

ASI Claims Guide

VERSION 3
April 2023



Aluminium Stewardship Initiative (ASI)

Die ASI ist eine gemeinnützige Normungs- und Zertifizierungsorganisation für die *Aluminium-Wertschöpfungskette*.

Unsere **Vision** ist die Maximierung des Beitrags von *Aluminium* zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Unsere **Mission** ist die Würdigung und gemeinschaftliche Förderung einer verantwortungsvollen Produktion, Beschaffung und Verwendung von *Aluminium*.

Unsere **Werte** umfassen:

- Eine integrative Gestaltung unserer Arbeitsweise und Entscheidungsprozesse, indem wir die Einbeziehung von Vertretern aller relevanten Stakeholdergruppen fördern und ermöglichen.
- Förderung der Implementierung entlang der gesamten *Bauxit-, Aluminiumoxid- und Aluminium-*Wertschöpfungskette, vom Bergbau bis zum nachgeschalteten Anwender.
- Förderung von Materialverantwortung als gemeinsame Aufgabe im Lebenszyklus von Aluminium, von der Gewinnung und Produktion bis hin zur Verwendung und Wiederverwertung.

Allgemeine Anfragen

Die ASI freut sich über Fragen und Feedback zu diesem Dokument.

E-Mail: info@aluminium-stewardship.org

Telefon: +61 3 9857 8008

Postanschrift: PO Box 4061, Balwyn East, VIC 3103, AUSTRALIA

Website: www.aluminium-stewardship.org

Haftungsausschluss

Dieses Dokument soll weder die Anforderungen der ASI-Satzung noch geltende nationale, regionale oder lokale Gesetze und Verordnungen oder andere Vorschriften in Bezug auf die hierin behandelten Themen ersetzen, verletzen oder anderweitig ändern. Dieses Dokument gibt lediglich allgemeine Leitlinien vor und sollte nicht als vollständige und verbindliche Darstellung des hier behandelten Gegenstands aufgefasst werden. Dokumente der ASI werden von Zeit zu Zeit aktualisiert und die auf der ASI-Website veröffentlichte Fassung ersetzt alle früheren Versionen.

Organisationen, die ASI-bezogene Aussagen machen, sind selbst für die Einhaltung des geltenden Rechts, einschließlich Gesetzen und Vorschriften zu Kennzeichnung, Werbung und Verbraucherschutz sowie des Kartell- und Wettbewerbsrechts, verantwortlich. Die ASI übernimmt keine Haftung für Verstöße gegen geltendes Recht oder für Verletzungen von Rechten Dritter (jeweils ein Verstoß) durch andere Organisationen, selbst wenn ein solcher Verstoß im Zusammenhang mit oder im Vertrauen auf ASI-Standards, von oder im Namen der ASI herausgegebene Dokumente oder andere Materialien, Empfehlungen oder Richtlinien erfolgt. Die ASI macht keinerlei Zusicherung und übernimmt keinerlei Garantie, dass die Einhaltung eines ASI-Standards, von oder im Namen der ASI herausgegebener Dokumente oder anderer Materialien, Empfehlungen oder Richtlinien zur Einhaltung geltenden Rechts führt oder einen Verstoß verhindert.

Die offizielle Sprache der ASI ist Englisch. Die ASI beabsichtigt, Übersetzungen in mehreren Sprachen zu erstellen, die auf der ASI-Website veröffentlicht werden. Im Fall von Unstimmigkeiten zwischen verschiedenen Sprachversionen ist die Fassung in der offiziellen Sprache maßgeblich.

ASI Claims Guide

1. Inhalt

1. Einleitung.....	5
1.1. Nachhaltigkeitsstandards und -aussagen.....	5
1.2. Zweck dieses Leitfadens.....	6
1.3. Anwendbarkeit dieses Leitfadens.....	6
1.4. Einhaltung dieses Leitfadens.....	6
1.5. Gebühren für Aussagen – keine zusätzlichen Gebühren.....	6
1.6. Einhaltung gesetzlicher Vorschriften.....	7
1.7. Zugehörige ASI-Dokumente.....	7
1.8. Überprüfung dieses Leitfadens.....	7
2. Allgemeine Anforderungen für alle ASI-bezogenen Aussagen	8
2.1. Einleitung.....	8
2.2. Arten der behandelten ASI-Aussagen.....	8
2.3. Bezugnahmen auf die ASI.....	8
2.4. Grundsätze zur Vermeidung irreführender oder verwirrender Verwendung.....	9
2.5. Übersicht der ASI-Logos.....	10
2.6. Übersetzungen von ASI-Logos.....	11
2.7. QR-Code.....	12
2.8. ASI Style Guide.....	12
2.9. Ausnahmen.....	13
3. Aussagen zur ASI-Mitgliedschaft.....	14
3.1. Aussagen zur ASI-Mitgliedschaft.....	14
3.2. Grafische Aussagen – ASI-Mitgliedslogo	14
3.3. Schriftliche Aussagen – ASI-Mitgliedschaft.....	14
4. Aussagen zur ASI-Zertifizierung.....	17
5. Aussagen zur Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard.....	18
5.1. Grafische Aussagen – Logo zum ASI Performance Standard.....	18
5.2. Schriftliche Aussagen – ASI Performance Standard	18
6. Aussagen zur Zertifizierung nach dem ASI Chain of Custody (CoC) Standard	21
6.1. Grafische Aussagen – Logo zum ASI CoC Standard.....	21
6.2. Schriftliche Aussagen – ASI CoC Standard.....	21
6.3. Schriftliche Aussagen – Beschaffung von ASI-Aluminium.....	22
6.4. Für andere Zertifizierungsprogramme verwendete Aussagen zur ASI.....	23
7. Produktbezogene Aussagen.....	24

7.1. Aussagen auf Produkten von Mitgliedern.....	24
7.2. Nicht auf Produkten erscheinende Aussagen von Mitgliedern.....	26
7.3. Produktbezogene Aussagen von Nicht-Mitgliedern.....	27
8. Allgemeine Marketing-Aussagen von allen Stakeholdern.....	28
8.1. Allgemeine Aussagen von Mitgliedern.....	28
8.2. Aussagen von Nicht-Mitgliedern (z. B. Händler, Miteigentümer usw.).....	29
8.3. Aussagen von ASI-akkreditierten Auditunternehmen und anerkannten Sachverständigen der ASI 30	
9. Genehmigung von Aussagen.....	30
9.1. Wann ist eine Genehmigung erforderlich?.....	30
9.2. Genehmigungsprozess für kontrollierte Aussagen.....	31
10. Überwachung und Durchsetzung.....	32
10.1. Überwachung der Verwendung von Aussagen.....	32
10.2. Reaktion auf festgestellten Missbrauch durch Mitglieder.....	32
10.3. Reaktion auf festgestellten Missbrauch durch Nicht-Mitglieder.....	33
Anhang 1 – Anträge zur Genehmigung von Aussagen.....	34
Von der ASI für die Genehmigung von Aussagen benötigte Informationen.....	34
Anhang 2 – Mit Genehmigung verwendete Beispiele von Mitgliedern.....	36
Beispiele für die Verwendung des ASI-Organisationslogos.....	36
Beispiele für die Verwendung des ASI-Mitgliedslogos.....	37
Beispiele für die Verwendung der Logos für die Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard und ASI CoC Standard.....	37
Beispiele für die Verwendung des ASI-Logos „Verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung“.....	38
Anhang 3 – Beispiele für schriftliche Aussagen.....	39
Beispiele für schriftliche Aussagen mit oder ohne ein Logo auf dem Produkt.....	39
Glossar zum ASI Claims Guide.....	40

1. Einleitung

1.1. Nachhaltigkeitsstandards und -aussagen

Freiwillige Nachhaltigkeitsstandards wie die der ASI ermöglichen es teilnehmenden Organisationen, bestimmte Aussagen zu machen, die ein *Produkt*, einen Prozess oder ein *Unternehmen* im Hinblick auf eine oder mehrere der drei Säulen der Nachhaltigkeit differenzieren sollen: Soziales, Wirtschaft und/oder Umwelt.

Aussagen können sich an die Öffentlichkeit/Verbraucher (B2C) oder andere Unternehmen (B2B) richten. Sie beziehen sich für gewöhnlich auf:

- Absicht oder Mission des Standardsystems;
- Teilnahme an einem Standardsystem;
- Einhaltung eines *Standards*;
- Auswirkungen des Systems;
- Allgemeine Marketing- oder Werbeaussagen.¹

Logos sind die bekanntesten Formen von Nachhaltigkeitsaussagen. Viele Normungsorganisationen verwenden sie, um Kunden und Verbrauchern bei der zuverlässigen Identifizierung von *Produkten* zu helfen, die einem *Standard* entsprechen. Für die Zwecke der ASI ist eine Aussage oder Darstellung („Aussagen“) dokumentiert und besteht aus einem oder mehreren der folgenden Elemente:

- Verwendung eines ASI-Logos;
- Verwendung einer ASI-Zertifizierungsnummer;
- eine schriftliche Aussage in Bezug auf die ASI, die sich in und/oder neben dem Logo befinden oder für sich alleine stehen kann;
- Zugang zu weiteren Informationen zur Bestätigung der Aussage, wie z. B. ein Website-Link.

Da sich Geschäftspartner und auch Verbraucher häufig auf solche Aussagen verlassen, ist es wichtig, dass sie nicht fehlerhaft oder irreführend sind. In einigen Rechtsordnungen ist die Verwendung bestimmter Begriffe und Konzepte wie „nachhaltig“, „grün“, „kohlenstoffarm“ und „recycelt“ für Marketingzwecke mit gesetzlichen Beschränkungen verbunden. Uneingeschränkt erscheinende Aussagen oder solche, die Leistungsniveaus implizieren, die über das hinausgehen, was in einem *Standard* verlangt oder zugesichert wird, können als „Greenwashing“ bezeichnet werden. In vielen Rechtsordnungen untersuchen Regulierungsbehörden aktiv Nachhaltigkeitsaussagen und ihre Erkenntnisse sind in einigen Sektoren auch Anlass für Sammelklagen von Verbrauchern.

Als unabhängiges Zertifizierungsprogramm hat die ASI den klaren Auftrag, alle relevanten ASI-bezogenen Aussagen zu kontrollieren, um ihre Glaubwürdigkeit und Richtigkeit zu gewährleisten. Angesichts der Vielfalt an Branchen und Tätigkeiten in der *Aluminium*-Wertschöpfungskette gibt es

¹ ISEAL Alliance, *Sustainability Claims Good Practice Guide*, Mai 2015. Quelle: www.iseal.org/claims

verschiedene Formen von Aussagen mit unterschiedlicher Relevanz für die verschiedenen Beteiligten und ihre *Stakeholder*. Dieser Leitfaden enthält sowohl Grundsätze als auch praktische Beispiele dafür, wie *ASI-Mitglieder*, Nicht-Mitglieder und andere *Stakeholder* ihre Aussagen gestalten können. Es liegt im Interesse aller *ASI-Mitglieder* und unterstützenden Organisationen, dass die Regeln zu ASI-bezogenen Aussagen befolgt und so die Integrität und Werte des Programms dauerhaft bekräftigt werden.

