications@aluminium-stewardship.org.

Auf der ASI-Website finden Sie ebenfalls eine Reihe von Materialien zu ihren Standards und Zertifizierungsprozessen:

www.aluminium-stewardship.org.

Anhang 1 – Anträge zur Genehmigung von Aussagen

Hintergrundinformationen zum Antrag

Aussagen zu *Produkten* und *ASI-Zertifizierungen* oder *ASI CoC-Aluminium* bedürfen einer Vorabgenehmigung durch die ASI. Antragsteller müssen dafür sorgen, dass sie die folgenden Anforderungen erfüllen:

- Sie sind aktuell *ASI-Mitglied*.
- Sie verfügen über eine aktuelle *ASI-Zertifizierung* sowohl nach dem **ASI Performance Standard** als auch nach dem **ASI Chain of Custody Standard**, deren Umfang die/das entsprechende Produktion/*Produkt* einschließt.
- Sie willigen ein, Jahresberichte über die ungefähre Menge an zugehörigem *CoC-zertifiziertem ASI-Aluminium* für die folgenden zwölf Monate nach der Genehmigung oder Verlängerung der Aussage einzureichen.

Die ASI ist berechtigt, die Genehmigung zur Verwendung ihres Logos und/oder mit ihr verbundener Aussagen zu verweigern, auszusetzen oder zurückzuziehen, wenn die Gefahr besteht, dass diese irreführend oder verwirrend sein oder die ASI in Verruf bringen könnten. Diese Entscheidungen werden nach Ermessen der ASI getroffen.

Genehmigungen gelten für einen Zeitraum von zwölf Monaten ab dem Datum der Genehmigung oder dem Datum der Markteinführung des *Produkts/der Produkte*, je nachdem, was anwendbar ist. Die ASI setzt sich etwa einen Monat vor Ablauf eines zwölfmonatigen Genehmigungszeitraums mit den *Mitgliedern* in Verbindung.

Kontakt: communications@aluminium-stewardship.org

Von der ASI für die Genehmigung von Aussagen benötigte Informationen

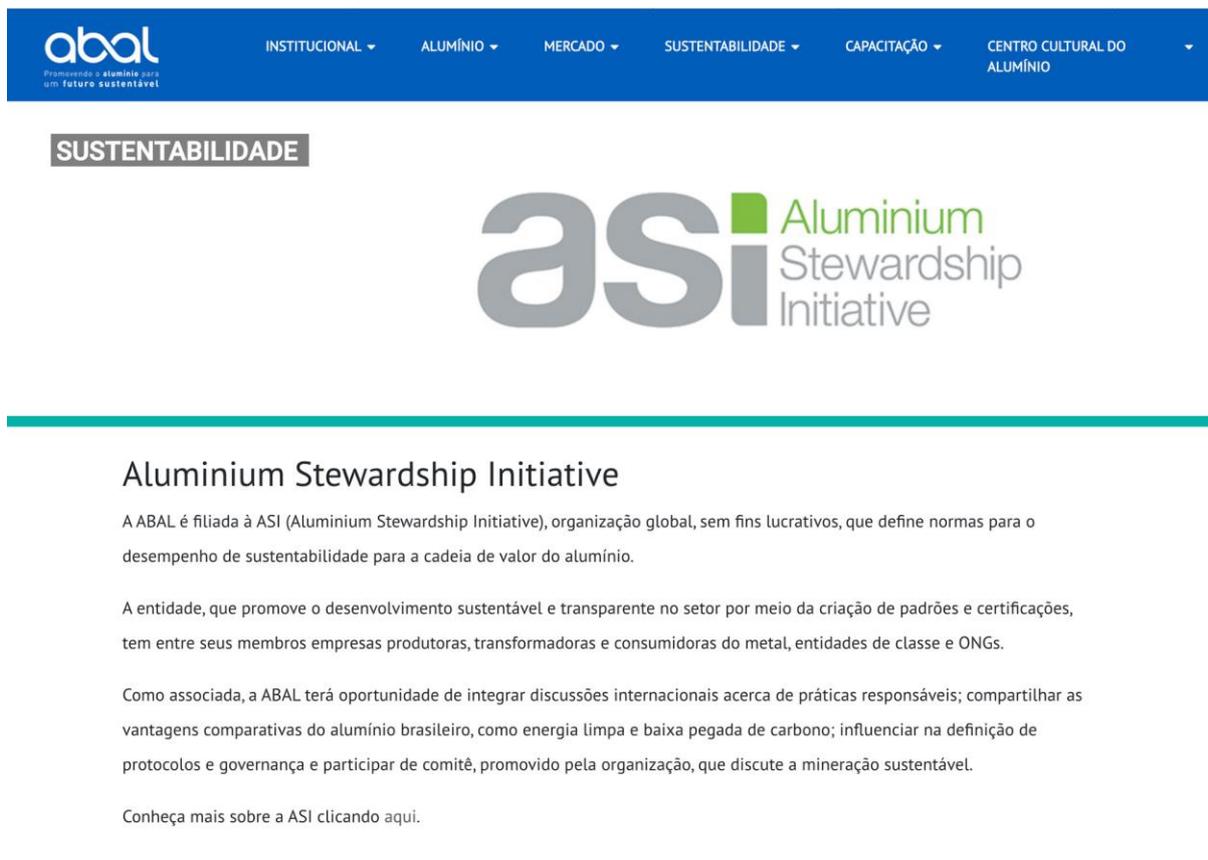
Bitte geben Sie für Ihren Antrag auf Genehmigung einer produktbezogenen Aussage die folgenden Informationen an. Das Formular finden Sie in *elementAI*. Wenden Sie sich für die Einreichung des Antrags auf Genehmigung einer Aussage an den Ansprechpartner für *elementAI* in Ihrer Organisation oder, wenn Sie sich nicht sicher sind, wer Ihr Ansprechpartner ist, an die ASI unter info@aluminium-stewardship.org.