1.2. Zweck dieses Leitfadens

Der **ASI Claims Guide** enthält Regeln und hilfreiche Empfehlungen für die Arten von Aussagen, die gemacht werden können. Im Einzelnen enthält dieser Leitfaden Anweisungen zu:

- Aussagen zur ASI-Mitgliedschaft,
- Aussagen zum **ASI Performance Standard**,
- Aussagen zum **ASI Chain of Custody Standard**, die sowohl *auf Produkten erscheinende* als auch *nicht auf Produkten erscheinende Aussagen* umfassen,
- Verwendung von ASI-Logos und QR-Code,
- Überwachung, Durchsetzung und Beschwerden.

1.3. Anwendbarkeit dieses Leitfadens

Der Leitfaden ist von *ASI-Mitgliedern* heranzuziehen, wenn sie ASI-bezogene Aussagen machen wollen, und von Nicht-Mitgliedern, die ASI-bezogene Marketing-Aussagen machen. *Mitglieder* müssen die Einhaltung des **Claims Guide V3** in Einklang mit den *Performance* und *Chain of Custody Standards* nachweisen.

1.4. Einhaltung dieses Leitfadens

Die Nichteinhaltung der Bestimmungen dieses Leitfadens kann dazu führen, dass die ASI das Recht des *ASI-Mitglieds*, ASI-bezogene Aussagen zu machen (einschließlich der Verwendung von ASI-Logos), zurückzieht und/oder die ASI-Mitgliedschaft aussetzt oder beendet. Bei Nicht-Mitgliedern kann der Rechtsweg beschritten werden.

Sollten Sie Kenntnis von unangemessen verwendeten ASI-Logos bzw. Aussagen oder von potenziell irreführenden bzw. betrügerischen Aussagen oder Darstellungen zur ASI durch *Mitglieder* oder Nicht-Mitglieder erlangen, informieren Sie uns bitte umgehend unter claims@aluminium-stewardship.org, damit wir dies untersuchen und entsprechende Maßnahmen ergreifen können. Unter Umständen kann das **ASI-Beschwerdeverfahren** in Anspruch genommen werden (siehe [Abschnitt 10](#)).

1.5. Gebühren für Aussagen – keine zusätzlichen Gebühren

ASI-Mitglieder zahlen einen jährlichen Mitgliedsbeitrag an die ASI, um ihr Arbeitsprogramm zu unterstützen. Für die rechtmäßige Nutzung des ASI-Logos oder damit verbundener Aussagen fallen

derzeit keine zusätzlichen Nutzungs- oder Lizenzgebühren an. Der ASI-Vorstand behält sich das Recht vor, Gebührenstrukturen zu überprüfen und zu ändern.

1.6. Einhaltung gesetzlicher Vorschriften

Organisationen und Einzelpersonen, die ASI-bezogene Aussagen machen, sind jederzeit für die Einhaltung des *geltenden Rechts*, einschließlich anwendbarer Gesetze und Vorschriften zu Kennzeichnung, Werbung und Verbraucherschutz, sowie der Kartellgesetze (anwendbare Gesetze und Vorschriften hinsichtlich Kartell- und Wettbewerbsrecht) verantwortlich. Die ASI übernimmt keine Haftung für Verstöße gegen *geltendes Recht* oder für Verletzungen von Rechten Dritter durch andere Organisationen.

1.7. Zugehörige ASI-Dokumente

Die ASI hat eine Reihe von Informationen veröffentlicht, um ihr Programm zu fördern. Weitere Informationen finden Sie auf der ASI-Website unter www.aluminium-stewardship.org.

1.8. Überprüfung dieses Leitfadens

Das *ASI Secretariat* wird sich weiterhin mit *Mitgliedern* und *Stakeholdern* über den Inhalt, die Umsetzung und die Überwachung der Anforderungen des **ASI Claims Guide** austauschen. Der Leitfaden wird regelmäßig überprüft, um bei der Umsetzung gemachte Erfahrungen zu berücksichtigen und festzustellen, wo die Anleitungen und *Verfahren* verbessert werden können.

2. Allgemeine Anforderungen für alle ASI-bezogenen Aussagen

2.1. Einleitung

Die Verwendung des Namens und Logos der ASI weist auf den Einsatz eines Unternehmens für eine verantwortungsvolle Produktion, Beschaffung und Nutzung von Aluminium hin, der von einer unabhängigen Stelle anhand einer Reihe veröffentlichter Standards bestätigt wird. Ihre einheitliche, korrekte und angemessene Verwendung durch Organisationen trägt dazu bei, die Bekanntheit, Anerkennung und Glaubwürdigkeit der ASI zu stärken.

Umgekehrt kann ihre unangemessene Verwendung der Glaubwürdigkeit der ASI schaden. Die ASI behält sich daher das Recht vor, gegen eine ihrer Ansicht nach unangemessene Verwendung ihres Namens oder ihrer Logos vorzugehen. Weitere Informationen zur Überwachung und Durchsetzung finden Sie in [Abschnitt 10](#).

2.2. Arten der behandelten ASI-Aussagen

- Aussagen zur ASI-Mitgliedschaft
- Aussagen zur ASI-Zertifizierung nach den *Performance* und *Chain of Custody Standards*
- *Auf Produkten* und *nicht auf Produkten erscheinende Aussagen* und produktbezogene Aussagen
- Aussagen von Stakeholdern

2.3. Bezugnahmen auf die ASI

Für Bezugnahmen auf die ASI gelten die folgenden Regeln:

- Die ASI sollte nur als „Aluminium Stewardship Initiative Ltd“, „Aluminium Stewardship Initiative“ und/oder „ASI“ bezeichnet werden.
- Nicht englische Übersetzungen dieser Begriffe dürfen nur zusammen mit der (den) englischen Version(en) verwendet werden.
- Eine irreführende oder verwirrende Verwendung des ASI-Namens oder der ASI-Logos ist verboten (siehe [Abschnitt 2.4](#)).
- Es ist nicht gestattet, Namen oder Logos der ASI mit *Produkten* ohne *CoC-Zertifizierung* in Verbindung zu bringen.
- Der Name oder die Logos der ASI dürfen nicht in einen nicht von der ASI stammenden Markennamen oder nicht von der ASI stammende Logos eingebunden werden.
- Name oder Logos der ASI dürfen nicht so platziert werden, dass sie als Eigentum eines anderen Unternehmens oder einer anderen Organisation als der ASI interpretiert oder anderen Unternehmen oder Organisationen als denen ihrer *Mitglieder* zugeordnet werden könnten.

- Aussagen, Beschreibungen oder Kommentare eines *Mitglieds* dürfen zusammen mit einem Namen oder Logo der ASI oder einer Bezugnahme auf die ASI nicht auf eine Weise verwendet werden, die den Eindruck erweckt, dass die Aussage, die Beschreibung oder der Kommentar von der ASI gemacht oder befürwortet wird (außer mit vorheriger schriftlicher Genehmigung der ASI).
- Die Logos der ASI sind nicht in allen Ländern eingetragen, daher sollten sich *Mitglieder* vergewissern, dass die Logos der ASI in dem Land eingetragen sind, in dem das Mitglied sie verwenden will, oder eine vorherige Bestätigung der ASI einholen.
- Die Verwendung des ASI-Namens oder -Logos zusammen mit anderen Logos, Marken oder Siegeln für Nachhaltigkeit/verantwortungsvolle Beschaffung ist grundsätzlich erlaubt.

2.4. Grundsätze zur Vermeidung irreführender oder verwirrender Verwendung

Neben den oben aufgeführten Regeln gilt, dass Name oder Logos der ASI niemals auf eine Weise dargestellt werden dürfen, die:

- Empfänger hinsichtlich der Zugehörigkeit anderer Marken oder Logos zur ASI verwirren könnte.
- eine Zielgruppe aufgrund der Lage des Namens oder Logos der ASI irrtümlich glauben lässt, dass der Kommentar des *Mitglieds* ein Kommentar der ASI ist – Kommentare, die eine Zielgruppe für Aussagen der ASI halten könnte, sollten so abgeändert werden, dass sie eindeutig auf das *Mitglied* als Verfasser hindeuten.
- Der ASI zugeschriebene Kommentare oder Zitate der ASI dürfen nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung der ASI verwendet werden.
- die ASI-Mitgliedschaft oder -Zertifizierung eines *Betriebs* nahelegt oder andeutet, der kein *ASI-Mitglied* oder Teil eines *ASI-Mitglieds* ist.
- eine *ASI-Zertifizierung* nahelegt oder andeutet, bevor diese erlangt wurde.
- einen größeren Umfang der *ASI-Zertifizierung* nahelegt oder andeutet, als ein *ASI-Mitglied* erlangt hat.
- höhere Konformitätsgrade einer *ASI-Zertifizierung* nahelegt oder andeutet, als ein *ASI-Mitglied* erlangt hat.
- Leistungen oder Praktiken nahelegt oder andeutet, die außerhalb der *Standards* der ASI liegen.
- nahelegt oder andeutet, dass andere Metalle, Materialien oder *Produkte* *ASI-zertifiziert* sind.
- die Befürwortung eines Produkts oder einer Aussage durch die ASI nahelegt oder andeutet, die über das hinausgeht, was die ASI eigentlich befürwortet hat.
- bei der die ASI-Mitgliedschaft oder -Zertifizierung zur Unterstützung vager oder irreführender Nachhaltigkeitsaussagen genutzt wird.
- die ASI anderweitig mit Nachhaltigkeitsaussagen ohne *objektive Nachweise* in Verbindung bringt, wenn dies von Regulierungsbehörden oder *Stakeholdern* als „Greenwashing“ betrachtet werden könnte.
- den Ruf oder die Glaubwürdigkeit der ASI schädigen oder beeinträchtigen könnte.

Der ASI Style Guide

Im ASI Style Guide (siehe [Abschnitt 2.8](#)) finden Sie weitere Anweisungen und Hinweise zur angemessenen Verwendung des ASI-Organisationslogos, des ASI-Mitgliedslogos, der Zertifizierungslogos und des Produktlogos. Wenn Sie sich unsicher sind oder weiteren Klärungsbedarf zum ASI Style Guide haben, wenden Sie sich über claims@aluminium-stewardship.org an das ASI Secretariat.

2.5. Übersicht der ASI-Logos

Tabelle 1 – Arten von ASI-Logos

Art	Logo
ASI-Organisationslogo	
ASI-Mitgliedslogo	
Logo für Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard (rechts abgebildet), Performance Standard (Materialverantwortung) und Logo für den Status der vorläufigen Zertifizierung nach dem Performance Standard	
Logo für Zertifizierung nach dem ASI Chain of Custody Standard (rechts abgebildet) und Logo für den Status der vorläufigen Zertifizierung nach dem Chain of Custody Standard	
Produktlogo für ASI-zertifizierte verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung – normale Größe Bevorzugtes Logo für die Verwendung auf dem Produkt	

Art	Logo
Produktlogo für ASI-zertifizierte verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung – Minigröße Für die Verwendung bei begrenztem Platz	
Produktlogo für ASI-zertifizierte verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung – Mikrogröße Am wenigsten bevorzugtes Logo für die Verwendung auf dem Produkt, aber geeignet für Fälle, in denen besonders wenig Platz vorhanden ist	
Logo für ASI-akkreditierte Auditunternehmen	
Logo für von der ASI anerkannte Sachverständige	

2.6. Übersetzungen von ASI-Logos

Übersetzungen der ASI-Logos sind in den unten aufgeführten Sprachen verfügbar.

Übersetzungsanfragen können von Fall zu Fall genehmigt werden, wenden Sie sich dafür an claims@aluminium-stewardship.org.

Sprache	Logo
Spanisch	  

Sprache	Logo
Niederländisch	
Französisch	
Deutsch	

2.7. QR-Code

Ein QR-Code ist ein maschinenlesbares optisches Etikett, das Informationen über den Gegenstand enthält, an dem es angebracht ist. Sie können in Dokumenten, auf *Produkten* oder Verpackungen verwendet werden.

Die ASI hat einen QR-Code entwickelt, der den Betrachter zur ASI-Website leitet:



Apps zum Lesen von QR-Codes sind für iOS- und Android-Systeme frei verfügbar.

Wenn Sie eine elektronische Kopie eines ASI QR-Codes haben oder die Erstellung eines neuen ASI QR-Codes mit spezifischeren Informationen oder einem anderen Link beantragen möchten, wenden Sie sich bitte an das ASI Secretariat: claims@aluminium-stewardship.org

2.8. ASI Style Guide

Der **ASI Style Guide** enthält Informationen zu:

- verfügbaren Formaten für ASI-Logos,
- Mindestgröße der Logos,
- Farben und zulässigen Anpassungen,
- Hintergrundfarben,
- Ausschlusszone,
- visuellen Beispielen für zulässige und falsche Verwendungen von Logoplatzierung, -größe, -farbe usw.

Der aktuelle **ASI Style Guide** ist auf der ASI-Website verfügbar unter: <https://aluminium-stewardship.org/document-centre>.

Wenden Sie sich für eine elektronische Kopie der jeweiligen ASI-Logos in den entsprechenden Formaten bitte an das *ASI Secretariat*: claims@aluminium-stewardship.org.

2.9. Ausnahmen

Wenn Sie aufgrund von Platzbeschränkungen oder aus anderen Gründen Ausnahmen von den im **ASI Style Guide** dargelegten Darstellungsanforderungen beantragen oder die Verwendung in einer bestimmten Anwendung bestätigen lassen möchten, wenden Sie sich bitte an die ASI. Der Antrag wird geprüft und unter Berücksichtigung der Grundsätze in [Abschnitt 2.4](#) entschieden.

Alle Anfragen und Entscheidungen, einschließlich Einzelheiten zur Ausnahme, ihre Anwendbarkeit und ob sie für eine begrenzte Anwendung oder einen befristeten Zeitraum gilt, werden aufgezeichnet und bei zukünftigen Überarbeitungen dieses Leitfadens berücksichtigt.

3. Aussagen zur ASI-Mitgliedschaft

3.1. Aussagen zur ASI-Mitgliedschaft

Alle *ASI-Mitglieder* können gegenüber Kunden, Lieferanten, Verbrauchern, Medienorganisationen und anderen *Stakeholdern* Aussagen über ihre ASI-Mitgliedschaft machen. Aussagen zur ASI-Mitgliedschaft müssen mit dem Umfang übereinstimmen, der im Antragsformular des *Mitglieds* für die ASI angegeben ist.

Kennen Sie den Hauptansprechpartner für die ASI in Ihrer Organisation

Stellen Sie als Mitglied des Marketing- und Kommunikationsteams Ihrer Organisation sicher, dass Sie den primären Ansprechpartner der ASI in Ihrer Organisation kennen. Er kann helfen, den Umfang der ASI-Mitgliedschaft und/oder *Zertifizierung* Ihrer Organisation zu erläutern. Wenn Sie nicht wissen, wer Ihr Ansprechpartner ist, wenden Sie sich an das *ASI Secretariat* – info@aluminium-stewardship.org.

3.2. Grafische Aussagen – ASI-Mitgliedslogo

Das ASI-Mitgliedslogo kann von *Mitgliedern* aller Mitgliederklassen verwendet werden, um in ihrer internen und öffentlichen Kommunikation darauf hinzuweisen, dass sie *Mitglieder* der ASI sind.



Beispiele:

- In den E-Mail-Signaturen des *Mitglieds*
- Auf der Website des *Mitglieds*
- Im Geschäftsbericht des *Mitglieds*
- In Briefköpfen

3.3. Schriftliche Aussagen – ASI-Mitgliedschaft

Im Allgemeinen ist keine Genehmigung für schriftliche Aussagen erforderlich, die sich auf objektive Fakten zur ASI-Mitgliedschaft beziehen – Datum des Eintritts in die ASI, Ziele und Tätigkeiten der ASI oder der Einsatz zur Erlangung der *Zertifizierung* (eine Verpflichtung für *Mitglieder*, die in den Mitgliederklassen *Produktion und Verarbeitung* und *Industrielle Anwender* beitreten).

Tabelle 2 – Schriftliche Aussagen zur ASI-Mitgliedschaft

Aussage und Bedingung	Beispiele
ASI-Mitgliedschaft – Allgemein	<ul style="list-style-type: none"> • [Name des Mitglieds] ist Mitglied der Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Die Mission der ASI ist die Würdigung und gemeinschaftliche Förderung einer verantwortungsvollen Produktion, Beschaffung und Verwendung von Aluminium. [Link zur Mitgliederseite auf der ASI-Website] • [Name des Mitglieds] ist stolz darauf, ein Mitglied der Klasse [Mitgliederklasse einfügen, z. B. Produktion und Verarbeitung / Verbände] der ASI zu sein. [Link zur Mitgliederseite auf der ASI-Website] • [Name des Mitglieds] ist der ASI [Jahr] beigetreten. [Link zur Mitgliederseite auf der ASI-Website] • [Name des Mitglieds] ist der ASI bei ihrer Gründung im Jahr 2015 beigetreten und war bereits seit 2009 an ihrer frühen Entwicklung beteiligt. [Link zur Mitgliederseite auf der ASI-Website]
ASI-Mitgliedschaft – angestrebte Zertifizierung <ul style="list-style-type: none"> • Produktion und Verarbeitung • Industrielle Anwender 	<ul style="list-style-type: none"> • [Name des Mitglieds] ist Mitglied der Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Wir setzen uns für die Erlangung der ASI-Zertifizierung ein, um verantwortungsvolle Praktiken in der Aluminium-Wertschöpfungskette zu fördern. [Link zur Mitgliederseite auf der ASI-Website] • [Name des Mitglieds] ist Mitglied der Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Wir streben die ASI-Zertifizierung bis zum [entsprechendes Datum, z. B. innerhalb von 2 Jahren nach dem Eintritt in die ASI oder ein intern angestrebter Termin] an. [Link zur Mitgliederseite auf der ASI-Website]

Verlinken Sie die Mitgliederseite Ihrer Organisation mit Ihrer schriftlichen Aussage

Ziehen Sie eine Verlinkung zur ASI-Website in Betracht: www.aluminium-stewardship.org oder verlinken Sie auf die Mitgliederseite Ihrer Organisation auf der ASI-Website – Ihre Seite finden Sie über: <https://aluminium-stewardship.org/about-asi/asi-member-listing>

Nicht zulässig: Schriftliche Aussagen, die über die ASI-Mitgliedschaft hinausgehen

Gehen Aussagen über das hinaus, was eine ASI-Mitgliedschaft bedeutet oder verstoßen sie gegen die Grundsätze in [Abschnitt 2.3](#) oder [2.4](#) dieses Leitfadens, sind sie nicht zulässig und *Mitglieder* werden gebeten, eine solche Aussage zu überarbeiten. Die ASI kann *Mitglieder* vor der Veröffentlichung bei der Ausgestaltung einer angemessen auf ihre Situation zugeschnittenen Aussage unterstützen, die den geltenden *ASI-Zertifizierungsumfang* berücksichtigt.

Beispiele für nicht zulässige schriftliche Aussagen, die über die ASI-Mitgliedschaft hinausgehen:

- [Name des Mitglieds] ist Mitglied der Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Unsere Mitgliedschaft bedeutet, dass [z. B. wir hervorragende Praktiken haben oder überaus verantwortlich oder nachhaltig oder umweltfreundlich sind – mit anderen Worten, Aussagen bezüglich der Leistung, wenn keine ASI-Zertifizierung erlangt wurde].
- [Name des Mitglieds] ist Mitglied der Klasse Verbände in der Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Das bedeutet, dass alle unsere Mitglieder die ASI-Standards erfüllen [wenn das nicht der Fall ist!].

4. Aussagen zur ASI-Zertifizierung

Mitglieder der Mitgliederklassen *Produktion und Verarbeitung* und *Industrielle Anwender* sind berechtigt, Aussagen über die ASI-Zertifizierung zu machen, sobald sie diese erlangt haben. Für eine Zertifizierung kommen zwei ASI-Standards infrage – der **ASI Performance Standard** (siehe [Abschnitt 5](#)) und der **ASI Chain of Custody (CoC)** Standard (siehe [Abschnitt 6](#)). Ihre Organisation ist derzeit ggf. nach keinem, einem oder beiden *zertifiziert* – vergewissern Sie sich daher, zu welchen Aussagen Sie berechtigt sind.

Eine *Zertifizierung* nach dem **ASI Performance Standard** allein gestattet keine Aussagen zu ASI-Aluminium oder -Produkten. Grund dafür ist, dass sich die Anforderungen des **ASI Performance Standard** nur auf Grundsätze und Praktiken beziehen, für deren Anwendung der *zertifizierte Betrieb* die Verantwortung trägt, und nicht auf den Materialstrom entlang der Lieferkette.

Beziehen sich Aussagen auf ASI-Aluminium oder anderes CoC-Material, das nach ASI-Standards hergestellt oder bezogen wurde, müssen diese Aussagen sowohl durch die *Zertifizierung* nach dem **Performance Standard** als auch nach dem **Chain of Custody (CoC) Standard** untermauert werden.

Kennen Sie Ihren Zertifizierungsumfang

Es ist unerlässlich, den *Zertifizierungsumfang* zu kennen, der für die ASI-Zertifizierungen Ihrer Organisation gilt, da dieser Einfluss auf den Inhalt Ihrer Aussage hat.

Der *Zertifizierungsumfang* beschreibt, welche Bereiche des *Unternehmens* die *Zertifizierung* abdeckt – das können das *gesamte Unternehmen*, *ausgewählte Betriebe* innerhalb des *Unternehmens*, *ausgewählte Standorte/Betriebsstätten* oder *ausgewählte Programme/Produktbereiche* sein.

Wenn Sie Ihren *Zertifizierungsumfang* nicht kennen, finden Sie auf Ihrer ASI-Mitgliederseite die entsprechenden *ASI-Zertifikate*, die diese Informationen enthalten – Ihre Seite finden sie unter:

<https://aluminium-stewardship.org/about-asi/asi-member-listing>

Alternativ können Sie sich an das *ASI Secretariat* wenden – info@aluminium-stewardship.org.

5. Aussagen zur Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard

5.1. Grafische Aussagen – Logo zum ASI Performance Standard

Mitglieder können das Logo für die *Zertifizierung* nach dem **ASI Performance Standard** in ihrer internen und externen Kommunikation verwenden, um anzugeben, dass sie die *Zertifizierung* nach dem **ASI Performance Standard** erhalten haben. Beispiele:



- In E-Mail-Signaturen
- Auf der Website des Unternehmens
- In Jahresberichten

Nicht zulässig: Das Logo zum ASI Performance Standard ist nicht für die Verwendung auf Produkten vorgesehen

Das Logo für den *ASI Performance Standard* ist nicht für die Verwendung auf *Produkten* vorgesehen, da es sich auf üblicherweise in *Betriebsstätten* angewandte Praktiken und nicht auf die Eigenschaften des *Produkts* selbst bezieht. Es darf auf *Produkten* nur in Kombination mit dem Logo für die *Zertifizierung* nach dem *Chain of Custody Standard* verwendet werden.