Erforderliche Informationen	Zusätzliche Beschreibung der gewünschten Angaben
Name des ASI-Mitglieds	
Ansprechpartner des Mitglieds	
Sonstiger Ansprechpartner	
Berufsbezeichnung des anderen Ansprechpartners	
E-Mail-Adresse des anderen Ansprechpartners	
Art und/oder Beschreibung des Produkts/der Produkte	Z. B. Bauxit, Aluminiumoxid, Primäraluminium, Sekundäraluminium, Halbzeug, Bauteil oder Endprodukt für Luft- und Raumfahrt, Automobilbau, Bauwesen, Gebrauchsgüter, Maschinenbau, IT, Verpackung oder sonstiges
Einzelne oder verwandte Produkte	Geben Sie an, ob es sich um einen einzelnen Produkttyp oder eine Gruppe verwandter Produkte handelt, für die es ein gemeinsames Managementsystem gibt. Wenn beides nicht zutrifft, können Sie weitere Informationen angeben.
Beschreibung der vorgeschlagenen Aussage	Geben Sie Details und Inhalt der Aussage an und/oder laden Sie eine Grafik hoch.
Platzierung der vorgeschlagenen Aussage	Erläutern Sie, wo die Aussage erscheint und wie sie angebracht wird, z. B. Druck, Prägung, Gravur usw.
Zielgruppe der Aussage	Wer ist die Zielgruppe der Aussage (z. B. B2B/Lieferkette, Verbraucher)
Länder	In welchen Ländern wird die Aussage verwendet?
Geplantes Einführungsdatum für die Aussage	Zum Beispiel, sobald die Genehmigung vorliegt, oder ein zukünftiges Datum
Sonstige Informationen	Weitere relevante Informationen, die uns helfen würden, den Wahrheitsgehalt der Aussage zu beurteilen