5.2. Schriftliche Aussagen – ASI Performance Standard

Mitglieder können schriftliche Aussagen zur ASI-Zertifizierung nach dem **Performance Standard** machen.

Nicht zulässig: Aussagen zum ASI Performance Standard in Verbindung mit ASI-Aluminium oder -Produkten

Eine *Zertifizierung* nach dem *ASI Performance Standard* allein gestattet keine Aussagen über *ASI-Aluminium* oder *-Produkte*. Aussagen müssen sich auf konkrete Praktiken oder Prozesse beziehen, die ausdrücklich Bezug zu Kriterien des *ASI Performance Standard* haben.

Bei Aussagen, die über die allgemeinen Beispiele hinausgehen, kann die *ASI Mitglieder* bei der Ausgestaltung einer angemessen auf ihre Situation zugeschnittenen Aussage unterstützen, die den geltenden *ASI-Zertifizierungsumfang* berücksichtigt.

Tabelle 3 – Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard – schriftliche Aussagen

Aussage und Bedingung	Beispiele
<p>Zertifizierungsumfang auf Unternehmensebene</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bauxitabbau • Aluminiumoxidraffination • Aluminiumverhüttung • Gießereien • Halbzeugfertigung • Umschmelzwerke/Schmelzhütten für Aluminium • Materialumwandlung • Sonstige Herstellung oder Verkauf von aluminiumhaltigen Erzeugnissen 	<ul style="list-style-type: none"> • [Name des Mitglieds/Betriebs] hat für sein gesamtes Unternehmen die Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard erlangt. • Nachhaltigkeit ist [Name des Mitglieds/Betriebs] wichtig. Wir sind nach dem ASI Performance Standard zertifiziert, um unseren Einsatz für die Maximierung des Beitrags von Aluminium zu einer nachhaltigen Gesellschaft zu demonstrieren. • Nachhaltigkeit ist [Name des Mitglieds/Betriebs] wichtig. Aus diesem Grund sind wir nach dem ASI Performance Standard für eine verantwortungsvolle Produktion und Verwendung von Aluminium zertifiziert.
<p>Zertifizierungsumfang auf Betriebsstättenebene</p>	<ul style="list-style-type: none"> • [Name des Mitglieds] ist ein ASI-Mitglied und [Bezeichnung der Betriebsstätte] in [Land] hat die ASI-Zertifizierung nach dem Performance Standard erlangt. • Nachhaltigkeit ist [Name des Mitglieds] wichtig und [Bezeichnung der Betriebsstätte] hat in [Jahr] die ASI-Zertifizierung nach dem Performance Standard erlangt.
<p>Zertifizierungsumfang auf Betriebsstättenebene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bauxitabbau • Aluminiumoxidraffination • Aluminiumverhüttung • Gießereien • Halbzeugfertigung • Umschmelzwerke/Schmelzhütten für Aluminium 	<ul style="list-style-type: none"> • [Bezeichnung der Betriebsstätte] von [Name des Mitglieds] ist ASI-zertifiziert für die verantwortungsvolle Produktion und Verwendung von Aluminium.
<p>Zertifizierungsumfang auf Betriebsstättenebene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materialumwandlung • Sonstige Herstellung oder Verkauf von aluminiumhaltigen Erzeugnissen 	<ul style="list-style-type: none"> • [Bezeichnung der Betriebsstätte] von [Name des Mitglieds] ist ASI-zertifiziert für die verantwortungsvolle Verwendung von Aluminium.

Aussage und Bedingung	Beispiele
<p>Zertifizierungsumfang auf Programmebene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gießereien • Halbzeugfertigung • Umschmelzwerke/Schmelzhütten für Aluminium • Materialumwandlung • Sonstige Herstellung oder Verkauf von aluminiumhaltigen Erzeugnissen 	<ul style="list-style-type: none"> • [Name des Mitglieds/Betriebs] ist ein ASI-Mitglied und [Bezeichnung des Programms] in [Land] hat die ASI-Zertifizierung nach dem Performance Standard erlangt. • Nachhaltigkeit ist [Name des Mitglieds/Betriebs] wichtig und [Bezeichnung des Programms] hat in [Jahr] die ASI-Zertifizierung nach dem Performance Standard erlangt. • [Bezeichnung des Programms] von [Name des Mitglieds/Betriebs] ist ASI-zertifiziert für die verantwortungsvolle Verwendung von Aluminium. • [Programmbeschreibung] von [Name des Mitglieds] ist ASI-zertifiziert für die Umsetzung von Grundsätzen zur verantwortungsvollen Verwendung von Aluminium [bei der Produktgestaltung / beim Recycling / wie zutreffend].
<p>Zertifizierungsumfang auf Programmebene Grundsatz 4 (G4):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materialumwandlung • Sonstige Herstellung oder Verkauf von aluminiumhaltigen Erzeugnissen 	<ul style="list-style-type: none"> • [Name des Mitglieds/Betriebs] ist ein ASI-Mitglied und [Bezeichnung des Programms] in [Land] hat die ASI-Zertifizierung nach dem Performance Standard mit dem Schwerpunkt Materialverantwortung erlangt. • Nachhaltigkeit ist [Name des Mitglieds/Betriebs] wichtig und [Bezeichnung des Programms] hat in [Jahr] die ASI-Zertifizierung nach dem Performance Standard mit dem Schwerpunkt Materialverantwortung erlangt.
<p>Hauptthema als Schwerpunkt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • [Name des Mitglieds/Betriebs/Programms/der Betriebsstätte] ist nach dem ASI Performance Standard zertifiziert. Das bestätigt unseren Einsatz für [zum Beispiel, sofern zutreffend, die Bekämpfung von Zwangsarbeit/moderner Sklaverei/Menschenhandel, die menschenrechtliche Sorgfaltspflicht, die Bewertung der Lebenszyklusauswirkungen unserer Produkte, den Arbeitsschutz].
<p>Vorläufige Zertifizierung</p>	<ul style="list-style-type: none"> • [Name des Mitglieds/Betriebs] wurde die vorläufige ASI-Zertifizierung gewährt und wird im/in den nächsten [6 Monaten/Jahr] die volle Zertifizierung erreichen.

6. Aussagen zur Zertifizierung nach dem ASI Chain of Custody (CoC) Standard

Aussagen zu ASI-Aluminium oder CoC-Material

Alle Aussagen über ASI-Aluminium (oder anderes CoC-Material, z. B. Bauxit, Aluminiumoxid oder aluminiumhaltige Produkte usw.) müssen durch eine *Zertifizierung* nach dem **ASI Chain of Custody (CoC) Standard** und dem **Performance Standard** mit dem entsprechenden Umfang untermauert werden. Wenn Sie weitere Informationen benötigen, können Sie das [ASI Assurance Manual](#) und den [Leitfaden zum CoC Standard](#) zurate ziehen oder sich an das ASI Secretariat unter claims@aluminium-stewardship.org wenden.

6.1. Grafische Aussagen – Logo zum ASI CoC Standard

Logo für die Zertifizierung nach dem ASI Chain of Custody Standard



Mitglieder können das **Logo für die Zertifizierung nach dem ASI Chain of Custody Standard** in ihrer internen und externen Kommunikation verwenden, um anzugeben, dass sie die *Zertifizierung* nach dem **ASI Chain of Custody Standard** erhalten haben. Beispiele:

- In E-Mail-Signaturen
- Auf der Website des Unternehmens
- In Jahresberichten

6.2. Schriftliche Aussagen – ASI CoC Standard

Mitglieder können schriftliche Aussagen zur ASI-Zertifizierung nach dem **Chain of Custody (CoC) Standard** machen.

Tabelle 4 – Aussagen zur Zertifizierung nach dem Chain of Custody Standard

Aussage und Bedingung	Beispiele für zulässige Aussagen, sofern zutreffend
CoC-Zertifizierung – Allgemein	<ul style="list-style-type: none"> • [Name des Mitglieds/Betriebs] ist nach dem ASI Chain of Custody Standard zertifiziert. Das bedeutet, dass wir [entsprechend der zu übermittelnden Botschaft z. B.: <ul style="list-style-type: none"> ○ die verantwortungsvolle Beschaffung von Aluminium ○ verantwortungsvolle Bergbaupraktiken

Aussage und Bedingung	Beispiele für zulässige Aussagen, sofern zutreffend
	<ul style="list-style-type: none"> ○ die Reduzierung der Treibhausgasemissionen aus der Aluminiumverhüttung ○ besseres Recycling und Materialverantwortung für Aluminium] fördern.
CoC-Zertifizierung – bis einschließlich Gießerei	<ul style="list-style-type: none"> • [Name des Mitglieds/Betriebs] ist für die Produktion von ASI- [Bauxit, Aluminiumoxid, Aluminium] nach dem ASI Chain of Custody Standard zertifiziert.
Vorläufige Zertifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • [Name des Mitglieds/Betriebs] wurde die vorläufige Zertifizierung nach dem ASI Chain of Custody Standard gewährt und wird im/in den nächsten [6 Monaten/Jahr] die volle Zertifizierung erreichen.
CoC-Dokument – bezogen auf physisches Produkt	<ul style="list-style-type: none"> • Alle standardisierten Informationen und Formulierungen für Lieferungen von CoC-Material (einschließlich ASI-Aluminium), die im Rahmen eines CoC-Audits geprüft werden.

Nicht zulässig: ASI-Aussagen zu nicht aluminiumhaltigen Materialien

Nachgelagerte *Produkte* können Materialien enthalten, die nicht in den Geltungsbereich der *ASI-Standards* fallen. Aussagen zum *Chain of Custody Standard* dürfen keine *ASI-Zertifizierung* dieser Materialien andeuten.

6.3. Schriftliche Aussagen – Beschaffung von ASI-Aluminium

Mitglieder und *Betriebe* mit **CoC-Zertifizierung** können *nicht auf Produkten erscheinende Aussagen* zur Beschaffung von *ASI-Aluminium* oder dessen Verwendung in Produktsortimenten, Märkten oder Projekten machen.

Tabelle 5 – Beschaffung von ASI-Aluminium

Aussage und Bedingung	Beispiele für zulässige Aussagen, sofern zutreffend
Beschaffung von ASI-Aluminium – Nicht auf Produkten erscheinende Aussagen	<ul style="list-style-type: none"> • [Name des Mitglieds/Betriebs] hat 2018 [x kg/t] an ASI-Aluminium bezogen. Das entspricht der gleichen Menge an ASI-Aluminium, die von einer lückenlosen Kette ASI-zertifizierter Betriebe entlang der Lieferkette hergestellt wurde. • [Name des Mitglieds/Betriebs] hat ASI-Aluminium bezogen, das [x %] unseres gesamten im Jahr 2018 erworbenen Aluminiums entspricht. Das entspricht der gleichen Menge an ASI-

	<p>Aluminium, die von einer lückenlosen Kette ASI-zertifizierter Betriebe entlang der Lieferkette hergestellt wurde.</p> <ul style="list-style-type: none"> • [Name des Mitglieds/Betriebs] hat im Auftrag von [Bauprojekt XXX] [x kg/t] an ASI-Aluminium bezogen. Das entspricht der gleichen Menge an ASI-Aluminium, die von einer lückenlosen Kette ASI-zertifizierter Betriebe entlang der Lieferkette hergestellt wurde.
--	--

Genehmigung erforderlich: Nur nach dem Performance Standard zertifiziert und nicht nach dem Chain of Custody Standard?

Wenn Sie nur nach dem *Performance Standard* zertifiziert sind und keine *CoC-Zertifizierung* haben, aber Aussagen zur Beschaffung von *ASI-Aluminium* machen möchten, muss die Aussage im Rahmen des in [Abschnitt 9](#) dargelegten Genehmigungsprozesses von der ASI genehmigt werden. Die ASI kann *Mitglieder* bei der Ausgestaltung einer angemessen auf ihre Situation zugeschnittenen Aussage unterstützen, die den geltenden *ASI-Zertifizierungsumfang* berücksichtigt.

Genehmigung erforderlich: Nicht ASI-zertifiziert?

Wenn Sie keine *ASI-Zertifizierung* haben, aber Aussagen zur Beschaffung von *ASI-Aluminium* machen möchten, wenden Sie sich bitte an das *ASI Secretariat*: claims@aluminium-stewardship.org.

6.4. Für andere Zertifizierungsprogramme verwendete Aussagen zur ASI

Die ASI fördert die Anerkennung der *ASI Chain of Custody (CoC)-Zertifizierung* durch einschlägige, branchenspezifische Programme für eine verantwortungsvolle Materialbeschaffung. Zertifizierte *Mitglieder*, die Aussagen zur *CoC-Zertifizierung* und/oder zu *ASI-Aluminium* in Verbindung mit anderen Programmen machen, müssen sicherstellen, dass die Aussage bei der Verwendung zusammen mit anderen Marken oder Logos nicht irreführend oder verwirrend ist. *Zertifizierte Mitglieder* müssen die zusätzlich von diesen Programmen festgelegten Regeln in Bezug auf Aussagen berücksichtigen. Weitere Informationen finden Sie in [Abschnitt 4](#).

7. Produktbezogene Aussagen

Produktbezogene Aussagen können auftreten in Form von:

- *Aussagen auf Produkten*, die auf oder in Verbindung mit einem *Produkt*, z. B. auf der Verpackung, auf dem Etikett oder als direkter Aufdruck erscheinen.
- *Nicht auf Produkten erscheinenden Aussagen*, die sich auf spezifische *Produkte* beziehen, aber nicht auf oder in Verbindung mit dem *Produkt* erscheinen.



Normal



Mini



Mikro

Produktbezogene Aussagen können grundsätzlich nur von nach dem *Chain of Custody Standard* zertifizierten *ASI-Mitgliedern* gemacht werden. Es gibt allerdings Fälle, in denen nachgelagerte Kunden Aussagen von Lieferanten nutzen können, die *ASI-Mitglieder* sind.

Das ASI-Logo für verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung

Das **ASI-Logo für verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung** wurde auf minimalen Platzbedarf ausgelegt, um seine Verwendung auf verschiedenen Arten und Größen von *Produkten* zu ermöglichen. Es ist in einer Mini- und einer Mikroversion erhältlich.

Mitglieder können das **ASI-Logo für verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung** für auf *Produkten* erscheinende oder nicht auf *Produkten* erscheinende Aussagen verwenden. Solche Aussagen müssen von einer *Zertifizierung* nach dem **Performance Standard** und dem **Chain of Custody (CoC) Standard** untermauert werden.

Genehmigung erforderlich

Da es sich um eine *kontrollierte Aussage* handelt, müssen *Mitglieder* für die Verwendung von Produktlogos eine Genehmigung der ASI im Rahmen des in [Abschnitt 9](#) dargelegten Genehmigungsprozesses einholen.

7.1. Aussagen auf Produkten von Mitgliedern

Mitglieder können das **ASI-Logo für verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung** mit oder ohne **schriftliche Aussagen** zur ASI verwenden, die auf dem *Produkt* erscheinen.

Beispiele:

- Wenn Aussagen auf das Metall oder die Verpackung gedruckt werden.
- Werden Aussagen als Beitrag zu einem branchenspezifischen Programm gemacht, gelten auch die entsprechenden Regeln dieses Programms.

- Aussagen auf Produkten können von Mitgliedern gemacht werden, die Produkte entwickeln, aber für die Herstellung externe Auftragnehmer gemäß Grundsatz 2 des Chain of Custody Standard einsetzen.



Abbildung 1 – Beispiel für Aussagen auf Produkten (mit Logo und schriftlicher Aussage) auf der Verpackung

Tabelle 6 – Aussagen auf Produkten

Aussage und Bedingung	Beispiele für zulässige Aussagen, sofern zutreffend
<p>Schriftliche Aussagen auf Produkten für CoC-Material oder -Produkte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diese/dieser/dieses [Produkttyp] unterstützt verantwortungsvoll produziertes Aluminium, von der Mine bis zum Metall. • Mit dem Kauf dieser/dieses [Produkttyp] leisten Sie einen Beitrag zur verantwortungsvollen Produktion, Beschaffung und Verwendung von Aluminium – weltweit. • Mit dem Kauf dieser/dieses [Produkttyp] leisten Sie einen Beitrag zur verantwortungsvollen Produktion von Aluminium – weltweit. <p>Weitere Beispiele für schriftliche Aussagen, deren Verwendung bereits genehmigt wurde, finden Sie in Anhang 3.</p>

Nicht zulässig: Formulierungen wie „Dieses Produkt stammt aus zertifizierten Quellen“, „Dieses Produkt enthält verantwortungsvoll produziertes Aluminium“ oder „Dieses Produkt wurde aus 100 % ASI-zertifiziertem Aluminium hergestellt“. Grund dafür ist das dem *ASI Chain of Custody Standard* zugrunde liegende Mengenbilanzmodell.

7.2. Nicht auf Produkten erscheinende Aussagen von Mitgliedern

Mitglieder können schriftliche, *nicht auf Produkten erscheinende Aussagen* oder Mitteilungen zu *CoC-Material* oder *-Produkten* mit oder ohne das Logo für die Zertifizierung nach dem *ASI Chain of Custody Standard* oder das Logo für eine verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung (wo zutreffend) machen.

Die Logos dürfen nur im Zusammenhang mit den jeweiligen *Produkten* verwendet werden, für die eine Verwendung des Produktlogos bereits genehmigt wurde. Zum Beispiel auf einer Webseite oder in einem Prospekt auf der Verpackung, auf der sich das ASI-Produktlogo und/oder die schriftliche Aussage befindet.

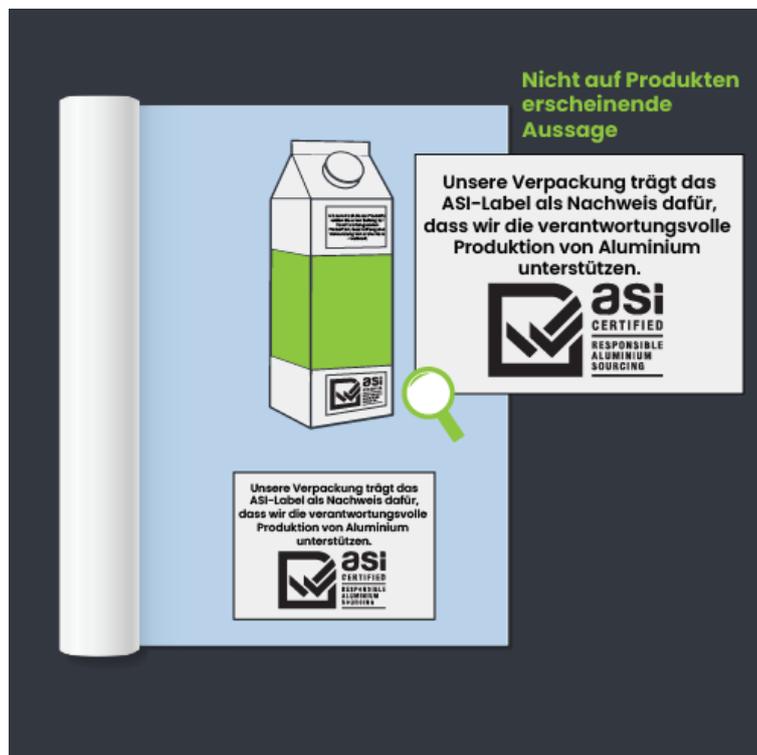


Abbildung 2 – Beispiel für nicht auf Produkten erscheinende Aussagen (mit Logo und schriftlicher Aussage) in einer Anzeige

Tabelle 7 – Nicht auf Produkten erscheinende Aussagen

Aussage und Bedingung	Beispiele für zulässige Aussagen, sofern zutreffend
Verwendung von Produktlogos in produktunabhängiger Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Mit dem Kauf dieser/dieses [Produkttyp] leisten Sie einen Beitrag zur verantwortungsvollen Produktion von Aluminium – weltweit. • Diese/dieser/dieses [Produkttyp] trägt das ASI-Label und zeigt damit, dass wir die verantwortungsvolle Produktion von Aluminium unterstützen. • Die ASI-Zertifizierung unterstützt eine verantwortungsvolle Unternehmensführung, die Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer schützt, Kinderarbeit anlehnt und die Biodiversität erhält.
Beschaffung von ASI-Aluminium – Aussagen im Bauwesen	<ul style="list-style-type: none"> • [Name des Mitglieds/Betriebs] hat im Auftrag von [Bauprojekt XXX] [x kg/t] an ASI-Aluminium bezogen. Das entspricht der gleichen Menge an ASI-Aluminium, die von einer lückenlosen Kette ASI-zertifizierter Betriebe entlang der Lieferkette unter der Kontrolle von [Name des Mitglieds/Betriebs] hergestellt wurde.

7.3. Produktbezogene Aussagen von Nicht-Mitgliedern

Aussagen auf Produkten können von nachgelagerten Nicht-Mitgliedern genutzt werden, wenn sie *CoC-zertifizierte Produkte* von *ASI-CoC-zertifizierten Mitgliedern* erworben haben und diese in keiner Weise verarbeitet. Die Verarbeitung eines *Produkts* bezieht sich auf Änderungen der Zusammensetzung, physischen Integrität oder Form des Materials oder *Produkts*. Die Verarbeitung umfasst nicht das Umverpacken des Produkts oder das Versiegeln, Verkleben, Abfüllen, Verbinden, Veredeln oder Montieren des Aluminium-Endprodukts.

Beispiele:

- Verpackungen (hergestellt von einem *ASI-CoC-zertifizierten Mitglied*), die von einem Nicht-Mitgliedsunternehmen befüllt und anschließend versiegelt werden, können ein Logo auf dem *Produkt* tragen.
- Das Nicht-Mitglied hat eine Lizenz für die Verwendung eines *Produkts*, das es von einem *ASI-CoC-zertifizierten Mitglied* mit einer genehmigten *Aussage auf Produkten* für das bezogene *Produkt* bezieht.

Genehmigung erforderlich

Da es sich um eine *kontrollierte Aussage* handelt, müssen *Mitglieder* im Rahmen des in [Abschnitt 9](#) dargelegten Genehmigungsprozesses eine Genehmigung des *ASI Secretariat* für produktbezogene Aussagen einholen, wenn *Aussagen auf Produkten* (Logos und/oder schriftliche Aussagen) von Nicht-Mitgliedern genutzt werden.