Anhang 2 – Beispiele für die Verwendung des Logos

Beispiele für die Verwendung des ASI-Organisationslogos

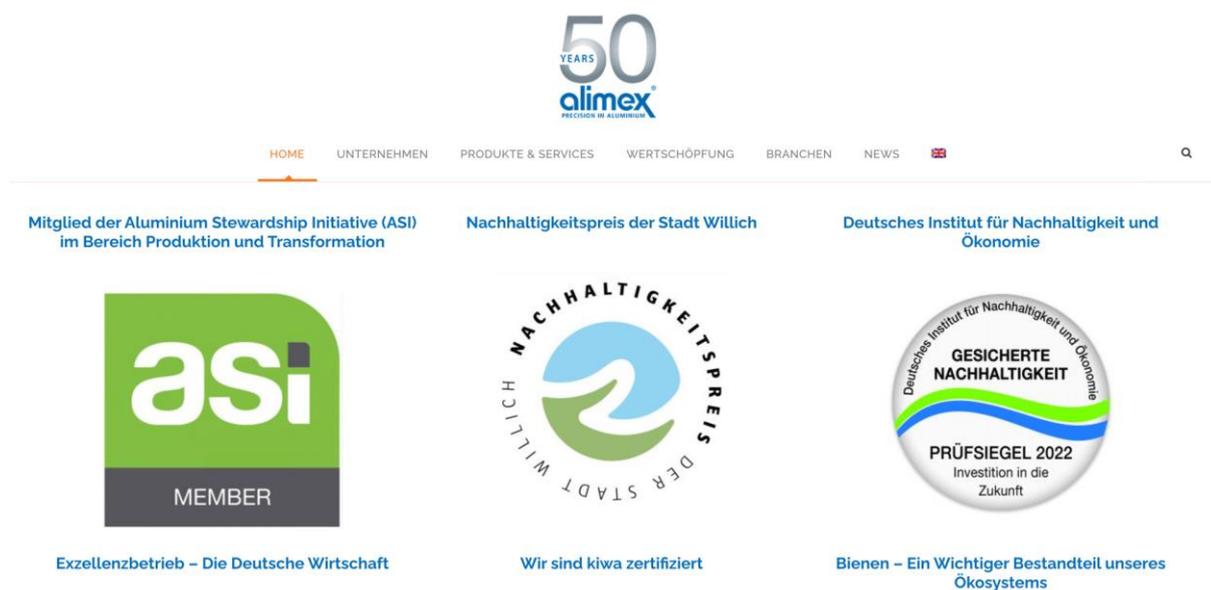
ASI-Organisationslogo bei der Beschreibung der ASI und ihrer Aktivitäten auf der Website eines ASI-Mitglieds



The screenshot shows the top navigation bar of the ABAL website. The bar is blue and contains the ABAL logo on the left, followed by menu items: INSTITUCIONAL, ALUMÍNIO, MERCADO, SUSTENTABILIDADE, CAPACITAÇÃO, and CENTRO CULTURAL DO ALUMÍNIO. Below the navigation bar, there is a grey button labeled 'SUSTENTABILIDADE'. The main content area features the ASI Aluminium Stewardship Initiative logo in large, grey and green text. Below the logo, the text reads: 'Aluminium Stewardship Initiative', 'A ABAL é filiada à ASI (Aluminium Stewardship Initiative), organização global, sem fins lucrativos, que define normas para o desempenho de sustentabilidade para a cadeia de valor do alumínio.', 'A entidade, que promove o desenvolvimento sustentável e transparente no setor por meio da criação de padrões e certificações, tem entre seus membros empresas produtoras, transformadoras e consumidoras do metal, entidades de classe e ONGs.', 'Como associada, a ABAL terá oportunidade de integrar discussões internacionais acerca de práticas responsáveis; compartilhar as vantagens comparativas do alumínio brasileiro, como energia limpa e baixa pegada de carbono; influenciar na definição de protocolos e governança e participar de comitê, promovido pela organização, que discute a mineração sustentável.', and 'Conheça mais sobre a ASI clicando aqui.'

Beispiele für die Verwendung des ASI-Mitgliedslogos

ASI-Mitgliedslogo auf einer Website



Beispiele für die Verwendung der Logos für die Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard und ASI CoC Standard

Verpackungsband am Produkt



Beispiele für die Verwendung des ASI-Logos „Verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung“

1. Auf Verpackungen von *Produkten*, die in ASI-zertifizierten *Betriebsstätten* hergestellt wurden und über eine angemessene vorgelagerte Beschaffung von ASI-zertifiziertem Material verfügen



2. Auf Produkten (z. B. aseptische Kartons, Aluminiumdosen, andere Produkte mit Aluminium), für deren Herstellung ASI-Aluminium bezogen wurde.