Nicht-Mitglieder, die Kunden von *Mitgliedern* sind, können schriftliche, *nicht auf Produkten erscheinende Aussagen* (ohne ASI-Logos) in ihrer Kommunikation verwenden, aber keine eigenen *Aussagen auf Produkten* machen. Siehe [Abschnitt 7.3](#).

Tabelle 8 – Nicht auf Produkten erscheinende Aussagen

Aussage und Bedingung	Beispiele für zulässige Aussagen, sofern zutreffend
Nicht auf Produkten erscheinende Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> Wir beziehen für unsere Produkte ASI-Aluminium von [ASI-Mitglied]. ASI-zertifiziertes Aluminium wird nach einem umfassenden Standard für die Leistung in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance hergestellt. Der Bezug von ASI-zertifiziertem Aluminium von [ASI-Mitglied], das gemäß dem ASI Performance Standard und dem ASI Chain of Custody Standard hergestellt wurde, für unsere Produkte zeigt, dass das Aluminium entlang der gesamten Wertschöpfungskette verantwortungsvoll beschafft und produziert wurde.

8. Allgemeine Marketing-Aussagen von allen Stakeholdern

8.1. Allgemeine Aussagen von Mitgliedern

Mitglieder können neben oder anstelle von Aussagen zur Mitgliedschaft, zur *Zertifizierung* und zu *auf und nicht auf Produkten erscheinenden Aussagen* auch allgemeine Marketing- und Kommunikationsaussagen machen. Diese Aussagen müssen mit den in [Abschnitt 2](#) dieses Leitfadens dargelegten allgemeinen Anforderungen und Grundsätzen in Einklang stehen.

Obwohl für diese Art von Aussagen keine Genehmigungen erforderlich sind, sofern eindeutig ist, dass sie vom *Mitglied* und nicht von der ASI gemacht werden, nimmt das *ASI Secretariat* gerne die Gelegenheit wahr, die Mitteilungen von *Mitgliedern* zur ASI zu prüfen und ggf. Rat und Anregungen zu geben.

Diese können sich z. B. beziehen auf:

- aktuelle und zukünftige Verpflichtungen zu einer verantwortungsvollen Produktion;
- Unternehmensbekenntnisse;
- Unterstützungsbekundungen, die sich auf die ASI-Mitgliedschaft und/oder -Zertifizierung beziehen, sich aber nicht zwangsläufig auf *Standards* der ASI stützen oder von diesen bestätigt werden;

- Aussagen zum allgemeinem Engagement für oder zur Beteiligung am Arbeitsprogramm der ASI;
- Förderung der verantwortungsvollen Beschaffung von Aluminium;
- das Vorhaben, auf eine Zertifizierung hinzuwirken.

8.2. Aussagen von Nicht-Mitgliedern (z. B. Händler, Miteigentümer usw.)

Organisationen, die kein *Mitglied* der ASI sind, können gemäß den anwendbaren Anforderungen dieses Leitfadens ggf. allgemeine Marketing-Aussagen machen, die auf die ASI Bezug nehmen. Zu Nicht-Mitgliedern können gehören:

Organisationen, die eine verantwortungsvolle Beschaffung unterstützen möchten, indem sie ihre Bevorzugung von oder ihr Bekenntnis zu *ASI-zertifizierten* Lieferanten zum Ausdruck bringen (Verwendung des ASI-Logos ist nicht gestattet). Das ist zulässig, sofern die Aussagen mit den in [Abschnitt 2](#) dieses Leitfadens dargelegten allgemeinen Anforderungen und Grundsätzen in Einklang stehen. Diesen Organisationen wird dringend empfohlen, als *ASI-Mitglieder* der Klasse *Nachgeschaltete Unterstützer* der ASI beizutreten, um die Verwaltung des Zertifizierungsprogramms durch die ASI konkret zu unterstützen.

Beispiele:

- [Name der Organisation] zahlt einen höheren Preis für unser Aluminium und ist stolz darauf, dass unser Lieferant nach dem ASI Performance Standard zertifiziert ist.
- [Name der Organisation] unterstützt das Ziel der Aluminium Stewardship Initiative, Transparenz und Verantwortung bei der Beschaffung und Produktion von Aluminium zu fördern.

Organisationen mit einer Minderheitsbeteiligung an einem *Joint Venture* oder einem ähnlichen Zusammenschluss, davon der ASI-Zertifizierung abgedeckt ist. Der *Betrieb* mit der *Kontrolle* über das *Joint Venture* müsste ein *ASI-Mitglied* sein, um eine *Zertifizierung* zu erlangen (in einem gemeinsam kontrollierten *Joint Venture* muss für diesen Zweck nur eines der kontrollierenden Partnerunternehmen ein *ASI-Mitglied* sein). Alle gesonderten Aussagen von Nicht-Mitgliedern müssen mit den in [Abschnitt 2](#) dargelegten allgemeinen Anforderungen und Grundsätzen und [Abschnitt 5](#) und/oder [6](#) zur *ASI-Zertifizierung* in Einklang stehen.

Organisationen, die durch Anteilbesitz oder *Kontrolle* ein/e oder mehrere *Unternehmen* oder *Betriebsstätten* erworben haben, die von einer *ASI-Zertifizierung* abgedeckt sind. Die übernehmende Organisation hat sechs Monate Zeit, um *ASI-Mitglied* zu werden, und eine Frist von zwölf Monaten, um ein *Überwachungsaudit* für den Erhalt der *ASI-Zertifizierung* vornehmen zu lassen, da andernfalls die *Zertifizierung* aufgehoben wird. Während dieses Zeitraums müssen alle Aussagen mit den in [Abschnitt 2](#) dargelegten allgemeinen Anforderungen und Grundsätzen und [Abschnitt 5](#) und/oder [6](#) zur *ASI-Zertifizierung* in Einklang stehen.

Nicht-Mitglieder wie Händler und andere, die Endprodukte mit verbundenen *auf* und nicht *auf* Produkten erscheinenden Aussagen zur ASI erhalten oder verkaufen, dürfen allgemeine Marketing-

Aussagen machen (die Verwendung des ASI-Logos ist nicht gestattet). Diese Marketing-Aussagen sollten die genehmigten *Aussagen auf dem Produkt* wiederverwenden oder genau wiedergeben, müssen sich nach denselben Grundsätzen aus [Abschnitt 2.4](#) dieses Leitfadens richten und bedürfen keiner weiteren Genehmigung durch die ASI.

Beispiele:

- [Name der Organisation] setzt sich dafür ein, unseren Kunden Verpackungen anzubieten, die Umwelt und Menschenrechte respektieren, und bezieht seine Aluminiumdosen daher von nach dem ASI Chain of Custody Standard zertifizierten Lieferanten.
- Mit dem Kauf dieser/dieses [Produkttyp] leisten Sie einen Beitrag zur verantwortungsvollen Produktion von Aluminium – weltweit.

8.3. Aussagen von ASI-akkreditierten Auditunternehmen und anerkannten Sachverständigen der ASI

Die ASI hat für diese beiden Arten von ASI-bezogenen Dienstleistern, also *ASI-akkreditierte Auditunternehmen* und von der ASI *anerkannte Sachverständige*, Logos entwickelt, mit denen sie ihre Beziehung zum ASI-Arbeitsprogramm öffentlich kommunizieren können (siehe [Tabelle 1](#)). Diese Logos können auf Kommunikationsmaterialien sowohl in gedruckter als auch in elektronischer Form verwendet werden, sofern die Akkreditierungen und Registrierungen aktuell und gültig sind.

9. Genehmigung von Aussagen

9.1. Wann ist eine Genehmigung erforderlich?

Organisationen, die ASI-bezogene Aussagen machen möchten, müssen die Erfüllung der folgenden Anforderungen sicherstellen:

- Sie sind ein aktuelles *ASI-Mitglied* oder ein Nicht-Mitglied, das ein Kunde eines *CoC-zertifizierten Mitglieds* ist.
- Sie verfügen ggf. über eine aktuelle *ASI-Zertifizierung* sowohl nach dem **ASI Performance Standard** als auch nach dem **ASI Chain of Custody** Standard, deren *Zertifizierungsumfang* die/das entsprechende Produktion/*Produkt* einschließt.
- Sie legen der ASI über *elementAL* oder das von der ASI bereitgestellte Formular (siehe [Anhang 1](#)) eine Beschreibung/*Darstellung* der vorgeschlagenen Aussage(n) zur Vorabprüfung/*Genehmigung* vor.

Die folgenden Arten von Aussagen müssen alle von der ASI genehmigt werden, um die Einheitlichkeit, Deutlichkeit und Korrektheit dieser Aussagen in Verbindung mit den entsprechenden *ASI-Zertifizierungen* zu gewährleisten:

- *Aussagen auf Produkten* (zur Verwendung von ASI-Logos und/oder schriftlichen ASI-bezogenen Aussagen);

- Produktbezogene Aussagen, wenn Nicht-Mitglieder *Aussagen auf Produkten* von ihren CoC-Zertifizierten Lieferanten nutzen;
- Aussagen zur Beschaffung von ASI-Aluminium von *Mitgliedern* und *Betrieben* ohne CoC-Zertifizierung und Nicht-Mitgliedern ohne ASI-Zertifizierung.

Die ASI ist berechtigt, die Genehmigung zur Verwendung ihres Logos und/oder mit ihr verbundener Aussagen zu verweigern, auszusetzen oder zurückzuziehen, wenn die Gefahr besteht, dass diese irreführend oder verwirrend sein oder die ASI in Verruf bringen könnten. Diese Entscheidungen werden nach Ermessen der ASI getroffen.

9.2. Genehmigungsprozess für kontrollierte Aussagen

Schritt 1: Ziehen Sie die Abschnitte 4, 5 und 6 zurate, um festzustellen, ob die Aussage für die Organisation und das *Produkt* geeignet ist.

Schritt 2: Reichen Sie den Antrag zur Genehmigung von Aussagen unter Verwendung des entsprechenden Formulars ein (siehe Beispiel in Anhang 1 – Anträge zur Genehmigung von Aussagen). *Mitglieder* können eine Genehmigung im Namen ihrer Kunden (Nicht-Mitglieder) einholen, die diese *Aussagen auf Produkten* nutzen wollen.

Schritt 3: Die ASI prüft den Antrag und schickt in den meisten Fällen innerhalb von zehn Arbeitstagen eine erste Antwort.

Schritt 4: Bei Erteilung der Genehmigung kann das *Mitglied* die Aussage verwenden. Erfolgt keine Genehmigung, muss der Text und/oder das Design angepasst und erneut eingereicht werden. Das erneut eingereichte Design wird in den meisten Fällen innerhalb von zehn Arbeitstagen geprüft.

Schritt 5: *Mitglieder* haben für *Audit-Zwecke* die Genehmigung der beantragten Aussagen, Begleitunterlagen und die mit den Aussagen verwendeten Mengen an *CoC-Material* in ihren Aufzeichnungen aufzubewahren. Weitere Informationen finden Sie in Abschnitt II des Leitfadens zum *ASI Chain of Custody (CoC) Standard*.

Schritt 6: *Betriebe*, die produktbezogene Aussagen machen, möchten dem *ASI Secretariat* ggf. regelmäßig die damit verbundenen Mengen an *CoC-Material* melden. Weitere Informationen finden Sie in Abschnitt I des Leitfadens zum *ASI Chain of Custody (CoC) Standard*.

Der Inhalt von Aussagen oder Designs darf erst dann für die kommerzielle Nutzung ausgearbeitet oder gedruckt werden, wenn die Genehmigung durch die ASI erteilt wurde.

10. Überwachung und Durchsetzung

10.1. Überwachung der Verwendung von Aussagen

Die ASI wendet die folgenden Strategien zur Überwachung der Verwendung ASI-bezogener Aussagen an:

- Die Verwendung genehmigter Aussagen durch *Mitglieder* wird im Rahmen des ASI-Verifizierungsprozesses überwacht, insbesondere bei *Überwachungs-* und *Rezertifizierungsaudits* anhand des **ASI Chain of Custody Standard**. Das übernehmen *ASI-akkreditierte Auditoren*.
- Nicht konforme oder nicht genehmigte Aussagen unterliegen zusätzlichen Überwachungsmaßnahmen.
 - Bei *Mitgliedern* erfolgen die Prüfungen zum Zeitpunkt der jährlichen Verlängerung der Mitgliedschaft. Sie werden vom *ASI Secretariat* durchgeführt und umfassen eine Nachfrage beim *Mitglied* nach gemachten Aussagen sowie eine anschließende Überprüfung der Website des *Mitglieds*.
 - Generell ist ein Google Alert-Dienst im Einsatz, um Aussagen im ausfindig zu machen und diese mit zulässigen und genehmigten Aussagen abzugleichen. Dieser Vorgang wird vom *ASI Secretariat* überwacht.
- **ASI-Beschwerdeverfahren**: Interessierte Parteien können Bedenken in Bezug auf die Verwendung von ASI-Aussagen oder -Logos melden, die gemäß dem Verfahren beobachtet und/oder untersucht werden. Das [ASI-Beschwerdeverfahren](#) kann über die ASI-Website in Anspruch genommen werden und wird vom *ASI Secretariat* überwacht.

Das Risiko betrügerischer oder irreführender Aussagen wird regelmäßig im Rahmen der ASI-Risikobewertung analysiert und die Überwachungsstrategien der ASI werden ggf. entsprechend erweitert oder angepasst.

10.2. Reaktion auf festgestellten Missbrauch durch Mitglieder

Im Falle von *ASI-Mitgliedern* wird das *ASI Secretariat*:

- das *Mitglied* über entdeckte falsche, irreführende oder anderweitig unangemessene Aussagen informieren.
- das *Mitglied* zu sofortigen *Korrekturmaßnahmen* auffordern und Hilfestellung zu angemessenen Aussagen bieten (einschließlich dieses Leitfadens).
- die *Korrekturmaßnahmen* des *Mitglieds* verfolgen und die Ergebnisse überprüfen.
- die wesentlichen Schritte dieses Prozesses protokollieren.

Werden *Korrekturmaßnahmen* nicht fristgerecht oder in unzureichendem Maße ergriffen, kann die Genehmigung der Aussage und/oder die *ASI-Zertifizierung* für bestimmte Zeit ausgesetzt werden. Das *ASI Secretariat* informiert das *Mitglied* über die Aussetzung und gibt die Schritte an, die das *Mitglied* zu unternehmen hat, um die Aussetzung zu beenden.

In schweren Fällen, bei denen es um vorsätzlichen Betrug und/oder die ASI in Verruf bringende Handlungen oder unterlassene Handlungen geht, kann das verstoßende *Mitglied* einem Disziplinarverfahren unterzogen werden, das ggf. die Aussetzung oder Beendigung seiner ASI-Mitgliedschaft zur Folge hat. Die Disziplinarverfahren der ASI sind in der [ASI-Satzung](#) enthalten.

In Fällen, in denen Genehmigungen für Aussagen, die *ASI-Zertifizierung* oder ASI-Mitgliedschaft ausgesetzt oder zurückgezogen werden, ergehen Mitteilungen an die Organisationen, die sich in gutem Glauben auf diese Aussagen verlassen haben. Im Sinne der Transparenz werden auch allgemeine Informationen auf der ASI-Website veröffentlicht.

In den meisten Fällen wird der Status zugehöriger *Produkte*, die sich bereits in der Lieferkette befinden, nicht beeinträchtigt. *Produkte* in der Lieferkette, die das verstoßende *Mitglied*/die verstoßende Phase in der Lieferkette bereits passiert haben, können die Aussage weiterhin tragen, da sie schon angebracht wurde, als die *ASI-Zertifizierung* noch Gültigkeit hatte. Es besteht keine Verpflichtung, rückwirkend Aussagen von Material zu entfernen, das vor dem Inkrafttreten der Aussetzung/Aufhebung geliefert wurde.

Mitglieder, die mögliche Auswirkungen einer Aussetzung/Aufhebung auf ihre ASI-bezogenen Aussagen befürchten, können sich für eine Beratung gerne an das *ASI Secretariat* wenden.

10.3. Reaktion auf festgestellten Missbrauch durch Nicht-Mitglieder

Erlangt das *ASI Secretariat* Kenntnis vom Missbrauch eines ASI-Logos und/oder Aussagen von Nicht-Mitgliedern, wird das *ASI Secretariat*:

- die Organisation über entdeckte falsche, irreführende oder anderweitig unangemessene Aussagen informieren.
- die Organisation zu sofortigen *Korrekturmaßnahmen* auffordern und die Anforderungen der ASI erläutern.
- die *Korrekturmaßnahmen* der Organisation verfolgen und die Ergebnisse überprüfen.
- die wesentlichen Schritte dieses Prozesses protokollieren.

Werden *Korrekturmaßnahmen* nicht fristgerecht oder in unzureichendem Maße ergriffen, wird die Angelegenheit eskaliert. Das *ASI Secretariat* kann juristischen Rat einholen und unter anderem auf „Unterlassungsaufforderungen“ und/oder rechtliche Schritte zurückgreifen. Die ASI wird zudem Informationen über den Missbrauch auf der ASI-Website und ihren Social-Media-Kanälen veröffentlichen und *Mitglieder* sowie *Stakeholder* über die Angelegenheit informieren.

Anhang I – Anträge zur Genehmigung von Aussagen

Von der ASI für die Genehmigung von Aussagen benötigte Informationen

Bitte geben Sie für Ihren Antrag auf Genehmigung einer produktbezogenen Aussage die folgenden Informationen an. Das Formular finden Sie in *elementAL*. Wenden Sie sich für die Einreichung des Antrags auf Genehmigung einer Aussage an den Ansprechpartner für *elementAL* in Ihrer Organisation oder, wenn Sie sich nicht sicher sind, wer Ihr Ansprechpartner ist, an die ASI unter info@aluminium-stewardship.org.

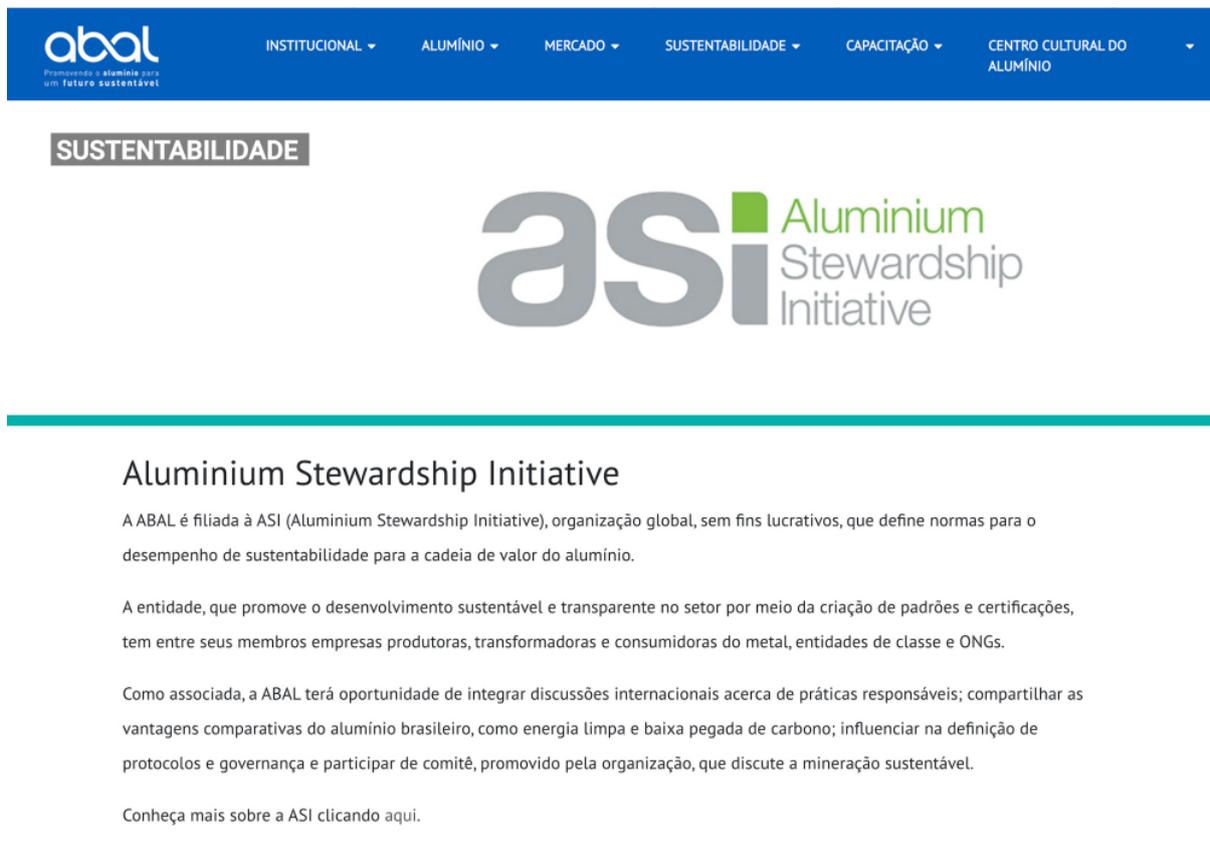
Erforderliche Informationen	Zusätzliche Beschreibung
Name des ASI-Mitglieds	
Ansprechpartner des Mitglieds	
Sonstiger Ansprechpartner	
Berufsbezeichnung des anderen Ansprechpartners	
E-Mail-Adresse des anderen Ansprechpartners	
Art der Aussage	Zum Beispiel zur ASI-Mitgliedschaft, zur <i>CoC-Zertifizierung</i> oder zum <i>Produkt</i>
Art und/oder Beschreibung des <i>Produkts/der Produkte</i>	Z. B. <i>Bauxit, Aluminiumoxid, Primäraluminium, Sekundäraluminium, Halbzeug, Bauteil</i> oder <i>Endprodukt</i> (z. B. für <i>Luft- und Raumfahrt, Automobilbau, Bauwesen, Gebrauchsgüter, Maschinenbau, IT, Verpackung</i> oder sonstiges)
Einzelne oder verwandte <i>Produkte*</i>	Geben Sie an, ob es sich um einen einzelnen Produkttyp oder eine Gruppe verwandter <i>Produkte</i> handelt, für die es ein gemeinsames Managementsystem gibt. Wenn beides nicht zutrifft, können Sie weitere Informationen angeben.
Beschreibung der vorgeschlagenen <i>Aussage*</i>	Geben Sie Details und Inhalt der Aussage an und/oder laden Sie die Grafik hoch. zum Beispiel: „Wenn Sie sich für einen ASI-zertifizierten Getränkekarton entscheiden, tragen