Anhang 3 – Beispiele für Textaussagen

Hinzufügen einer Textaussage zu einem Produktlogo

Einige *Mitglieder* entscheiden sich dafür, neben dem Logo für die ASI-Zertifizierung oder einem Logo auf der Verpackung noch eine Textaussage zu verwenden. Hier sind einige Beispiele:

1. Diese/dieser/dieses [*Produkttyp*] unterstützt verantwortungsvoll produziertes Aluminium, von der Mine bis zum Metall.
2. Mit dem Kauf dieser/dieses [*Produkttyp*] leisten Sie einen Beitrag zur verantwortungsvollen Produktion, Beschaffung und Verwendung von Aluminium – weltweit.
3. Mit dem Kauf dieser/dieses [*Produkttyp*] leisten Sie einen Beitrag zur verantwortungsvollen Produktion von Aluminium – weltweit.
4. Diese/dieser/dieses [*Produkttyp*] trägt das ASI-Label und zeigt damit, dass wir die verantwortungsvolle Produktion von Aluminium unterstützen.
5. Die ASI-Zertifizierung unterstützt eine verantwortungsvolle Unternehmensführung, die Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer schützt, Kinderarbeit ablehnt und die Biodiversität erhält.
6. Die ASI-zertifizierte Aluminiumbeschaffung unterstützt das Wohlergehen und die Rechte von Arbeitnehmern entlang der Lieferkette.
7. Die ASI-zertifizierte Aluminiumbeschaffung unterstützt den Schutz der Menschenrechte entlang der Lieferkette.
8. Die ASI-zertifizierte Aluminiumbeschaffung unterstützt die Reduzierung von Industrieabfällen und fördert das Recycling von Schrott.
9. Wenn Sie sich für einen ASI-zertifizierten Getränkekarton entscheiden, tragen Sie Ihren Teil zur Schonung der Ressourcen unseres Planeten bei.
10. Die ASI ist eine globale Normungs- und Zertifizierungsorganisation, die den Grundstein für eine verantwortungsvolle Aluminium-Lieferkette legt und von einem großen Kreis von Stakeholdern unterstützt wird. Der ASI Performance Standard umfasst 11 Nachhaltigkeitsgrundsätze, die weltweit und entlang der gesamten Aluminium-Wertschöpfungskette gelten.
11. Die ASI ist eine globale Normungs- und Zertifizierungsorganisation, die den Grundstein für eine verantwortungsvolle Aluminium-Lieferkette legt.
12. ASI – Zertifizierte ethische, soziale und ökologische Leistung in der Lieferkette von Aluminiumfolien
13. ASI – Reduzierung der Auswirkungen: im Bergbau und bei der Herstellung sowie durch die Förderung des Aluminiumrecyclings
14. ASI – Zertifizierte führende Praxis für die Nachhaltigkeit von Aluminium

Textaussagen zur Verwendung durch Kunden von CoC-zertifizierten ASI-Mitgliedern

Einige *Mitglieder* entscheiden sich ggf., ihren nachgelagerten Kunden Textaussagen zur Verfügung zu stellen, die sie in ihrer Kommunikation, aber nicht auf *Produkten* verwenden können. Darunter z. B.:

1. Wir beziehen für unsere Produkte ASI-zertifiziertes Aluminium von *[ASI-Mitglied]*. ASI-zertifiziertes Aluminium wird nach einem umfassenden Standard für die Leistung in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance hergestellt.
2. Der Bezug von ASI-zertifiziertem Aluminium von *[ASI-Mitglied]*, das gemäß dem ASI Performance Standard und dem ASI Chain of Custody Standard hergestellt wurde, für unsere Produkte zeigt, dass das Aluminium entlang der gesamten Wertschöpfungskette verantwortungsvoll beschafft und produziert wurde.

Glossar

Das Glossar wurde in das globale Dokument Glossar der ASI ausgegliedert.



Aluminium Stewardship Initiative Ltd
(ACN 606 661 125)

www.aluminium-stewardship.org
info@aluminium-stewardship.org