Erforderliche Informationen	Zusätzliche Beschreibung
<i>Beispiele für genehmigte Aussagen werden in zukünftige Überarbeitungen dieses Leitfadens aufgenommen, um zusätzliche Orientierung für die Einreichung von Aussagen zu bieten.</i>	Sie Ihren Teil zur Schonung der Ressourcen unseres Planeten bei".
Platzierung der vorgeschlagenen Aussage*	Erläutern Sie, wo die Aussage auf dem Produkt erscheint und wie sie angebracht wird (z. B. Druck, Prägung, Gravur usw.)
Zielgruppe der Aussage*	An welche Zielgruppe richtet sich die Aussage? Erläutern Sie bitte, an welche Zielgruppe sich die Aussage richtet, z. B. Kunden oder Lieferanten, Verbraucher, andere Stakeholder.
Länder*	In welchen Ländern wird die Aussage verwendet?
Geplantes Einführungsdatum für die Aussage	Zum Beispiel, sobald die Genehmigung vorliegt, oder ein zukünftiges Datum
Sonstige Informationen	Tragen Sie weitere Informationen zur Unterstützung Ihres Antrags ein oder bitten Sie um weitere Informationen oder Feedback vom <i>ASI Secretariat</i> .
Aussagen auf Produkten und von Nicht-Mitgliedern genutzte Aussagen auf Produkten	
Wird der Antrag zur Genehmigung von Aussagen im Namen des Kunden eingereicht? Falls ja, geben Sie den Namen des Kundenunternehmens an.	Ja/Nein Name des Kunden:
Validierung von Aussagen	Geben Sie weitere relevante Informationen an, die uns helfen würden, den Wahrheitsgehalt der Aussage zu beurteilen und den ASI-Zertifizierungsstatus der betreffenden <i>Produkte</i> zu überprüfen. <ul style="list-style-type: none"> • CoC-Dokumente • Bestätigungsauftrag
Beschaffung von ASI-Aluminium	
Validierung von Aussagen	Geben Sie weitere relevante Informationen an, die uns helfen würden, den Wahrheitsgehalt der Aussage zu beurteilen und den ASI-Zertifizierungsstatus der betreffenden <i>Produkte</i> zu überprüfen. <ul style="list-style-type: none"> • CoC-Dokumente

Anhang 2 – Mit Genehmigung verwendete Beispiele von Mitgliedern

Beispiele für die Verwendung des ASI-Organisationslogos

ASI-Organisationslogo bei der Beschreibung der ASI und ihrer Aktivitäten auf der Website eines ASI-Mitglieds



The screenshot shows the top navigation bar of the ABAL website. The navigation menu includes: INSTITUCIONAL, ALUMÍNIO, MERCADO, SUSTENTABILIDADE, CAPACITAÇÃO, and CENTRO CULTURAL DO ALUMÍNIO. Below the navigation bar, there is a section titled "SUSTENTABILIDADE" with a large ASI logo. The text below the logo is in Portuguese and describes the ASI's role and ABAL's membership.

abal
Promovendo o alumínio para um futuro sustentável

INSTITUCIONAL ▾ ALUMÍNIO ▾ MERCADO ▾ SUSTENTABILIDADE ▾ CAPACITAÇÃO ▾ CENTRO CULTURAL DO ALUMÍNIO ▾

SUSTENTABILIDADE

asi Aluminium
Stewardship
Initiative

Aluminium Stewardship Initiative

A ABAL é filiada à ASI (Aluminium Stewardship Initiative), organização global, sem fins lucrativos, que define normas para o desempenho de sustentabilidade para a cadeia de valor do alumínio.

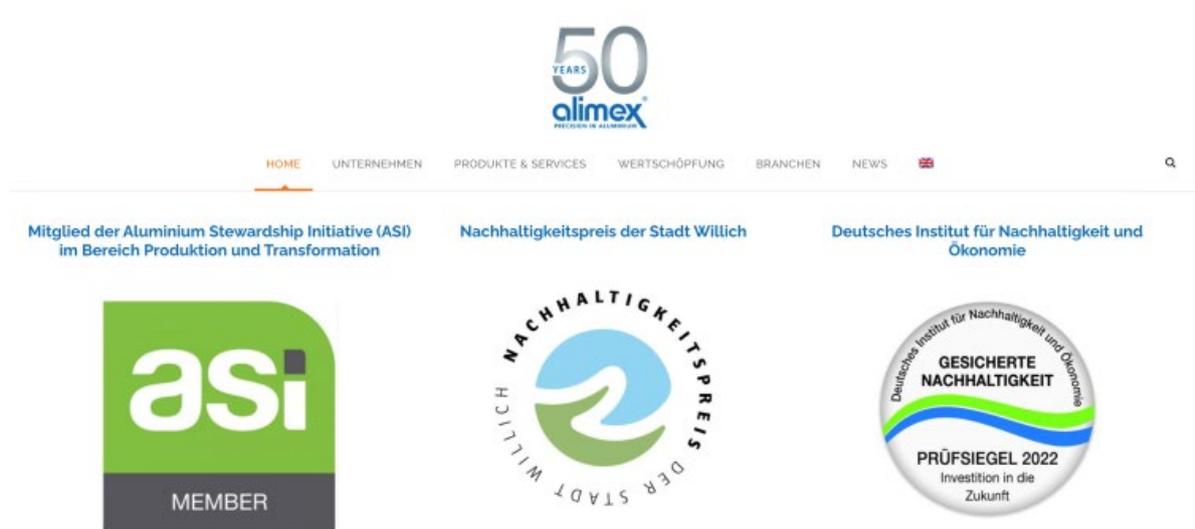
A entidade, que promove o desenvolvimento sustentável e transparente no setor por meio da criação de padrões e certificações, tem entre seus membros empresas produtoras, transformadoras e consumidoras do metal, entidades de classe e ONGs.

Como associada, a ABAL terá oportunidade de integrar discussões internacionais acerca de práticas responsáveis; compartilhar as vantagens comparativas do alumínio brasileiro, como energia limpa e baixa pegada de carbono; influenciar na definição de protocolos e governança e participar de comitê, promovido pela organização, que discute a mineração sustentável.

Conheça mais sobre a ASI clicando aqui.

Beispiele für die Verwendung des ASI-Mitgliedslogos

ASI-Mitgliedslogo auf einer Website



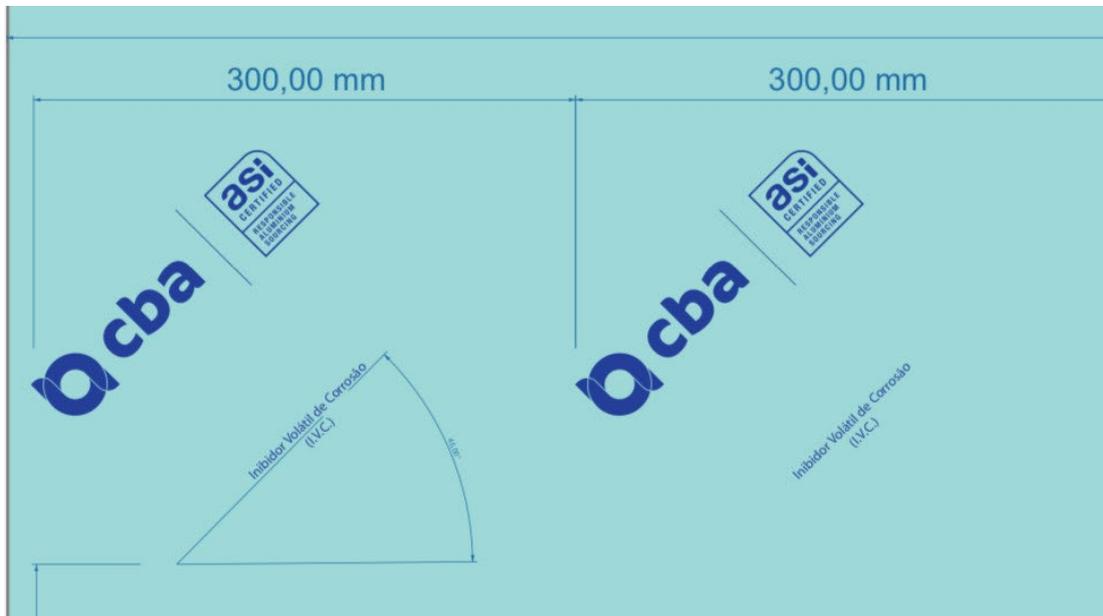
Beispiele für die Verwendung der Logos für die Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard und ASI CoC Standard

Verpackungsband am Produkt



Beispiele für die Verwendung des ASI-Logos „Verantwortungsvolle Aluminiumbeschaffung“

Auf Verpackungen von Produkten, die in ASI-zertifizierten Betriebsstätten hergestellt wurden und über eine angemessene vorgelagerte Beschaffung von ASI-zertifiziertem Material verfügen:



Auf Produkten (z. B. Kartons, Aluminiumdosen, andere Produkte mit Aluminium), für deren Herstellung ASI-Aluminium bezogen wurde.



Anhang 3 – Beispiele für schriftliche Aussagen

Beispiele für schriftliche Aussagen mit oder ohne ein Logo auf dem Produkt

Mitglieder können neben oder anstelle des Logos für die *ASI-Zertifizierung* oder eines Logos auf der Verpackung eine zusätzliche schriftliche Aussage verwenden. Hier sind einige Beispiele:

1. Die ASI-zertifizierte Aluminiumbeschaffung unterstützt das Wohlergehen und die Rechte von Arbeitnehmern entlang der Lieferkette.
2. Die ASI-zertifizierte Aluminiumbeschaffung unterstützt den Schutz der Menschenrechte entlang der Lieferkette.
3. Die ASI-zertifizierte Aluminiumbeschaffung unterstützt die Reduzierung von Industrieabfällen und fördert das Recycling von Schrott.
4. Wenn Sie sich für einen ASI-zertifizierten Getränkekarton entscheiden, tragen Sie Ihren Teil zur Schonung der Ressourcen unseres Planeten bei.
5. Die ASI ist eine globale Normungs- und Zertifizierungsorganisation, die den Grundstein für eine verantwortungsvolle Aluminium-Lieferkette legt und von einem großen Kreis von Stakeholdern unterstützt wird. Der ASI Performance Standard umfasst 11 Nachhaltigkeitsgrundsätze, die weltweit und entlang der gesamten Aluminium-Wertschöpfungskette gelten.
6. Die ASI ist eine globale Normungs- und Zertifizierungsorganisation, die den Grundstein für eine verantwortungsvolle Aluminium-Lieferkette legt.
7. ASI – Zertifizierte ethische, soziale und ökologische Leistung in der Lieferkette von Aluminiumfolien.
8. ASI – Reduzierung der Auswirkungen: im Bergbau und bei der Herstellung sowie durch die Förderung des Aluminiumrecyclings
9. ASI – Zertifizierte führende Praxis für die Nachhaltigkeit von Aluminium
10. Das Aluminium wurde entlang der gesamten Wertschöpfungskette verantwortungsvoll bezogen und produziert.

Glossar zum ASI Claims Guide

Das Glossar wurde in das globale Dokument Glossar der ASI ausgegliedert.



Aluminium Stewardship Initiative Ltd
(ACN 606 661 125)

www.aluminium-stewardship.org
info@aluminium-stewardship.org

